

证券代码：301302

证券简称：华如科技

北京华如科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-009

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	太保资产：恽敏；博时基金：王赫；宝盈基金：倪也、何相事、张戈；大潮基金：石雨；中信建投：杨成森；矩融资产：黄大真；中信资管：于聪、刘将超、程威、罗毅超、陈卓；广发基金：段涛；财通基金：苗瑜；中信证券：潘儒琛；开源证券：刘逍遥。	
时间	2022年11月15日-11月17日	
地点	公司会议室、线上会议	
公司接待人员姓名	董事会秘书：吴亚光	
投资者关系活动主要内容	一、公司基本情况介绍 北京华如科技股份有限公司成立于2011年，公司以军	

介绍

事仿真为主线，依托平台、模型、数据三大基础工程，紧贴作战实验、模拟训练、装备论证、试验鉴定、综合保障的仿真需求，开展产品研发和技术服务，形成一系列面向部队、服务打赢的军事仿真应用产品。

公司坚持以军事仿真为主线，围绕军事仿真业务应用需求，开展建模仿真、虚拟现实、大数据和人工智能的技术创新和研发，积极将成果转化推广应用到国民经济建设领域，依托平台、模型和数据三大基础工程建设，以实现军事仿真能力的整体升级提高。公司依托三大工程的成果，围绕五类应用，基于当前军队作战训练的共性需求，并结合我军特色，向客户提供切合其业务特点的货架应用产品。公司目前已打造完成海空联合作战实验系统、伞降模拟训练系统、舰艇作战指挥模拟训练支持系统等数十款应用产品，产品库的品种门类稳步扩大，产品性能和使用体验持续提升，能够逐步满足各层次各领域的仿真应用需求。

未来，公司将以服务军队、强盛国防为根本目标，坚持走国产自主可控的创新发展道路，遵循国家发展战略，加强创新研究和市场开发力度，实现产品横向覆盖联合、陆、海、空、天、电、网等领域，纵向覆盖信号、系统、体系各个层次仿真需求，打造从需求—设计—仿真—评估迭代深化的全生命周期产品线，并努力成为国内军事仿真的领军企业和行业标准制定者。同时，公司将积极拓展民

用市场，将军事仿真市场的成果转化到交通物流、城市管理、应急响应、电力、金融等国民经济领域。

二、互动交流，内容如下：

1、公司主营业务概述？

公司以军事仿真为主线，依托平台、模型、数据三大基础工程，紧贴作战实验、模拟训练、装备论证、试验鉴定、综合保障的仿真需求，开展产品研发和技术服务，形成一系列面向部队、服务打赢的军事仿真应用产品。

2、全资子公司“北京鼎成智造科技有限公司”主营业务？

公司依托军事仿真技术，建立“鼎成智造”子品牌，将建模仿真、人工智能、大数据、虚拟现实等技术快速应用转化到工业领域，面向复杂系统多学科协同设计与仿真试验，打造 TSIM 工业数字孪生系列产品。产品服务于复杂装备的设计、制造、测试和运营全生命周期，提供体系架构建模、虚拟样机设计、系统测试验证、装备虚拟实训和运营规划决策等平台工具和一揽子解决方案。TSIM 工业数字孪生系列由 5 款产品组成，分别是：体系架构建模平台（TSimSE）、装备虚拟样机平台（TSimVP）、运营规划仿真平台（TSimOP）、半实物仿真平台（TSimRT）、装备虚拟实训平台（TSimXR）。TSim 系列产品将专注于运用建模仿真手段，构建复杂系统的数字孪生，助力推动自主可控仿真产业整体升级和转型发展，为工业数字化贡献自己的

力量。

3、新成立的子公司北京小如文化科技有限公司主营业务范围？

公司出资设立北京小如文化科技有限公司（全资子公司），以华如科技积累的虚拟现实、人工智能、大数据等技术为基础，专注军事仿真技术成果在民用文化领域的转化，致力于文化科技产品研发及数字内容生产，积极开拓文化旅游、游戏电竞、健康体育、影视动漫等数字创意应用方向，开展网络游戏研发与运营、精品 IP 培育与推广、主题乐园建设与管理、文创产品设计与生产等业务，逐步发展成为以精品 IP 为核心的泛娱乐产品生产商和运营商。

4、公司掌握的核心技术具体包括哪些？

公司核心技术包括军事仿真建模技术、仿真引擎技术、模型数据管理技术、分析评估技术、仿真实验设计与管理技术、动态分布交互技术和精细化展示技术等，基于该等核心技术，公司为军队和国防工业企业提供技术开发和软件产品。

5、公司主要产品和服务情况？

公司提供的服务及产品包括技术开发、软件产品、商品销售和技术服务四大类。

(1) 公司提供的技术开发是以军事仿真系统的定制开发为主，辅以虚拟现实和数据应用系统开发。技术开发主要针

对客户个性化需求，基于基础软件产品为用户定制研发其需要的应用系统。

(2) 公司提供的软件产品包括基础软件产品和应用软件产品。

(3) 公司商品销售业务涉及的商品包括专用设备（如伞降模拟器、实兵交战训练器材等）和通用设备（如计算机、服务器、存储设备、显示设备等），其中专用设备的销售占比较高。

(4) 技术服务包括公司为客户提供系统建设的方案咨询、应客户需求为其项目执行（如演习训练）提供技术保障、向客户提供先进仿真技术培训等。

6、公司主要客户群体？

公司主营业务为仿真产品销售和仿真技术开发服务，主要客户群体为军队研究院所、军事院校、试验训练基地、作战部队以及国防工业企业等。在军方需求增长的大背景下，公司技术积累带来的核心竞争实力的提升促进了业务的快速发展，公司服务的客户数量从 2018 年度的 100 家左右增长至 2021 年度的接近 200 家。

7、公司产品的核心竞争力？

公司以服务军队、强盛国防为根本目标，坚持走国产自主研发的创新道路，公司自主可控的核心技术包括军事仿真建模技术、仿真引擎技术、模型数据管理技术、

分析评估技术、仿真实验设计与管理技术、动态分布交互技术和精细化展示技术等，基于该等核心技术，公司为军队和国防工业企业提供技术开发和软件产品。

8、公司 2022 年第三季度的经营业绩情况？

公司 2022 年三季度实现营业收入 3.96 亿元，同比增长 53.96%。归属于上市公司股东的净利润 1582.86 万元，同比增长 155.57%。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 1094.03 万元，同比增长 133.73%。

9、公司收入是否有季节性特性？

公司客户主要为军队和国防工业企业等单位，客户项目实施具有较强的计划性，通常采用预算管理制度，一般上半年主要进行项目的规划及预算审批，下半年主要组织进行订单签署、项目验收及付款，其中第四季度项目交付和验收相对较多。因此，公司通常上半年收入较少，下半年尤其是第四季度较多，主营业务收入及业绩具有明显的季节性。

10、公司的市场地位、技术水平及特点？

公司自 2011 年设立以来，始终以军事仿真为主营业务方向，坚持打造以军事仿真为主的产品和服务生态圈。在市场覆盖、重大项目参与、品牌等方面，公司形成了较为领先的市场竞争地位。从军事仿真市场细分看，公司做到了从战略、战役、战术、系统、信号仿真市场“从天到地”

	<p>各仿真层级垂直全覆盖；从作战实验、模拟训练、装备论证研制、试验鉴定到综合保障各应用领域横向全覆盖。从军事仿真的用户看，对于军方，公司做到了从军委、战区、各军种、军科、国防大学和国防科技大学的全覆盖；对于国防工业部门，做到了航空、航天、电子、船舶、兵器和核工业的全覆盖。</p> <p>11、国内仿真行业市场规模分析？</p> <p>中国仿真市场的总体规模近年来逐年增长。从产业规模角度看，系统仿真市场呈现了高速增长性、广泛扩展性等特征，尤其是在军工、交通、教育、通信、医学、能源等行业改革发展的强劲需求拉动下，系统仿真行业规模呈现了大幅扩张态势。部分招投标项目信息可以参看全军武器装备采购信息网 (http://www.weain.mil.cn) 及军队采购网 (http://www.plap.cn) 等网站。</p>
<p>附件清单</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2022 年 11 月 17 日</p>