

证券代码：002707
债券代码：128022

证券简称：众信旅游
债券简称：众信转债

众信旅游集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动																																							
活动参与人员	<table border="1"><thead><tr><th>序号</th><th>姓名</th><th>单位</th></tr></thead><tbody><tr><td>1.</td><td>徐漫</td><td>华夏基金</td></tr><tr><td>2.</td><td>张盈</td><td>华夏基金</td></tr><tr><td>3.</td><td>周阳皓翔</td><td>九泰</td></tr><tr><td>4.</td><td>卢凯</td><td>泰康资产</td></tr><tr><td>5.</td><td>张钟文</td><td>泰康基金</td></tr><tr><td>6.</td><td>王欣伟</td><td>弘康人寿</td></tr><tr><td>7.</td><td>张鲁</td><td>国信证券</td></tr><tr><td>8.</td><td>王一诺</td><td>华夏未来资本</td></tr><tr><td>9.</td><td>林彦竹</td><td>华夏未来资本</td></tr><tr><td>10.</td><td>高媛媛</td><td>人寿养老保险</td></tr><tr><td>11.</td><td>黎子键</td><td>中信建投</td></tr><tr><td>12.</td><td>曾苧葭</td><td>中邮人寿</td></tr></tbody></table>	序号	姓名	单位	1.	徐漫	华夏基金	2.	张盈	华夏基金	3.	周阳皓翔	九泰	4.	卢凯	泰康资产	5.	张钟文	泰康基金	6.	王欣伟	弘康人寿	7.	张鲁	国信证券	8.	王一诺	华夏未来资本	9.	林彦竹	华夏未来资本	10.	高媛媛	人寿养老保险	11.	黎子键	中信建投	12.	曾苧葭	中邮人寿
序号	姓名	单位																																						
1.	徐漫	华夏基金																																						
2.	张盈	华夏基金																																						
3.	周阳皓翔	九泰																																						
4.	卢凯	泰康资产																																						
5.	张钟文	泰康基金																																						
6.	王欣伟	弘康人寿																																						
7.	张鲁	国信证券																																						
8.	王一诺	华夏未来资本																																						
9.	林彦竹	华夏未来资本																																						
10.	高媛媛	人寿养老保险																																						
11.	黎子键	中信建投																																						
12.	曾苧葭	中邮人寿																																						
时间	2022年11月11日（星期五）上午10:00-11:00																																							
地点	众信旅游大厦二层VIP大会议室																																							
上市公司接待人员姓名	董事、副总经理兼董事会秘书：郭镭																																							
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问题一、疫情以来，公司发生的变化和旅游行业的情况？</p> <p>答：根据国家文化和旅游部的通知及北京市文化和旅游局的统一部署，公司国内旅游团组于2020年1月24日起停止发团，出境旅游团组于2020年1月27日起停止发团，即自2020年1月27日起，公司暂停经营团队旅游及“机票+酒店”旅游产品。目前，出境旅游业务暂未恢复，国内旅游业务执行跨省旅游经营活动管理“熔断”机制，并于今年5月进一步精准“熔断”区域，将跨省旅游“熔断”范围从之前的省级降至县、市一级。</p> <p>在上述旅游行业的大环境下，公司全面贯彻国家政策方针，积极应对市场变化，统筹做好疫情防控和经营管理，具体措施和成果如下：</p>																																							

1、降本增效成效显著。

疫情期间，公司坚持加强增收节支管理力度，优化自身资金结构，严格控制企业财务风险，截至目前公司在节约开支方面有所成效，亏损状况持续收窄。另一方面，公司已于 2020 年充分计提商誉减值和坏账准备，该部分影响的提前集中释放将有利于公司未来轻装上阵，迎接行业的全面复苏。

2、引入战略投资者。

疫情发生以来，阿里两次入股众信旅游，截至目前，阿里网络已成为公司第二大股东。此外，现任阿里巴巴集团旗下飞猪旅行副总裁、度假事业部总经理赵磊先生已成为公司第五届董事会非独立董事。公司与阿里一系列战略合作举措的落地，明确了阿里对公司持续看好和对未来发展的坚定信心。未来双方将继续发挥行业龙头协同效应，充分利用双方资源优势，开拓旅游行业新的发展路径，助推旅游行业加速迭代升级。

3、加大国内游开拓研发力度。

为了更好地满足国内旅游市场多样化、高品质、特色化的旅游需求，公司加大了国内游、省内游和周边游的产品开拓力度，匠心打造精品中高端旅游产品，以出境游产品的标准和制式自主研发国内旅游产品，着力提升产品的独特性和服务品质。同时，公司加快上游目的地资源整合速度，加大热门旅游目的地服务公司建设，尝试酒店公寓、度假屋/村的经营管理。以北京为例，由公司核心团队倾力打造的一站共享式休闲度假综合体---优沃得世界主题亲子自然教育农场于今年 7 月 23 日正式营业，园区以农场主题、生态景观资源为基础，集合自然教育课程、萌宠养育、无动力设施、土地认养、主题观光、休闲娱乐、餐饮露营、亲子活动于一身，致力于打造成为特色鲜明、独一无二的世界主题亲子农场 IP，赋能亲子休闲游市场。未来，该业务板块将继续坚持优化资源供给，通过创新唤醒消费新需求，持续深化游玩体验，打造国内游、省内游及周边游的消费圈新概念。

问题二、公司对当前国家旅游相关政策的解读是什么？

我们看到 2022 年以来，国务院和各地方政府陆续出台了诸多旅游行业的扶持政策，为旅游行业的健康发展提供了强有力的支撑：

2022 年 1 月，国务院印发《“十四五”旅游业发展规划》，其中指出“到 2025 年，旅游业发展水平不断提升，现代旅游业体系更加健全，旅游有效供给、优质供给、弹性供给更为丰富，大众旅游消费需求得到更好满足。疫情防控基础更加牢固，科学精准防控要求在旅游业得到全面落实。国内旅游蓬勃发展，出入境旅游有序推进，旅游业国际影响力、竞争力明显增强，旅游强国建设取得重大进展。”《规划》明确了旅游行业发展的方向和目标，对旅游供给端结构性改革、出入境旅游的相关政策发展进行了详细指引，为旅游行业即将迎来的春天指明了道路。

2022 年 3 月，文化和旅游部办公厅印发《关于抓好促进旅游

业恢复发展纾困扶持政策贯彻落实工作的通知》，明确将旅游业作为重点帮扶行业，给予有力政策支持。做好普惠性减税降费政策在旅游业领域的落地服务。推动普惠金融政策在旅游业领域加快落实。落实阶段性缓缴失业保险费和工伤保险费政策“免申即享”。完善旅游企业承接机关企事业单位相关活动实施细则。用好旅游服务质量保证金扶持政策。加快推进保险替代保证金试点工作。

2022年5月，证监会发布《关于进一步发挥资本市场功能支持受疫情影响严重地区和行业加快恢复发展的通知》，具体提出23项政策举措。其中指出受疫情影响严重地区和行业上市公司发行股份购买资产申请适用“小额快速”审核机制，在计算交易金额时不再适用最近12个月内累计计算的要求；发行股份购买资产同时募集配套资金的，放宽募集配套资金用于补充流动资金、偿还债务的比例限制。

2022年5月，国家发展改革委、工业和信息化部、财政部、人民银行等四部门联合印发《关于做好2022年降成本重点工作的通知》。通知要求继续加大助企纾困力度，其中明确指出，允许失业保险、工伤保险基金结余较多的省份对餐饮、零售、旅游企业阶段性实施缓缴失业保险、工伤保险费政策，缓缴期限不超过一年，缓缴期间免收滞纳金。

随着上述各项政策措施的持续发力，各地文化和旅游活动逐步恢复，市场逐渐回暖，虽然局地仍有零星散发疫情，但在科学精准的防疫政策总基调下，为未来旅游市场的复苏提供了政策保障。与此同时，出境旅游方面也有多条政策性文件出台：

2022年9月19日，中国文化旅游部会同外交部、公安部、海关总署和移民局等部门研究起草了《边境旅游管理办法（修订征求意见稿）》，其中提出，双方旅游团队出入境的手续按边境旅游合作正式协议办理；双方旅游团队可以在边境旅游合作协议商定的范围内，灵活选择出入境口岸，并在《边境旅游团队名单表》内注明。

2022年9月，国务院发布《关于同意在天津、上海、海南、重庆暂时调整实施有关行政法规的批复》，指出允许在上海、重庆设立并符合条件的外商投资旅行社从事除台湾地区以外的出境游业务。

2022年9月底，中国香港已经取消入境隔离政策，入境香港后无需集中隔离，仅需居家健康监测3天。

2022年10月，中国民航局举办例行新闻发布会，民航局运输司副司长徐青透露，今年冬春航季，共有127家国内外航空公司计划每周安排104,573班客货运航班（1个起降计1班）。其中国际航线航班同比增长105.9%。

随着上述我国出入境管控措施的不断优化，出境旅游市场的恢复迎来十分积极的信号，旅游行业的全面复苏指日可待！

问题三、公司对后疫情时代的发展展望和未来规划是什么？

疫情发生三年来，公司从未对旅游行业的未来发展失去信心，

	<p>核心团队成员始终秉持着对旅游行业的热忱之心坚守岗位。</p> <p>党的二十大报告中提到的高水平对外开放进行了阐述。专家分析称，报告中“开放”一词多次出现。实施更加积极的对外开放战略，必须坚定不移地奉行共赢的开放战略。中国的新发展，不断为世界提供新机遇，推动建设开放型世界经济，为各国人民带来更多福祉。从长期来看，旅游业作为“五大幸福产业”之首，出境游推动着中国与世界各国民间文化的融合和交往，有效促进人民币的国际化进程。能够准确定位、满足消费升级需求、走在行业前列的文旅休闲企业势必将体现越来越大的价值。伴随着中产阶级消费需求升级，单纯的观光、度假不再是出国旅游的唯一目的，游学及留学教育、移民置业、健康医疗等各类出境服务需求将不断增加，出境服务市场将在未来几年被持续打开扩大，具有广阔前景和发展空间！</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次调研活动不涉及未公开披露的重大信息</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>