

证券代码：603326

证券简称：我乐家居

公告编号：2022-041

## 南京我乐家居股份有限公司

### 关于 2022 年第三季度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

南京我乐家居股份有限公司（以下简称“公司”）于 2022 年 11 月 9 日下午 13:00-14:00 在上海证券交易所上证路演中心通过网络互动形式召开 2022 年第三季度业绩说明会，现将召开情况公告如下：

#### 一、业绩说明会召开情况

公司于 2022 年 10 月 29 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）和《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》披露《关于召开 2022 年第三季度业绩说明会的公告》（公告编号 2022-040）。2022 年 11 月 9 日，公司董事长 NINA YANTI MIAO 女士、副董事长兼总经理汪春俊先生、副总经理兼董事会秘书徐涛先生、财务总监黄宁泉女士、独立董事黄奕鹏先生出席了本次说明会，与投资者进行互动交流和沟通，就投资者关注的问题进行了回复。

#### 二、投资者提出的主要问题及公司回复情况

问题 1：家具行业加强直营渠道建设已经成为趋势，请问公司有什么具体行动？

回复：终端零售能力是公司发展的重要引擎。在直营渠道建设方面，公司重点打造城市旗舰店/学习标杆店，持续探索门店+社区+家装+新零售+直播获单相融合的多渠道销售模式，不断提高零售订单转化率及顾客满意度，并将成功经验模式复制于经销商的终端门店管理，初步达成品牌口碑、促销营收共赢。公司前三季度直营业务收入 2.34 亿元，同比增长 20.16%，占整体营业收入比例 19.97%。

问题 2：请问公司大宗业务受地产影响程度怎么样？

回复：公司现阶段大宗业务继续以控制风险和催收货款为工作重心，公司一直在积极调整业务结构，主动降低大宗业务中直营业务占比，大力发展工程经销商全现金业务。公司前三季度大宗业务收入 1.13 亿元，同比下降 61.50%，占整

体营业收入比例 9.66%。

问题 3：后房地产时代，公司如何进行布局？

回复：公司重点发力零售市场，紧盯存量房装修市场带来的增量需求空间，聚焦中高端品牌定位和坚持差异化竞争策略，围绕家居消费升级和改善型家居消费需求持续进行创新，提高产品竞争力，进一步扩大市场份额。在厨柜和全屋产品基础上不断丰富产品品类、拓宽产品矩阵，培育其它增长曲线。

问题 4：原材料价格波动对公司利润影响大吗？

回复：三季度以来，公司主要生产原材料采购价格趋于平稳，原材料价格上涨带来的成本压力有所缓解。面对原材料价格波动，公司将加强对原材料价格变动趋势分析，一方面通过采购成本控制、与供应商签署年度战采协议提前锁定价格等方式规避主要原材料价格波动风险；另一方面通过内部持续降本增效措施，降低主要原材料价格波动对产品成本的影响程度。

问题 5：未来几年公司最关注的发展潜力在哪个板块？具体怎样推进其发展？

回复：近年来家居市场的新房需求增量效应逐渐弱化，二手房与存量房推动了家居产业链和消费市场发生结构性变化。为此，公司将终端零售能力视为发展的重要引擎，重点发展经销商渠道，夯实直营零售能力，同时降低工程业务风险。

本次说明会具体情况详见上证路演中心 (<http://roadshow.sseinfo.com>)，其中关于公司计划的表述不构成承诺，敬请广大投资者注意投资风险。公司对长期以来关注和支持公司发展并积极提出建议的投资者表示衷心感谢！

特此公告。

南京我乐家居股份有限公司董事会

2022 年 11 月 10 日