

锐捷网络股份有限公司

首次公开发行股票并在创业板上市

发行结果公告

保荐机构（联席主承销商）：中信证券股份有限公司

联席主承销商：兴业证券股份有限公司

锐捷网络股份有限公司（以下简称“锐捷网络”或“发行人”）首次公开发行人民币普通股（A股）（以下简称“本次发行”）并在创业板上市的应用已经深圳证券交易所（以下简称“深交所”）创业板上市委员会审议通过，并已经中国证券监督管理委员会同意注册（证监许可〔2022〕2002号）。中信证券股份有限公司（以下简称“中信证券”或“保荐机构（联席主承销商）”）担任本次发行的保荐机构（联席主承销商），兴业证券股份有限公司（以下简称“兴业证券”）担任本次发行的联席主承销商（中信证券和兴业证券以下合称“联席主承销商”）。

发行人的股票简称为“锐捷网络”，股票代码为“301165”。

发行人和联席主承销商根据初步询价结果，综合有效认购倍数、行业可比公司估值水平、发行人所处行业、发行人基本面、市场情况、募集资金需求及承销风险等因素，协商确定本次发行的发行价格为人民币 32.38 元/股，发行数量为 68,181,818 股。

本次发行的发行价格不超过剔除最高报价后网下投资者报价的中位数和加权平均数，以及剔除最高报价后通过公开募集方式设立的证券投资基金（以下简称“公募基金”）、全国社会保障基金（以下简称“社保基金”）、基本养老保险基金（以下简称“养老金”）、根据《企业年金基金管理办法》设立的企业年金基金（以下简称“企业年金基金”）和符合《保险资金运用管理办法》等规定的保险资金（以下简称“保险资金”）的报价中位数和加权平均数的孰低值，故保荐机构相关子公司无需参与跟投。

本次发行的战略配售仅由发行人的高级管理人员与核心员工参与本次战略配售设立的专项资产管理计划组成。

本次发行最终战略配售数量为 6,739,400 股，约占本次发行数量的 9.88%，初始战略配售与最终战略配售的差额 3,487,871 股回拨至网下发行。

本次发行最终采用向战略投资者定向配售（以下简称“战略配售”）、网下向符合条件的投资者询价配售（以下简称“网下发行”）及网上向持有深圳市场非限售 A 股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行（以下简称“网上发行”）相结合的方式进行。

战略配售回拨后、网上网下回拨机制启动前，网下发行数量为 49,851,918 股，约占扣除最终战略配售数量后发行数量的 81.14%；网上发行数量为 11,590,500 股，约占扣除最终战略配售数量后发行数量的 18.86%。

根据《锐捷网络股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市发行公告》公布的回拨机制，由于网上初步有效申购倍数为 7,022.16466 倍，高于 100 倍，发行人和联席主承销商决定启动回拨机制，将本次发行扣除最终战略配售数量后本次公开发行股票数量的 20%（向上取整至 500 股的整数倍，即 12,288,500 股）由网下回拨至网上。回拨机制启动后，网下最终发行数量为 37,563,418 股，约占扣除最终战略配售数量后发行数量的 61.14%；网上最终发行数量为 23,879,000 股，约占扣除最终战略配售数量后发行数量的 38.86%。回拨后本次网上发行的中签率为 0.0293388411%，申购倍数为 3,408.45092 倍。

本次发行的网上、网下认购缴款工作已于 2022 年 11 月 14 日（T+2 日）结束。

一、新股认购情况统计

联席主承销商根据深圳证券交易所和中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司（以下简称“中国结算深圳分公司”）提供的数据，对本次战略配售、网上、网下发行的新股认购情况进行了统计，结果如下：

（一）战略配售情况

本次发行价格不超过剔除最高报价后网下投资者报价的中位数和加权平均数以及剔除最高报价后公募基金、社保基金、养老金、企业年金基金、保险资金报价中位数、加权平均数孰低值，故保荐机构相关子公司无需参与跟投。

根据最终确定的发行价格，发行人高级管理人员与核心员工专项资产管理计划最终战略配售股份数量为 6,739,400 股，约占本次发行股份数量的 9.88%，初始战略配售与最终战略配售的差额 3,487,871 股回拨至网下发行。

截至 2022 年 11 月 4 日（T-4 日），战略投资者已足额按时缴纳认购资金。

本次发行最终战略配售结果如下：

序号	投资者全称	获配股数 (股)	获配金额 (元)	限售期 (月)
1	中信证券锐捷网络员工参与创业板战略配售集合资产管理计划	6,739,400	218,221,772.00	12
合计		6,739,400	218,221,772.00	-

注：限售期自本次公开发行的股票在深交所上市之日起开始计算。

（二）网上新股认购情况

- 1、网上投资者缴款认购的股份数量（股）：23,661,621
- 2、网上投资者缴款认购的金额（元）：766,163,287.98
- 3、网上投资者放弃认购数量（股）：217,379
- 4、网上投资者放弃认购金额（元）：7,038,732.02

（三）网下新股认购情况

- 1、网下投资者缴款认购的股份数量（股）：37,561,912
- 2、网下投资者缴款认购的金额（元）：1,216,254,710.56
- 3、网下投资者放弃认购数量（股）：1,506
- 4、网下投资者放弃认购金额（元）：48,764.28

网下投资者获得初步配售未缴款及未足额缴款的情况如下：

序号	网下投资者	配售对象	初步获配股数 (股)	获配金额 (元)	放弃认购股数 (股)
1	中航基金管理有限公司	中航基金睿信 2 号单一资产管理计划	1,506	48,764.28	1,506

二、网下比例限售情况

网下发行部分采用比例限售方式，网下投资者应当承诺其获配股票数量的10%（向上取整计算）限售期限为自发行人首次公开发行并上市之日起6个月。即每个配售对象获配的股票中，90%的股份无限售期，自本次发行股票在深交所上市交易之日起即可流通；10%的股份限售期为6个月，限售期自本次发行股票在深交所上市交易之日起开始计算。

网下投资者参与初步询价报价及网下申购时，无需为其管理的配售对象填写限售期安排，一旦报价即视为接受本公告所披露的网下限售期安排。

本次发行中，网下投资者缴款认购股份数量为37,561,912股，其中网下比例限售6个月的股份数量为3,758,037股，约占网下投资者缴款认购股份数量的10.0049%；网下投资者放弃认购股数1,506股由保荐机构（联席主承销商）包销，其中151股的限售期为6个月，约占网下投资者放弃认购股数的10.0266%。

本次发行中网下比例限售6个月的股份数量为3,758,188股，约占网下发行总量的10.0049%，约占本次公开发行股票总量的5.5120%。

三、保荐机构（联席主承销商）包销情况

网上、网下投资者放弃认购股数全部由保荐机构（联席主承销商）包销，本次保荐机构（联席主承销商）包销股份的数量为218,885股，包销金额为7,087,496.30元，包销股份的数量占总发行数量的比例约为0.3210%。

保荐机构（联席主承销商）包销股份数量中的151股（网下投资者放弃认购的股份数量1,506股的10%（向上取整））自发行人首次公开发行上市之日起6个月内不进行转让。限售期自本次发行股票在深交所上市交易之日起开始计算。

2022年11月16日（T+4日），保荐机构（联席主承销商）将包销资金与战略投资者和网上、网下投资者缴款认购的资金扣除保荐承销费后一起划给发行人，发行人将向中国结算深圳分公司提交股份登记申请，将包销股份登记至保荐机构（联席主承销商）指定证券账户。

四、联席主承销商联系方式

网上、网下投资者对本公告所公布的发行结果如有疑问，请与本次发行的联

席主承销商联系。具体联系方式如下：

（一）保荐机构（联席主承销商）：中信证券股份有限公司

联系人：股票资本市场部

联系电话：0755-2383 5518、0755-2383 5519、0755-2383 5296

联系邮箱：project_rjwlecm@citics.com

（二）联席主承销商：兴业证券股份有限公司

联系人：股权资本市场处

联系电话：021-2037 0808

发行人：锐捷网络股份有限公司

保荐机构（联席主承销商）：中信证券股份有限公司

联席主承销商：兴业证券股份有限公司

2022年11月16日

（此页无正文，为《锐捷网络股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市发行结果公告》盖章页）

发行人：锐捷网络股份有限公司



2022年11月16日

（此页无正文，为《锐捷网络股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市发行结果公告》盖章页）

保荐机构（联席主承销商）：中信证券股份有限公司



2022年11月16日

（此页无正文，为《锐捷网络股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市发行结果公告》盖章页）

联席主承销商：兴业证券股份有限公司



2022年11月16日