

证券代码：301302

证券简称：华如科技

北京华如科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-010

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称 及人员姓名	中银基金：李思佳；财通证券：王妍丹；西南证券：叶泽佑、王湘杰、税莉；大家资产：刘磊、陈光、范明月、卢婷、张凌炜；中信证券：潘儒琛；华泰柏瑞：李晓西、王溯舸、张慧、牛勇、陆从珍、董辰、吴邦栋、高怡、曾懿之；国信证券：库宏垚；富国基金：吴畏；国金证券：李忠宇。	
时间	2022年11月21日-11月23日	
地点	线上会议	
公司接待人员 姓名	董事会秘书：吴亚光	

投资者关系活
动主要内容
介绍

一、公司基本情况介绍

北京华如科技股份有限公司成立于2011年，公司以军事仿真为主线，依托平台、模型、数据三大基础工程，紧贴作战实验、模拟训练、装备论证、试验鉴定、综合保障的仿真需求，开展产品研发和技术服务，形成一系列面向部队、服务打赢的军事仿真应用产品。

公司坚持以军事仿真为主线，围绕军事仿真业务应用需求，开展建模仿真、虚拟现实、大数据和人工智能的技术创新和研发，积极将成果转化推广应用到国民经济建设领域，依托平台、模型和数据三大基础工程建设，以实现军事仿真能力的整体升级提高。公司依托三大工程的成果，围绕五类应用，基于当前军队作战训练的共性需求，并结合我军特色，向客户提供切合其业务特点的货架应用产品。公司目前已打造完成海空联合作战实验系统、伞降模拟训练系统、舰艇作战指挥模拟训练支持系统等数十款应用产品，产品库的品种门类稳步扩大，产品性能和使用体验持续提升，能够逐步满足各层次各领域的仿真应用需求。

未来，公司将以服务军队、强盛国防为根本目标，坚持走国产自主可控的创新道路，遵循国家发展战略，加强创新研究和市场开发力度，实现产品横向覆盖联合、陆、海、空、天、电、网等领域，纵向覆盖信号、系统、体系各个层次仿真需求，打造从需求—设计—仿真—评估迭代深化的全生命周期产品线，并努力成为国内军事仿真的领军企业和行业标准制定者。同时，公司将积极拓展民

用市场，将军事仿真市场的成果转化到交通物流、城市管理、应急响应、电力、金融等国民经济领域。

二、互动交流，内容如下：

1、公司的基础软件产品主要包括哪些？

公司的基础软件产品可以分为平台、模型、数据三类，基本覆盖了需求、设计、开发、运行和仿真后处理等军事仿真全生命周期和全方位功能需求。其中，平台类软件产品包括可扩展仿真平台（XSimStudio）、分布式支撑平台（LinkStudio）、联合试验训练支撑平台（LORIS）、云仿真平台（XSimCloud）、体系建模软件（SysPrime）、战斗仿真平台（BattleSim）、分布实时仿真支撑平台（RTSim）等；模型类软件产品包括仿真模型（XSimModels）、三维模型库（X3DModels）、智能模型库（AIModels）等；数据类软件产品包括慧云平台（DataStudio）、分析评估平台（AESTudio）等。

2、公司掌握的核心技术具体包括哪些？

公司核心技术包括军事仿真建模技术、仿真引擎技术、模型数据管理技术、分析评估技术、仿真实验设计与管理技术、动态分布交互技术和精细化展示技术等，基于该等核心技术，公司为军队和国防工业企业提供技术开发和软件产品。

3、请问公司的基础软件和应用软件产品是否可以独立销售？

基础软件产品既是公司对外提供技术开发的基础工具，也可以作为产品直接销售给客户，支撑客户完成仿真

系统的研制和开发。应用软件产品是公司根据客户群的共性应用需求，在基础软件产品的基础上进行应用模型和应用软件组件的研发，最终集成为直接能支撑用户应用的应用软件产品。基础软件或应用软件产品均可以独立销售。客户根据其不同需求自主决定采购何种软件产品，不存在必须捆绑销售的情况。

4、公司是否涉及的元宇宙及数字孪生技术？

建模仿真、虚拟现实、人工智能和大数据是公司的核心技术，也是元宇宙的重要技术栈；未来，公司将集中优势资源，坚持走以技术为龙头、以产业经营为核心、以产融互动为手段的发展路子，不断进行业务创新和服务创新，确保公司战略有效落地执行。为保障公司战略目标顺利实现，将积极推进五个策略转变：从技术导向到“市场+技术”导向，从内部研发走向开放式研发，从以军工客户为主向大产业大市场积极扩张，从职能制管理到生态化事业平台，实现经营从项目到产品转变。

5、公司所在行业的竞争态势？

总体来看，在军事仿真行业内部主要有两类竞争主体：第一类是体制内单位，如军队的科研机构、研究院所和国防工业企业等；第二类是民营企业。国外企业受军事仿真技术保密限制，较难以直接参与国内军事仿真领域的竞争。

6、公司产品的核心竞争力？

公司以服务军队、强盛国防为根本目标，坚持走国产自主研发的创新发展道路，公司自主可控的核心技术包括军事仿真建模技术、仿真引擎技术、模型数据管理技术、

分析评估技术、仿真实验设计与管理技术、动态分布交互技术和精细化展示技术等，基于该等核心技术，公司为军队和国防工业企业提供技术开发和软件产品。

7、公司主要客户群体？

公司主营业务为仿真产品销售和仿真技术开发服务，主要客户群体为军队研究院所、军事院校、试验训练基地、作战部队以及国防工业企业等。在军方需求增长的大背景下，公司技术积累带来的核心竞争实力的提升促进了业务的快速发展，公司服务的客户数量从 2018 年度的 100 家左右增长至 2021 年度的接近 200 家。

8、公司收入是否有季节性特性？

公司客户主要为军队和国防工业企业等单位，客户项目实施具有较强的计划性，通常采用预算管理制度，一般上半年主要进行项目的规划及预算审批，下半年主要组织进行订单签署、项目验收及付款，其中第四季度项目交付和验收相对较多。因此，公司通常上半年收入较少，下半年尤其是第四季度较多，主营业务收入及业绩具有明显的季节性。

9、公司的市场地位、技术水平及特点？

公司自 2011 年设立以来，始终以军事仿真为主营业务方向，坚持打造以军事仿真为主的产品和服务生态圈。在市场覆盖、重大项目参与、品牌等方面，公司形成了较为领先的市场竞争地位。从军事仿真市场细分看，公司做到了从战略、战役、战术、系统、信号仿真市场“从天到地”各仿真层级垂直全覆盖；从作战实验、模拟训练、装备论

	证研制、试验鉴定到综合保障各应用领域横向全覆盖。从军事仿真的用户看，对于军方，公司做到了从军委、战区、各军种、军科、国防大学和国防科技大学的全覆盖；对于国防工业部门，做到了航空、航天、电子、船舶、兵器和核工业的全覆盖。
附件清单	无
日期	2022 年 11 月 24 日