

长华控股集团股份有限公司

关于 2022 年第三季度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

长华控股集团股份有限公司（以下简称“公司”）于 2022 年 11 月 16 日（星期三）下午 15:00-16:00 通过“价值在线”（www.ir-online.cn）以网络互动的方式召开了 2022 年第三季度业绩说明会。现将有关事项公告如下：

一、说明会召开情况

公司已于 2022 年 11 月 8 日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)及指定媒体披露了《关于召开 2022 年第三季度业绩说明会的公告》（公告编号：2022-069），并设置征集提问环节。

2022 年 11 月 16 日（星期三）下午 15:00-16:00，公司在“价值在线”（www.ir-online.cn）以网络互动的方式召开了 2022 年第三季度业绩说明会。公司副董事长、总经理兼代行财务负责人职责王庆先生，独立董事江乾坤先生，董事会秘书章培嘉先生出席了本次说明会，在信息披露允许的范围内就投资者关注的问题进行了回答。

二、交流的主要问题及公司的回复情况

本次说明会中投资者提出的主要问题及回复整理如下：

问题 1：请问公司截止到 10 月底的最新股东人数？

答：您好，为保证所有投资者公平、公开、平等地获悉公司信息，根据信息披露公平性原则公司将在各期定期报告中披露报告期末的股东人数。

问题 2: 10 月 27 日, 公司公告称: 3 个月内以 6000 万元-1.2 亿元回购股份, 价格不超过 17 元。自 11 月 1 日支出 744.86 万回购后就没有动作了, 目前公司股价这么低, 为何不继续实施回购?

答: 您好! 公司目前正在回购中, 将于每月月初公告上月回购情况, 敬请留意。

问题 3: 请问贵公司非公增发项目进展以及 IPO 项目目前产能释放情况如何?

答: 您好! 公司定增项目于 2021 年上半年开工建设, 建设期为两年, 目前主体厂房建设完毕, 正在进行设备安装调试。公司 IPO 项目于 2021 年年底投产, 该产线主要为日系知名车企生产铸铝冲焊副车架总成件, 2022 年逐步开始放量。

问题 4: 公司明年股权激励要求营收 25 亿, 按照目前订单情况, 是否有难度?

答: 您好! 根据公司股权激励要求, 2022 年-2024 年, 营收上限分别达到 18 亿元、25 亿元、30 亿元, 员工限制性股票才能完全解锁, 该项指标的设立主要是基于公司在手订单及洽谈中未来新产品定点综合测算得出的, 具有较大合理性。

问题 5: 请问公司三季度新增客户情况如何?

答: 您好! 公司近年来加大了新能源汽车客户营销力度, 2021 年公司新增客户 90 家, 新项目转产超 460 种。关于新增客户公司将在 2022 年年度报告中披露, 敬请留意。

问题 6: 请问目前原材料成本有降低么, 明年一季度或者上半年随着新项目投产能否有个业绩爆发?

答: 您好! 近期原材料成本在下降, 有利于公司利润率提升。根据公司股权激励要求, 2022 年-2024 年, 营收上限分别达到 18 亿元、25 亿元、30 亿元, 员

工限制性股票才能完全解锁，营收增长幅度较大。

问题 7：请问公司如何保持扩张规模与管理水平的平衡？

答：您好！目前，公司管理团队集中了行业内技术、经营、财务等各方面的优秀人才，公司通过股权激励，使核心管理人员成为股东，把员工利益与企业利益进行了深度绑定，形成了员工与企业共同成长和发展的经营模式。未来，随着公司的进一步发展，公司还将继续通过股权激励的方式，持续引进行业内的优秀人才，稳定内部核心骨干，把公司打造成员工与企业协作共赢的命运共同体。

问题 8：请问公司为什么去年和今年利润下降这么多，不是一直在扩大产能么？

答：您好！2022 年上半年，受新冠肺炎疫情影响，部分车企停工停产、供应链不畅，导致公司产品产销量未达预期；紧固件业务受疫情影响较大，销售收入下滑明显，叠加主要原材料价格处于高位及人工成本上涨等多重因素影响，其毛利率同比下降，导致利润下降。公司武汉 IPO 募投项目于 2021 年底投产，冲焊件业务迅速增长，但由于冲焊件业务产能尚处爬坡期，刚性成本开支较高，产品毛利逐步释放中，导致其对公司利润未能完全体现。今年三季度整体恢复向好。

问题 9：请问公司目前在国内市场发展如何？打算如何扩大市场份额？

答：您好！公司深耕汽车金属零部件领域三十余载，在汽车高强度紧固件、冲焊集成件领域沉淀了丰富的技术。凭借过硬的研发能力、可靠的产品质量、快速的响应能力以及满足客户多层次需求的能力，公司产品及服务得到了客户的高度认可。公司合作客户包含欧系、美系、日系、法系、自主品牌等，同时，依托公司前瞻性战略部署，持续加大对新能源汽车领域的拓展与合作，在不断扩大与传统汽车新能源汽车业务外，在造车新势力客户开拓方面也取得了较大突破，业务量快速提升，在汽车行业内具有较高的知名度。

公司在现有产品的基础上，积极拓展产品应用范围，聚焦国产替代、新能源、

轻量化铝铸件、高端紧固件等领域,为公司业务持续增长提供基础。随着募投项目的建成及逐步投产,将有效增加公司产能,发挥规模优势,以提升市场份额。

其他事项

本次说明会召开后,投资者可以通过价值在线(www.ir-online.cn)查看本次投资者说明会的召开情况及主要内容。公司对积极参与本次说明会以及长期以来关注、支持公司发展的广大投资者表示衷心感谢!后续欢迎大家继续通过电话、邮件、上交所e互动平台等方式与公司进行交流。

特此公告。

长华控股集团股份有限公司董事会

2022年11月16日