

证券代码：301302

证券简称：华如科技

## 北京华如科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2022-007

<p>投资者关系 活动类别</p>	<p><input type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input type="checkbox"/>电话会议 <input checked="" type="checkbox"/>一对一沟通 <input checked="" type="checkbox"/>券商策略会 <input type="checkbox"/>其他</p>
<p>参与单位名称 及人员姓名</p>	<p>易方达基金：陈皓；富国基金：肖威兵、陈天元、李元博；泰康资产：薛小波；汇添富基金：劳杰男；华安基金：花超；国金证券：李忠宇；中信证券：潘儒琛；朱雀基金：陈飞；中域资产：袁鹏涛；平安资管：刘博；明河投资：姜宇帆；前海开源基金：梁策；和谐汇一资管：章溢漫；华富基金：范亮；华夏基金：施知序；健顺投资：高冉；长信基金：陈言午、沈佳、张子乔、陆晓锋、许望伟、黄向南；三松集团：魏笑鹤；申万菱信基金：梁国柱；国投瑞银基金：吴潇、肖汉山、苏超；长鸿资管：蔡立鑫；天风证券：程扬；中庸资产：张智</p>

	成；宝弘资产：华艳；国泰君安：史宵宇；诺德基金：王优草；广发基金：邱璟旻；万家基金：张希晨；兴全基金：潘博众、朱可夫、李扬；华宝基金：钟奇、薄玉、强超廷；圆信永丰基金：马红丽、浦宇佳；国泰基金：陈美璇；上投摩根基金：王嵩；银河基金：石磊、田萌、金寿鹏；中信保诚基金：邹伟。
时间	2022年11月1日-11月3日
公司接待人员姓名	董事、总经理：韩超 董事会秘书：吴亚光 财务总监：周珊
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>一、公司基本情况介绍</b></p> <p>北京华如科技股份有限公司成立于2011年，公司以军事仿真为主线，依托平台、模型、数据三大基础工程，紧贴作战实验、模拟训练、装备论证、试验鉴定、综合保障的仿真需求，开展产品研发和技术服务，形成一系列面向部队、服务打赢的军事仿真应用产品。</p> <p>公司坚持以军事仿真为主线，围绕军事仿真业务应用需求，开展建模仿真、虚拟现实、大数据和人工智能的技术创新和研发，积极将成果转化推广应用到国民经济建设领域，依托平台、模型和数据三大基础工程建设，以实现军事仿真能力的整体升级提高。公司依托三大工程的成果，围绕五类应用，基于当前军队作战训练的共</p>

性需求，并结合我军特色，向客户提供切合其业务特点的货架应用产品。公司目前已打造完成海空联合作战实验系统、伞降模拟训练系统、舰艇作战指挥模拟训练支持系统等数十款应用产品，产品库的品种门类稳步扩大，产品性能和使用体验持续提升，能够逐步满足各层次各领域的仿真应用需求。

未来，公司将以服务军队、强盛国防为根本目标，坚持走国产自主可控的创新道路，遵循国家发展战略，加强创新研究和市场开发力度，实现产品横向覆盖联合、陆、海、空、天、电、网等领域，纵向覆盖信号、系统、体系各个层次仿真需求，打造从需求—设计—仿真—评估迭代深化的全生命周期产品线，并努力成为国内军事仿真的领军企业和行业标准制定者。同时，公司将积极拓展民用市场，将军事仿真市场的成果转化到交通物流、城市管理、应急反应、电力、金融等国民经济领域。

## 二、互动交流，内容如下：

### 1、公司掌握的核心技术具体包括哪些？

公司核心技术包括军事仿真建模技术、仿真引擎技术、模型数据管理技术、分析评估技术、仿真实验设计与管理技术、动态分布交互技术和精细化展示技术等，基于该等核心技术，公司为军队和国防工业企业提供技

术开发和软件产品。

## 2、公司的基础软件产品主要包括哪些？

公司的基础软件产品可以分为平台、模型、数据三类，基本覆盖了需求、设计、开发、运行和仿真后处理等军事仿真全生命周期和全方位功能需求。其中，平台类软件产品包括可扩展仿真平台（XSimStudio）、分布式支撑平台（LinkStudio）、联合试验训练支撑平台（LORIS）、云仿真平台（XSimCloud）、体系建模软件（SysPrime）、战斗仿真平台（BattleSim）、分布实时仿真支撑平台（RTSim）等；模型类软件产品包括仿真模型（XSimModels）、三维模型库（X3DModels）、智能模型库（AIModels）等；数据类软件产品包括慧云平台（DataStudio）、分析评估平台（AESTudio）等。

## 3、公司主要产品和服务情况？

公司提供的服务及产品包括技术开发、软件产品、商品销售和技术服务四大类。

（1）公司提供的技术开发是以军事仿真系统的定制开发为主，辅以虚拟现实和数据应用系统开发。技术开发主要针对客户个性化需求，基于基础软件产品为用户定制研发其需要的应用系统。

（2）公司提供的软件产品包括基础软件产品和应用软件产品。

(3) 公司商品销售业务涉及的商品包括专用设备（如伞降模拟器、实兵交战训练器材等）和通用设备（如计算机、服务器、存储设备、显示设备等），其中专用设备的销售占比较高。

(4) 技术服务包括公司为客户提供系统建设的方案咨询、应客户需求为其项目执行（如演习训练）提供技术保障、向客户提供先进仿真技术培训等。

#### **4、请问公司的基础软件和应用软件产品是否可以独立销售？**

基础软件产品既是公司对外提供技术开发的基础工具，也可以作为产品直接销售给客户，支撑客户完成仿真系统的研制和开发。应用软件产品是公司根据客户群的共性应用需求，在基础软件产品的基础上进行应用模型和应用软件组件的研发，最终集成为直接能支撑用户应用的应用软件产品。基础软件或应用软件产品均可以独立销售。客户根据其不同需求自主决定采购何种软件产品，不存在必须捆绑销售的情况。

#### **5、请问本次募集资金投资项目对公司主营业务发展有哪些贡献？**

公司本次募集资金投资项目均围绕现有主营业务开展：新一代实兵交战系统是对公司现有军事仿真业务模拟训练方向的拓展，是对现有激光技术体制的实兵交

战系统研制生产的深化强化；复杂系统多学科协同设计与仿真试验平台作为工业仿真领域的基础软件平台产品，是公司核心技术领域向工业仿真方向的深化和拓展；共用技术研发中心是公司现在研发体系的专业化扩展和能力升级。项目成功实施后有利于扩大公司业务规模，加强公司研发能力，提高公司产品成熟度，使公司形成更明显的规模优势、技术优势和产品优势，有利于提升公司的盈利水平和核心竞争力。

**6、请您介绍一下公司未来产品与业务发展规划及拟采取措施。**

公司未来几年，产品发展要配合市场发展，从覆盖范围、目标受众、功能性能等各方面全面提升，产品结构从当前以“基础软件产品为主，应用软件产品为辅”向“以应用软件产品为主”转变，尤其从满足军队一线部门、国防工业生产厂商和民用用户出发，从四个方面下功夫：一是全，围绕与仿真项目相关的需求—设计—仿真—评估迭代深化的全生命周期，补齐各个阶段的产品；二是深，从当前主打的任务级仿真，向上延伸到战略级仿真，向下延伸到系统和信号级仿真；三是精，提炼用户进一步的需求并将新技术的研究应用力度集中在这些需求上，使产品更贴近用户需求，功能性能领先于国内同行业企业，与国际领先水平同步或接轨；四是

加大应用软件产品的研发力度，未来两年内，力争在每个行业方向上至少形成2款以上的应用软件产品并形成应用软件销售产品收入。

**7、请您介绍一下公司未来的市场发展规划及拟采取措施。**

稳步提高既有目标市场份额，实现军用研究院所、院校和试验训练基地，以及国防工业研究院所的市场占有率逐年提升；拓展军队一线部队和国防工业生产企业市场，在模拟训练器材和信号及器件类仿真市场取得实质性突破，实现经营模式升级，从科研环节收入为主向科研与生产环节收入并重转变；拓展民用市场，五年内实现民用市场营收在公司总营收中占比的不断提高。按照这一规划，将从几方面提高市场拓展效率：一是改进市场营销模式和手段，从传统平面媒体和展会向自媒体平台和专业学术兼展览类转变，提高公司和产品的知名度；二是改进销售模式，进一步改进当前“行业+区域”的分工模式，按不同产品服务的目标客户类别进行细化分工，大幅提高销售效率；三是大力拓展当前空白和弱势市场，包括军队的一线部队、国防工业的生产厂商和民用市场，实现公司市场覆盖面显著扩大。

**8、公司主要客户群体？**

公司主营业务为仿真产品销售和仿真技术开发服

务，主要客户群体为军队研究院所、军事院校、试验训练基地、作战部队以及国防工业企业等。在军方需求增长的大背景下，公司技术积累带来的核心竞争实力的提升促进了业务的快速发展，公司服务的客户数量从2018年度的100家左右增长至2021年度的接近200家。

### **9、公司所在行业的竞争态势？**

总体来看，在军事仿真行业内部主要有两类竞争主体：第一类是体制内单位，如军队的科研机构、研究院所和国防工业企业等；第二类是民营企业。国外企业受军事仿真技术保密限制，较难以直接参与国内军事仿真领域的竞争。

### **10、公司2022年第三季度的经营业绩情况？**

公司2022年三季度实现营业收入3.96亿元，同比增长53.96%。归属于上市公司股东的净利润1582.86万元，同比增长155.57%。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润1094.03万元，同比增长133.73%。

### **11、公司收入是否有季节性特性？**

公司客户主要为军队和国防工业企业等单位，客户项目实施具有较强的计划性，通常采用预算管理制度，一般上半年主要进行项目的规划及预算审批，下半年主要组织进行订单签署、项目验收及付款，其中第四季度

项目交付和验收相对较多。因此，公司通常上半年收入较少，下半年尤其是第四季度较多，主营业务收入及业绩具有明显的季节性。

### **12、公司的毛利率整体波动情况？**

2019 年度至 2021 年度，公司营业收入分别为 31,985.63 万元、52,634.99 万元和 68,641.78 万元。综合毛利率分别为 71.27%、57.25%和 59.14%。综合毛利率降低系商品销售收入占当期总收入比例上升所致，但是同比各年度技术开发、软件产品、商品销售、技术服务的单个类别收入，毛利率波动相对较小。

### **13、公司存在哪些竞争优势？**

公司的竞争优势主要体现在三方面：第一，技术及产品优势，主要包括技术实力备受认可、产品体系全域覆盖且自主化程度高；第二，人才及团队优势，主要包括团队人员稳定、团队经验丰富、研发梯队储备充分；第三，客户优势，主要包括客户全覆盖优势、客户黏性优势。

### **14、公司的市场地位、技术水平及特点？**

公司自 2011 年设立以来，始终以军事仿真为主营业务方向，坚持打造以军事仿真为主的产品和服务生态圈。在市场覆盖、重大项目参与、品牌等方面，公司形成了较为领先的市场竞争地位。从军事仿真市场细分

看，公司做到了从战略、战役、战术、系统、信号仿真市场“从天到地”各仿真层级垂直全覆盖；从作战实验、模拟训练、装备论证研制、试验鉴定到综合保障各应用领域横向全覆盖。从军事仿真的用户看，对于军方，公司做到了从军委、战区、各军种、军科、国防大学和国防科技大学的全覆盖；对于国防工业部门，做到了航空、航天、电子、船舶、兵器和核工业的全覆盖。

#### **15、公司是否涉及的元宇宙及数字孪生技术？**

建模仿真、虚拟现实、人工智能和大数据是公司的核心技术，也是元宇宙的重要技术栈；未来，公司将集中优势资源，坚持走以技术为龙头、以产业经营为核心、以产融互动为手段的发展路子，不断进行业务创新和服务创新，确保公司战略有效落地执行。为保障公司战略目标顺利实现，将积极推进五个策略转变：从技术导向到“市场+技术”导向，从内部研发走向开放式研发，从以军工客户为主到向大产业大市场积极扩张，从职能制管理到生态化事业平台，实现经营从项目到产品转变。

#### **16、公司人工智能和大数据相关业务的具体情况以及与公司业务的相关性？**

人工智能和大数据是公司技术的组成部分。人工智能和大数据，与公司的主营业务军事仿真本身是相关

的，融合在公司的三大工程建设中。近年来，人工智能和大数据技术的技术进步和应用增长，催生了军事仿真业务与专业的人工智能应用、专业的大数据应用的进一步对接和融合。通过应用人工智能和大数据技术最新成果，一方面有利于提升公司军事仿真业务的技术先进性，另一方面也使军事仿真的数据产出得到更有效的加工利用，进一步发挥其应用效益。

### **17、全资子公司“北京鼎成智造科技有限公司”主营业务？**

公司依托军事仿真技术，建立“鼎成智造”子品牌，将建模仿真、人工智能、大数据、虚拟现实等技术快速应用转化到工业领域，面向复杂系统多学科协同设计与仿真试验，打造 TSIM 工业数字孪生系列产品。产品服务于复杂装备的设计、制造、测试和运营全生命周期，提供体系架构建模、虚拟样机设计、系统测试验证、装备虚拟实训和运营规划决策等平台工具和一揽子解决方案。TSIM 工业数字孪生系列由 5 款产品组成，分别是：体系架构建模平台（TSimSE）、装备虚拟样机平台（TSimVP）、运营规划仿真平台（TSimOP）、半实物仿真平台（TSimRT）、装备虚拟实训平台（TSimXR）。TSim 系列产品将专注于运用建模仿真手段，构建复杂系统的数字孪生，助力推动自主可控仿真产业整体升级和转型

	<p>发展，为工业数字化贡献自己的力量。</p> <p><b>18、新成立的子公司北京小如文化科技有限公司主营业务情况？</b></p> <p>北京小如文化科技有限公司主营业务围绕国防科技教育、军事主题乐园、军武题材游戏和创新产品研发展开，目前各个业务方向已有相关成果，相关产品将陆续发布推出。</p> <p><b>19、公司民用娱乐系统项目的具体内容？</b></p> <p>未来公司将积极拓展民用市场，将军事仿真市场的成果转化到交通物流、城市管理、应急管理、电力、金融等国民经济领域。民用娱乐系统立足国防教育主题，打造通用化的娱乐平台，通过对已有军事平台产品功能进行整合，为国防主题娱乐内容研发提供产品支撑。系统具体形态包括硬件环境和软件功能两部分，其中硬件部分包括经过娱乐化改造的伞降模拟器、沉浸式战术对抗系统、飞行/舰船/装甲模拟器等，软件部分包括装备认知、联合兵棋、战术竞技、联合模拟演习对抗等。</p>
附件清单	无
日期	2022 年 11 月 3 日