

证券代码：300626

证券简称：华瑞股份

华瑞电器股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2022 年三季度网上业绩说明会的投资者
时间	2022 年 11 月 4 日 15:00-17:00
地点	价值在线（www.ir-online.cn）
上市公司接待人员姓名	董事兼总经理兼财务总监谢劲跃先生 董事兼副总经理兼董事会秘书宋光辉先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司于 2022 年 10 月 28 日发布关于举行 2022 年三季度业绩网上说明会并征集相关问题的公告（详见披露于巨潮资讯网的公告，编号：2022-052）。公司于 2022 年 11 月 4 日通过网络形式（价值在线 www.ir-online.cn）举行了 2022 年三季度业绩说明会。针对投资者关心的问题进行了回复，详见价值在线平台本次业绩说明会的交流内容。主要问题及回复如下：</p> <p>1. 请问公司怎么看待三季度业绩整体情况，能否说明三季度营收减少的原因？</p> <p>答：您好！公司 2022 年第三季度营业收入和归母净利润较上</p>

年同期均有所下降，主要是受报告期内电动工具和家用电器领域订单减少的影响。但汽车电机领域受益于新能源汽车市场势头强劲和公司新增客户，公司产品在该领域中应用份额增加，相较其他应用领域表现突出，营收较为坚挺。

公司经营业绩减少主要是由于国内外疫情的反复以及国际形势的不确定性对公司总体订单产生较大影响。针对此情况，公司将继续致力于主营业务的经营发展，利用公司多年来在换向器行业内打下的坚实基础以及技术积累，进一步吸收整合产业内的先进技术和资源，适时拓展或延伸产业链，为企业增加新的、更大的增长点，推动公司高质量发展。同时，面对新冠肺炎疫情反复、世界主要经济体经济下行压力加大等带来的诸多不利影响，公司将内部不断挖潜，通过技术创新寻求替代产品、改进工艺等方式降本增效，进一步提升换向器产品的竞争力；销售方面，公司将着重开发、服务好大客户、高端客户，进一步提升公司经营管理水平，为公司的业务拓展奠定管理基础。感谢关注！

2. 目前公司产销量是多少？今年新增订单量与客户量呢？

答：您好！公司 1-9 月销售量为 1.68 亿只，今年受国内外疫情的反复以及复杂的国际形势的影响，公司订单产生了一定比例的下降，公司整体客户群体保持相对稳定，客户需求随市场经济形势也有相应的变化。针对市场行情变化，公司内部不断挖潜，吸收整合产业内先进技术和资源，拓展产业链，为企业增加新的、更大的增长点，推动公司高质量发展，感谢关注！

3. 公司的盈利能力怎么样？现在是建仓的时候吗？

答：您好！公司 2022 年第三季度营业收入和归母净利润较上年同期均有所下降，主要是由于国内外疫情的反复以及国际

形势的不确定性对公司总体订单产生较大影响。公司将继续致力于主营业务的经营发展，依托公司近 30 年的品牌优势和全系列产品的规模优势，进一步做强、做实主营业务，进一步吸收整合产业内的先进技术和资源，适时拓展或延伸产业链，为企业增加新的、更大的增长点，推动公司高质量发展，不断提升竞争能力和盈利能力。

股价受宏观经济、行业政策、市场情绪、经营生产等多重因素影响，请投资者注意投资风险，理性投资。公司将坚持做强做大企业、积极开展投资者关系等活动，回报股东，感谢您的支持！

4. 今年公司在技术创新方面有哪些突破？

答：您好！技术创新是公司的核心竞争力，也是公司持续创新发展的重点，公司在换向器产品的新结构、新工艺、新材料、新产品开发上持续创新和投入，研发费用占比持续保持在 3-5%左右。公司前三季度产品研发投入 2133.58 万元，占营收比 4.36%。在新模具、新装备上取得重要创新成果，“机器换人”（自动化、智能化）取得重要成果，大大提升生产效率。截止目前，公司拥有自主专利 108 项，其中发明专利 32 项，实用新型 76 项。同时，公司在非换向器新产品以及换向器产品在新领域的应用也有一些突破。谢谢关注！

5. 三季度经营活动产生的现金流量净额同比增加 22.62%的原因？

答：您好！公司前三季度经营活动产生的现金流量净额同比增加 22.62%，主要是因为公司销售产品的回款有一定的周期，前三季度经营活动收到的现金其中一部分是去年销售的产品回款，本年因受疫情及外部经济环境影响，购买商品支付的现金有所减少，致使公司经营活动产生的现金流量净额

同比增加。感谢关注！

6. 公司目前成本控制情况如何？是否受疫情影响？

答：您好！疫情的反复确实给行业带来了严重影响，尤其是对市场需求、物流运输、业务拓展互动等等，都形成了阻碍。公司一方面积极参与防疫抗疫，确保企业和员工安全；一方面积极择机主动走向市场，稳定老客户、争取更多的客户和订单；再者逐步缩减支出、促进产品技术与装备升级改造，多途径有效挖潜，全员参与降本增效，进一步巩固和提升管理能力。感谢关注！

7. 董秘好，公司目前下游市场需求情况可以介绍一下吗？

答：您好！公司换向器产品下游客户，主要是直流电机、串激电机等微特电机企业，广泛应用于汽车电机、家用电器、智能家居、电动工具、园林工具、办公自动化等领域，随着自动化、智能化的推进，微特电机的应用总体形成了明显的增长趋势，从而也推动了换向器产品的广泛应用。公司经过近 30 年的发展，已经和国内外众多知名的电机企业（德国博世、美国百得、日本电产、香港德昌、博格华纳、延锋、胜华波等等）进行合作，形成了良好、稳定的合作关系。

8. 公司主营业务板块是否有新市场及新产品，有哪些困难以及解决措施？

答：您好！公司主营业务板块目前仍然以电机换向器为主，但利用公司现有的客户资源、技术资源、装备资源等，也在开发新的非换向器产品，目前取得了一定的技术突破，在无刷电机应用中不断增量过程中。换向器新市场的应用也在持续推进，尤其在汽车电机领用的推进更为明显，汽车座椅电机、车窗电机、电动尾门电机等增速明显，智能家居、办公

自动化等新领域也呈现较好趋势，军工领域的新产品仍在推进中。同时，公司将持续加强技术研发和投入，不断开发新产品、开拓新市场，为公司开辟新的增长点，提供新动能。谢谢关注！

9. 请问 2021 年主要子公司的净利润占公司净利润的比例分别为多少？

答：您好！2021 年度公司主要子公司情况请见公司于 2022 年 4 月 26 日披露的《2021 年年度报告全文》。谢谢！

10. 公司今年的利润分配方案/分红情况如何？

答：您好！公司将继续致力于主营业务的经营发展，努力提升公司业绩，回报股东。相关事项公司将按照信息披露规定履行信息披露义务，敬请关注公司公告。感谢您的关注！

11. 请问公司重视投资者关系管理吗？公司将如何维护中小投资者利益？

答：您好！公司十分重视投资者关系管理工作，形成了线上和线下相结合的多渠道方式与投资者们进行沟通。线上不仅通过电子邮件和电话等形式，保证广大投资者在各渠道都能够公平接收到最新的公司信息，并且在公司官网上立了投资者关系管理的主页，其中包含了各项公告信息以及公司股票行情，便于投资者们收集信息；线下则在今年举办了机构投资者实地调研活动，与投资者深入交流，充分听取有关建议并作出相应改善。未来公司将持续加强投资者交流，拓宽交流渠道，并及时跟进内外部投资者相关建议。

公司将继续通过严格执行独立董事制度，督促确保独董勤勉尽责地履职；真实、准确、完整、及时、公平地披露信息；积极向中小投资者宣传投资风险，科普投资知识，来保护中

	小投资者利益。感谢您的关注！
附件清单（如有）	无
日期	2022年11月4日