



恺英网络股份有限公司

可持续发展规划

(2023-2025)

2022 年 11 月

目录

引言	3
恺英网络可持续发展规划总览	4
一、恺英网络可持续发展理念	5
（一）恺英网络使命、愿景及业务战略规划	5
（二）恺英网络可持续发展理念	5
二、恺英网络 K 行动三大支柱	7
三、恺英网络 K 行动目标及落地举措	8
（一）健全可持续发展治理架构的运行机制	8
（二）K 行动目标及推进行动	9
（三）K 行动基石：全面的 ESG 管理	12

引言

中国游戏产业在“十四五”规划“加快数字化发展、建设数字中国”战略目标指引下，迎来新的发展契机。融入数字经济发展新浪潮、持续做好未成年人保护和防沉迷工作、关注文化国内传承和国际传播、展现面向未来的正向潜力成为当前中国游戏行业企业可持续发展的必然出路。

恺英网络股份有限公司（以下简称“恺英网络”“公司”或“我们”）作为知名的互联网游戏企业，一直在探索自己的可持续发展之路。为了确保公司可持续发展更具象化，2022年，恺英网络董事会授权董事会办公室社会责任组联合独立外部机构展开调研和研究，充分评估公司自身经营业务发展过程中的环境、社会风险及机遇，结合全面的内外部利益相关方调研，基于公司使命、愿景及价值观制定公司可持续发展理念——“乐聚可持续游戏力”，并制定恺英网络首个可持续发展规划——“K行动”，即恺英网络2023-2025年可持续发展规划（以下简称“K行动”或“本规划”）。

“K行动”展示恺英网络将于2023年至2025年在可持续发展方面采取的行动。公司将坚持以党建红为引擎，以全面且不断完善的ESG管理为基石，从自身经营业务优势出发，围绕产品、地球环境以及人文社区，聚焦悦玩、共生、增益三大战略支柱对应可持续发展理念，系统推进公司可持续发展战略，制定相应可持续发展目标，助力保卫绿色星球和社区发展，着力贡献于优质教育、性别平等、气候行动等5大联合国可持续发展目标，坚持传递正向力量，实现公司高质量可持续发展。

因为在乎，所以行动。我们将以“K行动”为起点，布局恺英网络可持续发展蓝图，定期跟踪并向各利益相关方汇报我们在各个目标上的进展情况，在可持续发展道路上阔步前行。

恺英网络可持续发展规划总览

从“乐聚可持续游戏力”理念出发，恺英网络可持续发展以可持续业务作为起点，助力保卫绿色星球，传递恺英正向力量，与各利益相关方一起创造可持续价值。

K行动：乐聚可持续游戏力

以坚实的可持续发展管理为基石，汇聚及传递可持续游戏力，让快乐无处不在，以热爱创造可持续价值



一、恺英网络可持续发展理念

(一) 恺英网络使命、愿景及业务战略规划

公司立足于“让快乐无处不在”的使命和“成为文化产业引领者”的愿景，秉持“专注品质、用心服务”的理念，以“热爱创造价值”为信仰，一切以用户价值为核心，始终坚持将“聚焦游戏主业”作为公司发展的核心战略方向，以打造符合市场需求的精品游戏产品为导向，以研发、发行以及投资+IP 三大业务体系为支撑，持续为用户提供优质内容服务和深度游戏娱乐体验，打造卓越互联网游戏上市公司。

恺英网络的使命与愿景	
使命	
让快乐无处不在：	
<i>我们致力于不断打造精品，让快乐遍及世界的每个角落，每一刻时光。</i>	
愿景	
成为文化产业引领者	

(二) 恺英网络可持续发展理念

基于公司的使命、愿景和价值观，我们结合公司自身业务特点，对已有可持续发展行动进行总结凝练，形成自身可持续发展理念——“乐聚可持续游戏力”。我们将以全面的ESG 管理推动公司经营的可持续，始终关切和在乎利益相关方的意见，以热爱创造可持续共享价值，回应恺英网络各个利益相关方的期待。



- 从“乐聚可持续游戏力”理念出发，链接规划三大支柱——悦玩、共生与增益，体现向上的力量。

恺英网络可持续发展规划模型

公司可持续发展理念解读

乐聚可持续游戏力 Play With Buff

以可持续业务作为起点，助力保卫绿色星球，传递恺英正向力量；与各利益相关方一起合作，创造可持续价值。

“乐”	“聚”	“可持续游戏力”
<ul style="list-style-type: none"> 源自公司“让快乐无处不在”的使命，表达恺英网络创造快乐源泉、传递快乐、守护快乐的美好愿景 	<ul style="list-style-type: none"> 体现恺英网络与各利益相关方创造价值的决心 	<ul style="list-style-type: none"> 以快乐为愿景，聚集游戏力，创造可持续价值

二、恺英网络 K 行动三大支柱

K 行动，以公司英文名 Kingnet 的首字母 K 打头，展示恺英网络将于 2023 年至 2025 年在可持续发展方面采取的行动。在 K 行动中，公司将坚持以党建红为引擎，以全面且不断完善的 ESG 管理为基石，从自身经营业务优势出发，围绕产品、地球环境以及人文社区，聚焦**悦玩 (PLAY)**、**共生(WITH)**、**增益(BUFF)**三大战略支柱，对应可持续发展理念，系统推进公司可持续发展战略，着力贡献于优质教育、性别平等、气候行动等 5 大联合国可持续发展目标，坚持传递正向力量，实现公司高质量可持续发展。

悦玩：可持续业务

专注游戏主业是恺英网络实现可持续发展核心动力。公司将以可持续业务作为起点，传递快乐的同时不断拓展恺英网络的社会责任和环境责任，创造可持续价值。

为实现业务的可持续发展，我们将持续关注**产品创新与研发**，为我们的用户创造极致的游戏体验；关注**游戏的社会功能**，挖掘游戏的正向价值和文化属性。

共生：可持续温度

恺英网络将在立足自身业务的基础上，认真对待气候变化问题，努力减少自身碳排放量，倡导员工绿色健康办公，并联合价值链伙伴共创地球可持续温度。

在可持续温度中，我们重点关注的利益相关方是“用户”与“员工”。我们将通过游戏的力量提升用户的环保认知，租赁绿色数据中心减少自身碳排放，推动公司**绿色低碳转型**；倡导员工**绿色健康办公**，为员工打造环保舒适的职场环境。

增益：可持续守护

恺英网络将关注**儿童及青少年教育**，致力于为儿童与青少年提供支持帮助；助力**乡村振兴**，响应国家战略；面对突发灾害事件，建立**灾害及突发事件应对机制**，快速响应，传递恺英温度；努力打造**信息无障碍环境**，为障碍群体提供帮助，给特殊弱势群体创造更多可能性。

三、恺英网络 K 行动目标及落地举措

(一) 健全可持续发展治理架构的运行机制

2022 年初，公司在董事会下设的战略委员会，融入 ESG 相关职能。公司战略委员会由董事长担任主任委员，成员均为公司董事；公司内部有社会责任工作小组，作为执行层负责 ESG 工作的落实。

2022 年 10 月，在可持续发展规划过程中，公司进一步将董事会战略委员会更名为**战略及可持续发展委员会**，直接体现可持续发展及 ESG 元素，同步修订公司章程、董事会议事规则，并在委员会议事规则中全面融入可持续发展工作职责，全面监督公司的可持续发展和 ESG 工作。公司可持续发展的顶层设计得以进一步完善。

基于恺英网络目前已经开展的工作，结合行业趋势和同业对标及未来可持续发展规划的落地需求，公司将进一步完善自上而下的可持续发展治理架构，包括**监督层、管理层和执行层**，聚焦可持续发展规划的推进、落实与监督，包括：


- 在公司管理层面**建立由公司高管领衔、各可持续发展相关职能部门负责人组成的可持续发展工作领导小组**，向董事会、战略及可持续发展委员会汇报工作；
- 董事会办公室下属**社会责任组负责统筹可持续发展相关工作**，协调可持续发展相关职能部门的**可持续发展专员作为可持续发展工作执行小组**，落实执行可持续发展相关工作；
- 持续健全可持续发展治理架构的运行机制，根据本规划的既定目标拟定相应计划，并定期追踪本规划目标实现进度。



(二) K 行动目标及推进行动

1、 悦玩：可持续业务

<p>恺英承诺：</p> <p>为用户创造极致游戏体验的同时，挖掘游戏的正向价值和文化属性。</p>
<p>总体目标：</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 拓展游戏边界，探索游戏的多元价值，挖掘可持续业务增长点 ➢ 平均每年开发完善 1 款可持续发展相关游戏作品
<p>关注议题：</p> <p>游戏的社会功能、产品创新与研发</p>

关注领域	推进行动	对标 SDGs
<p>文化遗产与弘扬</p> <p>挖掘可持续业务增长点</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 在现有游戏中结合环保活动增加 ESG 特色元素 ✓ 开发交互性较强、具有科普意义的游戏作品向玩家普及应对气候挑战、环保相关知识 ✓ 推进数字产品的研发，持续推进元宇宙探索 	



2、 共生：可持续温度

恺英承诺：



减少自身运营碳排放，携手社会公众共同保卫绿色星球，共享可持续温度。

总体目标：

- 力争于 2025 年实现运营层面碳中和
- 规划期内推进完善供应链碳盘查，力争于 2035 年实现全价值链碳中和





关注议题：

气候变化减缓与适应、绿色办公

关注领域	推进行动	对标 SDGs
绿色低碳转型 助力双碳目标	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 启动“恺英公益林”环保公益项目 ✓ 组织员工开展净滩捡拾行动 ✓ 持续推行绿色采购 ✓ 探索开展供应链碳盘查 	 <p>3 良好 健康与福祉</p>
绿色健康办公 打造舒适职场	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 在全公司范围内宣导开展节能减碳 ✓ 倡导员工绿色出行和低碳通勤 ✓ 加强办公室垃圾分类，将有害废弃物及无害废弃物产生量控制在较低水平 ✓ 学习急救知识，如为员工提供 CPR 心肺复苏急救常识线下培训 	 <p>13 气候行动</p>

3、 增益：可持续守护

<p>恺英承诺：</p> <p>为促进和守护社会发展贡献恺英力量，持续传递温暖希望。</p>
<p>总体目标：</p> <p>➢ 合计投入人民币 2,000 万元用于儿童及青少年教育、乡村振兴、灾害及突发事件应对和信息无障碍等社会公益领域</p>
<p>关注议题：</p> <p>社区贡献与公益慈善</p>

关注领域	推进行动	对标 SDGs
儿童及青少年教育，关爱新生代发展	整合多方资源，持续助力乡村教育，将“恺英心计划”项目体系化规范化，打造成恺英特色公益品牌	<p>1 无贫穷</p> 
乡村振兴，服务国家战略	在公益活动中重点关注乡村发展，将自身公益行动与乡村振兴战略相结合	<p>3 良好健康与福祉</p> 
灾害及突发事件应对，扩大积极社会影响	设立应急灾害救助基金及灾害触发机制，更及时、科学有效地应对突发灾害，降低决策成本，扩大积极的社会影响	<p>4 优质教育</p> 
信息无障碍，保护弱势群体	帮助弱势群体消除数字壁垒、融入数字化生活	<p>10 减少不平等</p> 

(三) K 行动基石：全面的 ESG 管理

全面完善的ESG管理是推动公司可持续发展的基石。恺英网络将在不断夯实党建工作的前提下，以党建红为引擎，将可持续理念与公司经营发展深度融合，坚持规范的内部治理，以坚实的ESG管理为可持续发展保驾护航。

关注议题	规划目标	规划期管理目标
人力资本发展	凝聚恺英向心力	<ul style="list-style-type: none"> 员工培训覆盖率100% 员工人均培训时长12小时 劳工权益0违规事件 每年开展员工敬业度调查，持续提高员工满意度
内容质量管理	传递正向价值观	<ul style="list-style-type: none"> 引入IP监修通过率维持行业领先水平 游戏内容质量方面的违法违规事件数0
未成年人网络保护	净化网络生态圈	<ul style="list-style-type: none"> 防沉迷系统0纰漏 互联网违法和不良信息举报中心的举报数量为0
数据安全与隐私保护	保障信息安全性	<ul style="list-style-type: none"> 信息安全与隐私保护0违规事件 员工数据安全和隐私保护宣导及培训覆盖率达100%
公司治理	提升经营稳健度	<ul style="list-style-type: none"> 完善独立董事考察机制，增强董事会独立性 促进董事会和管理层多元化 董事年度ESG培训覆盖率达100% 完善及健全公司股东分红回报机制
商业道德与反腐败	共树廉洁自律风	<ul style="list-style-type: none"> 规划期内每年员工合规培训覆盖率100%