

证券代码：301312

证券简称：智立方

深圳市智立方自动化设备股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-006

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	第一场： 华泰柏瑞基金 杜聪 长江证券 蔡少东 第二场： 华商基金 黄润 天风证券 包恒星
时间	2022年11月23日 14:00-16:50
地点	线上会议
上市公司接待人员姓名	董事长：邱鹏 董事会秘书兼财务总监：廖新江 证券事务代表：苏晓倩
投资者关系活动主要内容介绍	<p>首先，邱鹏先生对公司情况进行了介绍，然后开始投资者交流环节。</p> <p>1. 请公司简述客户群体及优势领域。</p> <p>回复：公司生产的工业自动化设备主要应用于消费电子、电子烟、汽车电子、半导体等行业领域的电子产品性能测试及产品组装。除以苹果公司及其产业链企业为代表的消费电子行</p>

业外，公司在深耕消费电子行业自动化业务的同时，不断开辟新的业务增长点，拓宽产品的行业应用领域。

2. 传统消费电子终端产品具有耗材属性，是否存在周期化特征？请公司简述对迭代的需求频率看法。

回复：消费电子产品具有加工工艺精细、技术要求高、更新速度快、需要持续创新等特点，决定了其对自动化设备的巨大需求。消费电子产品的生命周期通常不超过 12 个月，受消费电子快速更新换代的影响，生产线的周期一般在 1 至 2 年左右。以智能手机为代表的智能电子产品每隔一年半至两年即进行一次较大规模的性能和功能更新。产品的快速更新换代以及自动化工艺的不断渗透和提升直接影响到消费电子产品制造业生产设备的更新速度。

3. 请公司简述汽车电子的拓展战略。

回复：新能源汽车电子是公司积极推进的业务之一，公司将依托现有的汽车电子业务结合激光测试、摄像头模组测试以及精密运动平台等已有生产及检测工艺，以潜在市场需求为导向，积极向智能汽车电子检测领域开拓。

4. 请公司简述汽车电子的合作客户。

回复：公司在汽车电子领域主要合作客户为普瑞姆集团、舜宇集团等，主营业务收入按照产品的终端应用行业领域—汽车电子，销售收入达百万级。

5. 请公司简述激光雷达的应用空间。

回复：公司重视前沿领域及新兴技术领域的研究和储备，激光雷达、摄像头、光模块在技术领域有很大的共通之处，公司已有专门团队专注并实施激光雷达领域相关产品的研发以及深入与相关厂商的交流合作工作。

6. 请公司简述在半导体赛道的策略。

回复：公司在保持高功率激光芯片竞争优势的前提下，逐步扩大市场占有率，实现进口替代，同时向半导体行业应用进行延伸；在保持国内细分市场优势基础上，借助已有的分选机、AOI 设备研发技术及经验，积极布局市场。

	<p>7. 请公司简述虚拟现实新品的布局及规划。</p> <p>回复：随着虚拟现实技术的不断成熟和国家政策的引导，预计虚拟现实产业在未来 5 年将快速发展。公司持续跟进消费电子虚拟现实新品的风向，加快 VR/AR 渗透进程，目前已加深与优质客户的深度合作，以获取更多市场份额。</p> <p>8. 请公司简述未来发展增长点。</p> <p>回复：受全球局势及疫情波动导致的经济下行和终端需求减弱，挑战与机遇并存。未来我们将持续从产品技术、解决方案能力、龙头企业份额、海外市场等方面综合运营，实现企业稳健发展目标。</p> <p>接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照《信息披露事务管理制度》等规定执行，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单(如有)	
日期	2022 年 11 月 23 日