

**浙江米奥兰特商务会展股份有限公司**  
**关于2020年限制性股票激励计划**  
**第二个归属期归属结果暨股份上市的公告**

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，  
没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

**重要内容提示：**

- 1、 本次归属股票上市流通日：2022年11月8日，本次归属的限制性股票不设限售期，激励对象为董事、高级管理人员的按照相关规定执行
- 2、 本次归属的激励对象人数：89人
- 3、 本次限制性股票归属数量：32.6215万股
- 4、 本次限制性股票归属股票来源：公司向激励对象定向发行公司A股普通股股票
- 5、 本次限制性股票归属价格：11.10元/股

浙江米奥兰特商务会展股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）于2022年9月2日召开第五届董事会第五次会议、第五届监事会第四次会议，审议通过了《关于2020年限制性股票激励计划第二个归属期归属条件成就的议案》，根据《浙江米奥兰特商务会展股份有限公司2020年限制性股票激励计划（草案）》（以下简称“《激励计划》”或“本激励计划”）的规定，公司本激励计划第二个归属期归属条件已经成就，本次归属的激励对象共计89人，可归属的限制性股票数量为

32.6215 万股。现将有关事项说明如下：

## 一、股权激励计划实施情况概要

### （一）股权激励计划简介

公司分别于 2020 年 7 月 28 日召开的第四届董事会第十二次会议、第四届监事会第六次会议及 2020 年 8 月 14 日召开的 2020 年第二次临时股东大会审议通过了《关于〈浙江米奥兰特商务会展股份有限公司 2020 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》、《关于〈浙江米奥兰特商务会展股份有限公司 2020 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》等相关议案，本激励计划主要内容如下：

- 1、标的股票种类：第二类限制性股票。
- 2、标的股票来源：公司向激励对象定向发行的 A 股普通股。
- 3、拟授予的限制性股票数量：

本激励计划拟授予的第二类限制性股票 307.00 万股，占本激励计划草案公告时公司股本总额 10016.40 万股的 3.06%。

- 4、授予价格：限制性股票的授予价格为每股 11.10 元。

5、激励人数：本激励计划授予的激励对象总人数 134 人，包括公司公告本激励计划时在公司任职的公司高级管理人员及核心技术（业务）人员。

- 6、第二类限制性股票有效期、授予日、归属安排和禁售期：

#### （1）有效期

本激励计划有效期自限制性股票授予之日起至激励对象获授的限制性股票全部归属或作废失效之日止，最长不超过 48 个月。

#### （2）授予日

授予日在本激励计划经公司股东大会审议通过后由董事会确定，授予日必须为交易日。公司需在股东大会审议通过后 60 日内按照相关

规定召开董事会向激励对象授予限制性股票并完成公告。公司未能在60日内完成上述工作的，应当及时披露不能完成的原因，并宣告终止实施本激励计划，未完成授予的限制性股票失效。

### (3) 归属安排

本激励计划授予的第二类限制性股票在激励对象满足相应归属条件后将按约定比例分次归属，归属日必须为交易日，且获得的限制性股票不得在下列期间内归属：

- ① 公司年度报告、半年度报告公告前十五日内，因特殊原因推迟公告日期的，自原预约公告日前十五日起算；
- ② 公司季度报告、业绩预告、业绩快报公告前五日内；
- ③ 自可能对本公司股票及其衍生品种交易价格产生较大影响的重  
大事件发生之日或者进入决策程序之日至依法披露之日；
- ④ 中国证监会及深圳证券交易所规定的其他期间。

本激励计划授予的限制性股票的各批次归属比例安排如下表所示：

归属安排	归属时间	归属权益数量占第二类限制性股票总量的比例
第一个归属期	自授予之日起12个月后的首个交易日至授予之日起24个月内的最后一个交易日止	40%
第二个归属期	自授予之日起24个月后的首个交易日至授予之日起36个月内的最后一个交易日止	30%
第三个归属期	自授予之日起36个月后的首个交易日至授予之日起48个月内的最后一个交易日止	30%

在上述约定期间内未归属的限制性股票或因未达到归属条件而不能申请归属的该期限制性股票，不得归属，作废失效。

激励对象根据本激励计划获授的限制性股票在归属前不得转让、用于担保或偿还债务。激励对象已获授但尚未归属的限制性股票由于资本公积金转增股本、送股等情形增加的股份同时受归属条件约束，且归属之前不得转让、用于担保或偿还债务，若届时限制性股票不得归属的，则因前述原因获得的股份同样不得归属。

## 7、第二类限制性股票归属条件

激励对象获授的限制性股票需同时满足以下归属条件方可分批次办理归属事宜：

(1) 公司未发生以下任一情形

①最近一个会计年度财务会计报告被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告；

②最近一个会计年度财务报告内部控制被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告；

③上市后最近 36 个月内出现过未按法律法规、公司章程、公开承诺进行利润分配的情形；

④法律法规规定不得实行股权激励的；

⑤中国证监会认定的其他情形。

(2) 激励对象未发生以下任一情形

①最近 12 个月内被证券交易所认定为不适当人选；

②最近 12 个月内被中国证监会及其派出机构认定为不适当人选；

③最近 12 个月内因重大违法违规行为被中国证监会及其派出机构行政处罚或者采取市场禁入措施；

④具有《公司法》规定的不得担任公司董事、高级管理人员情形的；

⑤法律法规规定不得参与上市公司股权激励的；

⑥中国证监会认定的其他情形。

公司发生上述第(1)条规定情形之一的，所有激励对象根据本激励计划已获授但尚未归属的限制性股票取消归属，并作废失效；某一激励对象发生上述第(2)条规定的不得被授予限制性股票的情形，该激励对象已获授但尚未归属的限制性股票取消归属，并作废失效。

### (3) 激励对象满足各归属期任职期限要求

激励对象获授的各批次限制性股票在归属前，须满足 12 个月以上的任职期限。

### (4) 满足公司层面业绩考核要求

本激励计划授予的限制性股票归属考核年度为 2020-2022 年三个会计年度，每个会计年度考核一次，各年度公司业绩考核目标如下表所示：

归属期	对应考核年度	业绩考核目标
第一个归属期	2020 年	2020 年创新收入不低于 1.0 亿元； 或 2020 年 7-12 月份净利润不低于 2019 年 7-12 月份净利润。
第二个归属期	2021 年	2021 年创新收入不低于 1.5 亿元； 或以 2019 年净利润为基数，2021 年净利润增长率不低于 30%。
第二个归属期	2022 年	2022 年营业总收入目标值 (Rm) 不低于 4 亿元； 其中： 当期营业收入完成率 (R) < 75% 时，当期限制性股票不予归属； 75% ≤ R < 100% 时，当期限制性股票归属比例为：R； R ≥ 100% 时，当期限制性股票全额予以归属。

注：

- 1、创新收入指公司互联网业务收入；
- 2、以上“净利润”是经审计的合并报表净利润，并剔除股权激励计划股份支付费用影响的数值作为计算依据；
- 3、以上“营业总收入”是经审计的合并报表营业总收入；
- 4、营业收入完成率 (R) = 该归属期营业总收入实际完成值 / 该归属期营业总收入目标值。

公司未满足上述业绩考核目标的，所有激励对象对应考核当年计划归属的限制性股票均不得归属或递延至下期归属，并作废失效。

### (5) 满足激励对象个人层面绩效考核要求

激励对象的个人层面绩效考核按照公司现行薪酬与考核的相关规

定组织实施，并依照激励对象的考核结果确定其实际归属额度。个人层面归属比例（N）按下表考核结果确定：

个人层面上一年度考核结果	个人层面归属比例（N）
A+	100%
A	
B+	
B	80%
C	50%
D	0

若公司层面业绩考核达标，激励对象当年实际归属的限制性股票数量=个人当年计划归属的股票数量×公司层面归属比例×个人层面归属比例（N）。

激励对象当期计划归属的限制性股票因考核原因不能归属或不能完全归属的，作废失效，不可递延至下一年度。

公司/公司股票因经济形势、市场行情等因素发生变化，继续执行激励计划难以达到激励目的的，经公司董事会及/或股东大会审议确认，可决定对本激励计划的尚未归属的某一批次/多个批次的限制性股票取消归属或终止本激励计划。

## （二）限制性股票激励计划已履行的相关审批程序

1、2020年7月28日，公司召开第四届董事会第十二次会议，审议通过了《关于〈浙江米奥兰特商务会展股份有限公司2020年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于〈浙江米奥兰特商务会展股份有限公司2020年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》《关于提请股东大会授权董事会办理股权激励相关事宜的议案》，公司独立董事对本次激励计划的相关议案发表了独立意见。

2、2020年7月28日，公司召开第四届监事会第六次会议，审议

通过了《关于〈浙江米奥兰特商务会展股份有限公司 2020 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于〈浙江米奥兰特商务会展股份有限公司 2020 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》《关于核实〈浙江米奥兰特商务会展股份有限公司 2020 年限制性股票激励计划激励对象名单〉的议案》。

3、2020 年 7 月 30 日至 2020 年 8 月 9 日，公司对本次授予激励对象的名单在公司内部进行了公示，在公示期内，公司监事会未接到与激励计划拟激励对象有关的任何异议。2020 年 8 月 10 日，公司披露了《浙江米奥兰特商务会展股份有限公司监事会关于 2020 年限制性股票激励计划授予激励对象名单的审核意见及公示情况说明》《浙江米奥兰特商务会展股份有限公司关于 2020 年限制性股票激励计划内幕信息知情人及激励对象买卖公司股票情况的自查报告》。

4、2020 年 8 月 14 日，公司召开 2020 年第二次临时股东大会，审议通过了《关于公司〈2020 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》、《关于〈浙江米奥兰特商务会展股份有限公司 2020 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》、《关于提请股东大会授权董事会办理股权激励相关事宜的议案》。

5、2020 年 8 月 26 日，公司召开了第四届董事会第十三次会议和第四届监事会第七次会议，审议通过了《关于调整 2020 年限制性股票激励计划相关事项的议案》、《关于向公司 2020 年限制性股票激励计划激励对象授予限制性股票的议案》，公司独立董事对相关事项发表了独立意见，监事会对本次授予限制性股票的激励对象名单及授予安排等相关事项进行了核实。

6、2021 年 4 月 23 日召开的第四届董事会第十七次会议和第四届

监事会第十次会议审议通过了《关于作废部分已授予尚未归属的限制性股票的议案》，公司独立董事发表了同意的独立意见。

7、2022年9月2日，公司第五届董事会第五次会议和第五届监事会第四次会议审议通过了《关于2020年限制性股票激励计划第二个归属期归属条件成就的议案》、《关于作废2020年限制性股票激励计划部分已授予尚未归属的第二类限制性股票的议案》。公司独立董事对此发表了独立意见，监事会对归属名单进行核查并发表核查意见。

8、2022年9月20日，公司第五届董事会第六次会议和第五届监事会第五次会议审议通过了《关于调整2020年限制性股票激励计划2022年公司层面业绩考核指标及2021年限制性股票激励计划2022年至2023年公司层面业绩考核指标的议案》。公司独立董事对此发表了同意的独立意见。

9、2022年10月9日，公司第五届董事会第八次会议和第五届监事会第七次会议审议通过了《关于重新调整2020年限制性股票激励计划2022年公司层面业绩考核指标及2021年限制性股票激励计划2022年至2023年公司层面业绩考核指标的议案》。公司独立董事对此发表了同意的独立意见。

10、2022年10月25日，公司召开2022年第二次临时股东大会，审议通过了《关于重新调整2020年限制性股票激励计划2022年公司层面业绩考核指标及2021年限制性股票激励计划2022年至2023年公司层面业绩考核指标的议案》。

### **（三）第二类限制性股票授予情况**

- 1、授予日：2020年9月1日。
- 2、授予价格：11.10元/股。
- 3、授予人数及数量：本次激励计划授予第二类限制性股票激励对



象共计 131 人，授予数量 301 万股。第二类限制性股票授予情况如下：

激励对象姓名	国籍	职务	获授的限制性股票数量 (万股)	占授予权益总数的比例	占本激励计划公告日公司股本总额的比例
<b>一、董事、高级管理人员</b>					
SOMANATHANPILLAI BINU	印度	副总经理	65.84	21.87%	0.66%
程奕俊	中国	副总经理	59.665	19.82%	0.60%
王天东	中国	副总经理、财务总监	9.18	3.05%	0.09%
刘锋一	中国	副总经理	7	2.33%	0.07%
<b>二、其他激励对象</b>					
董事会认为需要激励的其他人员（127 人）			159.31	52.93%	1.59%
<b>合计（131 人）</b>			<b>301.00</b>	<b>100%</b>	<b>3.01%</b>

#### （四）本次实施的股权激励计划内容与已披露的激励计划存在的差异

1、2020 年 8 月 26 日，公司召开第四届董事会第十三次会议和第四届监事会第七次会议，鉴于原激励对象中有 3 名激励对象离职，根据公司 2020 年第二次临时股东大会的授权，审议通过了《关于调整 2020 年限制性股票激励计划相关事项的议案》，对激励计划的授予激励对象名单进行调整，调整后，授予激励对象人数由 134 人调整为 131 人；授予的限制性股票总量减为 301 万股。

2、2021 年 4 月 23 日，公司召开第四届董事会第十七次会议和第四届监事会第十次会议，议审议通过了《关于作废部分已授予尚未归属的限制性股票的议案》。鉴于公司 2020 年限制性股票激励计划中赵蕊等 11 名激励对象离职，原限制性股票激励对象由 131 人调整为 120 人，授予限制性股票数量由原 301 万股调整为 285 万股，作废 16 万股；鉴于公司 2020 年度归属于上市公司股东的净利润-6,463 万元、创新收入 8,270 万元，未达到业绩考核指标，第一个归属期的归属条件未成就，公司董事会决定作废不得归属的限制性股票 114 万股。

3、2022 年 9 月 2 日，公司召开第五届董事会第五次会议和第五

届监事会第四次会议，议审议通过了《关于作废 2020 年限制性股票激励计划部分已授予尚未归属的第二类限制性股票的议案》。鉴于公司 2020 年限制性股票激励计划中王天东等 22 名激励对象因个人原因已离职，其已获授但尚未归属的第二类限制性股票 18.4556 万股不得归属，原限制性股票激励对象由 120 人调整为 98 人，已授予尚未归属的限制性股票数量由原 170.6172 万股调整为 152.1616 万股，作废 18.4556 万股；鉴于公司 2020 年限制性股票激励计划中 16 名激励对象因其个人绩效考核等级未达到 A+、A 或 B+而不能归属或不能完全归属，其已获授但尚未归属的共计 1.9078 万股第二类限制性股票不得归属并由公司作废处理；鉴于公司高级管理人员 SOMANATHANPILLAI BINU、程奕俊、刘锋一、郑伟等 4 人因个人原因自愿放弃《激励计划》第二个归属期全部可归属限制性股票，共 41.5515 万股，由公司作废处理。

4、2022 年 10 月 9 日，公司第五届董事会第八次会议和第五届监事会第七次会议审议通过了《关于重新调整 2020 年限制性股票激励计划 2022 年公司层面业绩考核指标及 2021 年限制性股票激励计划 2022 年至 2023 年公司层面业绩考核指标的议案》。公司独立董事对此发表了同意的独立意见。将 2020 年激励计划第三个归属期的公司层面业绩考核条件从“2022 年创新收入不低于 2.25 亿元；或以 2019 年净利润为基数，2022 年净利润增长率不低于 70%”调整为“2022 年营业总收入目标值（Rm）不低于 4 亿元；其中：当期营业收入完成率（R） $<75\%$  时，当期限限制性股票不予归属； $75\% \leq R < 100\%$  时，当期限限制性股票归属比例为：R； $R \geq 100\%$  时，当期限限制性股票全额予以归属”。

除上述调整内容外，本次实施的激励计划其他内容与公司 2020 年第二次临时股东大会审议通过的激励计划一致。

## 二、激励对象符合归属条件的说明

### （一）董事会就第二类限制性股票第二个归属期归属条件是否成就的审议情况

2022年9月2日，公司召开第五届董事会第五次会议，审议通过了《关于2020年限制性股票激励计划第二个归属期归属条件成就的议案》，根据《上市公司股权激励管理办法》、《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第1号——业务办理：股权激励》、《激励计划（草案）》、《浙江米奥兰特商务会展股份有限公司2020年限制性股票激励计划实施考核管理办法》等的相关规定，及公司2020年第二次临时股东大会的授权，董事会认为公司2020年限制性股票激励计划第二个归属期的归属条件已经成就，本次符合归属条件的对象共计89名，可归属的限制性股票数量为32.6215万股。同意公司为符合条件的激励对象办理第二类限制性股票归属相关事宜。公司独立董事对该事项发表了同意的独立意见。

### （二）第二类限制性股票符合归属条件的说明

#### 1、第二个归属期的说明

根据《激励计划（草案）》中“限制性股票的归属条件”的规定，本激励计划授予的限制性股票的各批次归属比例安排如下表所示：

归属安排	归属时间	归属权益数量占第二类限制性股票总量的比例
第一个归属期	自授予之日起12个月后的首个交易日至授予之日起24个月内的最后一个交易日止	40%
第二个归属期	自授予之日起24个月后的首个交易日至授予之日起36个月内的最后一个交易日止	30%
第三个归属期	自授予之日起36个月后的首个交易日至授予之日起48个月内的最后一个交易日止	30%

满足第二个归属期的归属条件后，归属数量为获授限制性股票数量的30%。本次限制性股票的授予日为2020年9月1日，因此第二个

归属期为 2022 年 9 月 1 日至 2023 年 8 月 31 日。

## 2、第二个归属期归属条件成就的说明

公司限制性股票激励计划规定的归属条件	激励对象符合归属条件的情况说明
<p>1、公司未发生以下任一情形：</p> <p>(1)最近一个会计年度财务会计报告被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告；</p> <p>(2)最近一个会计年度财务报告内部控制被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告；</p> <p>(3)上市后最近 36 个月内出现过未按法律法规、公司章程、公开承诺进行利润分配的情形；</p> <p>(4)法律法规规定不得实行股权激励的；</p> <p>(5)中国证监会认定的其他情形。</p>	<p>公司未发生前述情形，满足归属条件。</p>
<p>2、激励对象未发生以下任一情形：</p> <p>(1)最近 12 个月内被证券交易所认定为不适当人选；</p> <p>(2)最近 12 个月内被中国证监会及其派出机构认定为不适当人选；</p> <p>(3)最近 12 个月内因重大违法违规行为被中国证监会及其派出机构行政处罚或者采取市场禁入措施；</p> <p>(4)具有《公司法》规定的不得担任公司董事、高级管理人员情形的；</p> <p>(5)法律法规规定不得参与上市公司股权激励的；</p> <p>(6)中国证监会认定的其他情形。</p> <p>公司发生上述第(1)条规定情形之一的，所有激励对象根据本激励计划已获授但尚未归属的限制性股票取消归属，并作废失效；某一激励对象发生上述第(2)条规定的不得被授予限制性股票的情形，该激励对象已获授但尚未归属的限制性股票取消归属，并作废失效。</p>	<p>激励对象未发生前述情形，满足归属条件。</p>
<p>3、激励对象满足各归属期任职期限要求： 激励对象获授的各批次限制性股票在归属前，须满足 12 个月以上的任职期限。</p>	<p>98 名激励对象均符合归属任职期限要求</p>
<p>4、本激励计划授予的限制性股票归属考核年度为 2020-2022 年三个会计年度，每个会计年度考核一次，第二个归属期考核年度为 2021 年度：2021 年创新收入不低于 1.5 亿元；或以 2019 年净利润为基数，2021 年净利润增长率不低于 30%。</p> <p>注 1、创新收入指公司互联网业务收入；</p> <p>注 2、以上“净利润”是经审计的合并报表净利润，并剔除股权激励计划股份支付费用影响的数值作为计算依据。</p>	<p>天健会计师事务所（特殊普通合伙）出具的公司《2021 年度审计报告》，公司 2021 年创新收入（互联网业务收入即是数字展及其他业务）为 15,402.54 万元，满足业绩考核目标。</p>

5、满足激励对象个人层面绩效考核要求

激励对象的个人层面绩效考核按照公司现行薪酬与考核的相关规定组织实施，并依照激励对象的考核结果确定其实际归属额度。个人层面归属比例（N）按下表考核结果确定：

个人层面上一年度考核结果	个人层面归属比例（N）
A+	100%
A	
B+	
B	80%
C	50%
D	0

若公司层面业绩考核达标，激励对象当年实际归属的限制性股票数量=个人当年计划归属的股票数量×个人层面归属比例（N）。

82名激励对象（包括放弃归属的高级管理人员4人）个人绩效考核为A+、A或B+，本期个人层面归属比例为100%；11名激励对象个人绩效考核为B，本期个人层面归属比例为80%；5名激励对象个人绩效考核为D，本期个人层面归属比例为0%

### （三）部分未达到归属条件的限制性股票的处理方法

公司对于部分未达到归属条件的限制性股票作废处理，详见《关于作废2020年限制性股票激励计划部分已授予尚未归属的第二类限制性股票的公告》（公告编号：2022-071）。

### 三、本次第二类限制性股票归属的具体情况

（一）归属日：2022年11月8日

（二）第二类限制性股票第二个归属期可归属人数：89人

（三）第二类限制性股票第二个归属期可归属数量：32.6215万股

（四）归属价格：11.10元/股

（五）股票来源：公司向激励对象定向发行公司A股普通股股票

（六）第二类限制性股票第二个归属期可归属情况如下：

激励对象	本次归属前获授的第二类限制性股票数量（万股）	本次可归属的第二类限制性股票数量（万股）	本次归属数量占已获授第二类限制性股票的百分比
董事会认为需要激励的其他人员（89人）	152.1616	32.6215	21.44%
合计	152.1616	32.6215	21.44%

注：1. 上述任何一名激励对象通过全部在有效期内的股权激励计划获授的本公司股票累计数均未超过公司总股本的 1%。公司全部有效期内的激励计划所涉及的标的股票总数累计不超过股权激励计划提交股东大会审议时公司股本总额的 20%。

2. 本激励计划激励对象不包括独立董事、监事及外籍员工，也不包括单独或合计持有公司 5%以上股份的股东或实际控制人及其配偶、父母、子女。

3. 以上合计数据与各明细数相加之和在尾数上如有差异是由于四舍五入所造成。

（七）在资金缴纳、股份登记过程中，未出现激励对象因离职、资金筹集不足等原因放弃权益的情况。

#### 四、本次限制性股票归属股票的上市流通安排

（一）本次归属股票的上市流通日：2022 年 11 月 8 日

（二）本次归属股票的上市流通数量：32.6215 万股

（三）董事和高级管理人员本次归属股票的限售和转让限制：

本次限制性股票激励计划的限售规定按照《公司法》《证券法》等相关法律、法规、规范性文件和《公司章程》的规定执行，具体内容如下：

1、激励对象为公司董事、高级管理人员的，其在任职期间每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的 25%；在离职后半年内，不得转让其所持有的本公司股份。

2、激励对象为公司董事和高级管理人员的，将其持有的本公司股票在买入后 6 个月内卖出，或者在卖出后 6 个月内又买入，由此所得收益归本公司所有，本公司董事会将收回其所得收益。

3、在本激励计划的有效期内，如果《公司法》《证券法》等相关法律、行政法规、规范性文件和《公司章程》中对公司董事和高级管理人员持有股份转让的有关规定发生了变化，则这部分激励对象转让其所持有的公司股票应当在转让时符合修改后的相关规定。

#### 五、验资及股份登记情况

天健会计师事务所（特殊普通合伙）于 2022 年 9 月 14 日出具了《验资报告》（天健验〔2022〕496 号）。截至 2022 年 9 月 13 日止，公

公司已收到 89 名限制性股票激励对象缴纳新增注册资本（股本）合计人民币 3,620,986.50 元，出资方式为货币出资。截至 2022 年 9 月 13 日止，变更后的注册资本为人民币 100,490,215.00 元，累计股本人民币 100,490,215.00 元。

公司已在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理本次归属限制性股票登记手续。本次归属的限制性股票上市流通日为 2022 年 11 月 8 日。

## 六、本次行权募集资金的使用计划

本次归属后的募集资金全部用于补充公司流动资金。

## 七、本次归属后新增股份对上市公司的影响

（一）本次归属对上市公司股权结构的影响：

单位：股

类别	变动前	本次变动	变动后
有限售条件股份	51,159,343	-	51,159,343
无限售条件股份	49,004,657	326,215	49,330,872
总计	100,164,000	326,215	100,490,215

（二）本次归属限制性股票对公司股权结构不会产生重大影响。本次归属完成后，公司股权分布依然符合上市条件、公司控制权未发生变化。

（三）根据公司 2022 年半年度报告，公司 2022 年半年度实现归属于上市公司股东的净利润为-14,955,261.08 元，基本每股收益为-0.15 元/股。本次办理股份归属登记完成后，总股本将由 100,164,000 股增加至 100,490,215 股，按新股本计算，在归属于上市公司股东的净利润不变的情况下，公司 2022 年半年度基本每股收益将相应摊薄。本次归属事项不会对公司的财务状况和经营成果产生重大影响。

## 七、关于本次归属的法律意见

1、截至本法律意见书出具之日，公司就2020年限制性股票激励

计划第二个归属期归属条件成就事项已经取得了现阶段必要的批准和授权。

2、公司2020年限制性股票激励计划已进入第二个归属期且归属条件已成就，本次归属符合《上市公司股权激励管理办法》等有关法律、法规及《激励计划》的有关规定。

#### 八、备查文件

- 1、第五届董事会第五次会议决议；
- 2、第五届监事会第四次会议决议；
- 3、独立董事关于第五届董事会第五次会议相关事项的独立意见；
- 4、监事会关于 2020 年限制性股票激励计划第二个归属期归属名单的核查意见；
- 5、北京市中伦（深圳）律师事务所关于浙江米奥兰特商务会展股份有限公司 2020 年限制性股票激励计划第二个归属期归属条件成就暨部分限制性股票作废事项的法律意见书；
- 6、验资报告。

特此公告！

浙江米奥兰特商务会展股份有限公司董事会

2022 年 11 月 4 日