

证券代码：300803

证券简称：指南针

## 指南针上市公司投资者关系活动记录表

编号：2022-011

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：券商策略会 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	<b>一、国金证券 秋季策略会</b> 国金证券研究所、财通基金、瀚亚投资、深圳前海尚善资管、宁银理财、华泰自营、红塔证券资管、上海原点资产、朱雀基金、趣时资产、国金证券机构业务部、紫阁投资，共13人 <b>二、华西证券 年度策略会</b> 华西证券研究所、重庆博永投资、上海玖歌投资，共6人
时间	2022年11月1日至11月4日
地点	线下策略会
公司接待人员姓名	证券事务代表、投资者关系总监：李静怡女士
投资者关系活动主要内容介绍	<b>问答交流</b> <b>1. 公司有计划开展海外业务吗？</b> 答：指南针自成立以来，始终聚焦中国资本市场，主要服务国内的中小投资者。目前暂无计划开展海外业务，但已在现有软件产品中增加港美股等部分境外指数的信息，通过多元的数据分析为用户提供更丰富的服务。 <b>2. 公司远期收入增速规划是怎样的？是完全取决于客户数量吗？</b> 答：近年来，公司整体运行平稳，业绩保持稳健增长。2022年上半年增速较快，主要得益于公司新产品的推出以及资本市场的繁荣。从获客的角度说，公司在过往三年中持续加大广告投放，新用户数量保持增长，存量用

户数和当期付费用户数稳步提升，为公司业务长期发展奠定了坚实的基础。从远期规划来说，在证券市场持续稳定健康发展背景下，预计公司的业务有望继续保持健康稳健。

**3. 公司的销售费用情况是怎样的？**

答：公司的销售费用主要由广告推广费用和销售团队的人员薪酬构成。近年来，随着公司逐年加大推广投入，以及销售团队人员的扩充，销售费用逐年保持增长，占比基本稳定。未来随着公司业务规模扩大，预计销售费用率仍将基本维持目前水平。

**4. 公司的免费产品可以终身使用吗？**

答：公司的产品分为免费版和付费版，免费版产品可终身免费使用。

**5. 公司付费用户是 150 万人吗？客单价是多少？**

答：截至 2021 年末，公司累计的付费用户约为 150 万人。最新的 ARPU 值，不便准确披露。公司付费用户 ARPU 值在公司上市招股书中曾披露，公司上市后，随着业务规模增大，带来付费用户数增大和收入增长，总体上看，ARPU 值呈现波动且略下降趋势，这与公司立足扩大客群，提供更良好性价比的产品和服务的经营愿望相一致。长期而言，公司亦不谋求通过涨价等方式扩大客单价来获取营业收入的增长。

**6. 公司的一年期产品与三四年产品的收入占比大概是什么？**

答：关于分产品的收入及占比，公司曾在深交所的 2021 年报问询函中回复过，具体的可以参考公司的公告。从分产品的收入占比结构来看，三四年产品（中高端产品）为公司金融信息服务收入的主要构成部分。

**7. 公司之前提到过网信证券的经营目标为三年后做到行业中位，如果证券行情不好，是否会有影响？**

答：网信证券的经纪业务经营目标是力争三年后，即 2025 年发展为证券

	<p>公司经纪业务排名的中位。证券公司的经营与证券市场景气度和活跃度有很高关联性，如果证券市场出现交投不活跃或大幅波动，那么网信证券的业绩大概率将会受到影响，但相关影响也是对全行业的影响，不影响公司力争实现前述排名目标的进取心。</p> <p><b>8. 公司为网信证券导流会收费吗？</b></p> <p>答：公司将参照与其它合作证券公司的合作模式，向网信证券收取相关广告费。由于网信证券是公司的全资子公司，相关费用在合并报表时会冲抵，不影响合并报表结果。</p> <p><b>9. 公司的大规模用户导流是在定增之后吗？</b></p> <p>答：公司在三季度已经实验性启动了相关工作，如期取得了初步成效。随着四季度现有业务与证券业务的持续优化，以及定增事项的逐步推进，预计公司将于四季度或明年年初启动一定规模化的客户导流工作。</p> <p><b>10. 公司的营销团队规模有多大？后续有扩张计划吗？</b></p> <p>答：根据公司过去三年的定期报告披露数据，营销团队规模持续稳定增长，具体请查阅公司的定期报告。后续随着业务规模的进一步扩大，营销团队预计仍将继续有序扩充。</p> <p>注：在与投资者交流过程中，与前期披露的内容有重复的，请参阅已披露的投资者关系活动记录表。</p>
附件清单	无
日期	2022年11月4日