

证券代码：300434

证券简称：金石亚药

四川金石亚洲医药股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2022-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	山西证券 魏赞 中信建投基金 周紫光 吴县名 天弘基金 王政眸 张秀磊 周砾 九泰基金 洪江根 国联安基金 赵子淇 富安达 李守峰 许睿 银华基金 孙昊阳 中融基金 杜伟
时间	2022年11月24日16:00至17:00
地点	线上会议
上市公司接待人员姓名	董事、副总裁、董事会秘书 林强
投资者关系活动主要内容介绍	纪要内容： 一、由公司董事、副总裁、董事会秘书林强致欢迎辞，介绍公司基本情况及2022年前三季度主要经营情况。 今年前三季度，公司从事的主要业务分为医药健康和新材料与机械两个板块，实现营业收入7.11亿元，同比基本持平；实现归属于上市公司股东的净利润1.07亿元，同比增长32.20%；实现归属于上市公司股东的扣除非经

常性损益的净利润 0.85 亿元；经营活动产生的现金流量净额 1.22 亿元，同比增长 16.64%。

其中，公司医药制造领域的主要产品“快克”牌复方氨酚烷胺胶囊和“小快克”牌小儿氨酚黄那敏颗粒，分别为成人、儿童使用的非处方感冒用药，能预防和治疗普通感冒及流感。

二、问答环节

1、今年前三季度在医药领域，快克、小快克实现营收占公司总体收入的比重情况？

答：根据监管要求，上市公司在季度报告中，对相关财务指标的披露不那么细致。我介绍一下过去三年的情况。2019 至 2021 年度，快克、小快克实现营收占公司总收入的比重分别为 54%、43%、50%。其中，2019 年度，快克实现营收占公司总收入的 35%，小快克实现营收占公司总收入的 19%；2020 年度，快克实现营收占公司总收入的 25%，小快克实现营收占公司总收入的 18%；2021 年度，快克实现营收占公司总收入的 36%，小快克实现营收占公司总收入的 15%。

2、今年前三季度经营业绩的相对增速情况？

答：总体来看，今年前三季度经营情况同比相对稳定，实现营收 7.11 亿元，同比基本持平；净利润和扣非净利润同比分别增长 32.20%、9.20%。

3、利润增长的主要因素？

答：其一，对成本的管控；其二，公司在第三季度根据市场情况，对主要产品进行价格维护，进行了适度的提价。

4、公司产品销售区域的分布情况？

答：公司首先是全国性布局，除西藏、台湾外，均设置省级办事处，销售网络覆盖全国。从重点市场来看，公司在华东地区销售收入占比最高，其次是华北地区、西南地区，然后是华中地区、西北地区，华南地区、东北地区相对弱一些。公司目前正在巩固销售强势地区优势，进一步拓展相对弱势地区市场，重点布局二、三线城市。

5、在新冠疫情之下，公司经营情况的变化？

答：当前国内疫情发展仍呈现多点、面广、散发等情况，疫情防控形势

较为复杂。受新冠疫情的影响，民众普遍佩戴口罩后，对感冒药的需求下降。此外，快克感冒药、小快克感冒药具有缓解发热的功效，疫情严重期间，一些省份的药店根据疫情防控要求下架或管控了具备清热功效的药品，其中就包括快克感冒药、小快克感冒药（今年 3-5 月上海及其周边疫情防控对公司华东地区市场影响较大），这一因素也影响到公司药品的销量。

相应的，民众在疫情发展趋势、相关药品下架或管控的情况下，逐渐形成家庭常备感冒药的消费习惯；加之疫情防控形势的好转及回升，从总体趋势来看，今年全年感冒品类实现平稳增长是可以期待的。

6、公司在医药领域其他产品的布局情况？

答：除快克、小快克感冒药以外，公司经营的主要产品还有：“今幸”系列保健食品、“快克”本草系列中药饮片等三大系列共 70 多个品种，覆盖处方药、OTC、保健食品、中药饮片领域，效用于呼吸道疾病、胃病、敏感菌感染、骨质疏松、类风湿关节炎、营养补充等。

7、新品种的储备？

答：新产品方面，有几种方式：（1）自主研发；（2）与外围厂家合作，引进优质产品；（3）通过药品上市许可持有人制度进行相关转让、合作。

其中，2021 年度，公司收购浙江省建德市正发药业有限公司（以下简称“正发药业”）70%股权（含增资），进军碳酸钙原料药领域，着手布局钙维矿、补益类产品，也是公司在保健品板块走出的关键一步。

未来公司将继续呼吸道系统、保健补益类、功能性食品等领域的思考和探索。

8、上市公司体系内的亏损资产？

答：主要是公司收购的正发药业，由于行业的特殊性，新产品研发周期长、投入大，目前尚处于投入期，未有利润贡献；康宁主要是从事医学影像业务，贡献不多。

9、今年是否会有资产减值？

答：目前来看，今年没有大额的资产减值。公司按照会计准则要求进行资产减值测试，如有发生减值，将根据会计准则规定进行处理，并按有关规定披露。

10、公司海南亚药销售团队的人员流动情况？

答：销售人员肯定是存在流动，但公司销售团队总体的流动率是很低的。在人员结构和团队扩张上面，公司采取稳健的策略，根据整个区域市场的情况做相应安排；此外，也在积极整合外部资源，完成品牌及销售目标。

大家也可以看到，我们完成并购以后，也一直保持了海南亚药经营管理团队以及上市公司管理层的稳定。

11、近期快克、小快克的销售情况？

答：第九版疫情防控方案出台后，下半年感冒药的限售政策相较上半年有所放松。快克、小快克的销售情况也在恢复。

12、新材料与机械板块的情况？

答：新材料与机械板块主要从事钢增强塑料复合管道技术的研发和应用、真空镀膜设备的研发和制造、垂直循环式立体停车库几个领域的业务。

其中，钢增强塑料复合管道技术的研发和应用是公司从上市前一直在从事的业务，为客户提供钢增强塑料复合管全套生产工艺、技术解决方案及成套生产设备（生产线）。公司的主要产品为钢增强塑料复合管生产线，现有如下主要产品：高速缠绕钢丝增强管生产线、钢带增强塑料管生产线、孔网钢带管生产线、带式增强（RTP）管成套设备等。公司在国内领先推出 $\Phi 1200\text{mm}$ 口径超大型钢丝网增强聚乙烯复合塑料管成套设备，并交付客户使用；结合带式增强（RTP）管成套设备研发的基础上，加大对新材料的性能研究与增强带制备的工艺和设备研发投入，将增强复合管关键核心的技术——增强材料牢牢地掌握在企业手中，实行专业化、技术型营销。公司产品已出口至沙特阿拉伯、阿联酋、俄罗斯等国。

真空镀膜设备的研发和制造是公司在专用设备技术研发及制造领域拓展的业务。公司具备磁控溅射真空镀膜工艺的研究、开发和制造等方面的成熟经验，在节能玻璃镀膜、光伏镀膜、太阳能集热板镀膜、平板显示器、科研用定制类高技术设备等领域为客户提供从产品设计、工艺开发、设备制造的全套解决方案。真空镀膜设备的下游较为广泛，主要为塑料制品装饰领域、汽车车灯及内外饰件、电子技术应用领域和太阳能热能利用行业，有着良好的发展前景。当前公司专注于汽车内外塑料装饰件真空镀金属膜技术，以环

	<p>保工艺替代水电镀工艺。</p> <p>垂直循环式立体停车库项目为公司募投项目之一。在现阶段解决我国大中城市汽车保有量不断增长、停车难的问题亟待解决的背景下，随着纯电动乘用车市场大幅增涨，停车充电基础设施的需求也大幅增长，垂直循环式立体停车库将成为公司在专用设备技术研发及制造领域重要业务发展方向。公司已开发拥有自主知识产权的下一代库内调头技术，使在垂直循环式立体停车库的基础上，创新性的研发成功更加符合中国市场。同时又研发了第一代智能充电垂直立体停车中心并完成优化和安装，并进行样机满载连续运转试验、偏载试验、耐久性试验，提供了一种纯电动乘用车汽车商用大功率快速立体充电中心解决方案，已具备市场推广基础。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022年11月24日