

中航（成都）无人机系统股份有限公司

关于参加航空工业集团下属上市公司集体说明会 暨机构投资者走进上市公司交流会的情况公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

中航（成都）无人机系统股份有限公司（以下简称“公司”）于2022年11月29日下午14:00至16:00参加了中国航空工业集团有限公司（以下简称“航空工业集团”或“集团”）在上海证券交易所上证路演中心举办的航空工业集团“建设航空强国，推动高质量发展”上市公司集体说明会暨机构投资者走进上市公司交流会。以视频结合网络文字互动方式针对公司2022年第三季度业绩以及提升质量的举措与广大投资者进行了互动交流和沟通。现将本次交流情况公告如下：

一、本次说明会召开情况

公司于2022年11月24日（星期四）在上海证券交易所网站及《上海证券报》等披露了《关于参加中国航空工业集团有限公司下属上市公司集体业绩说明会的公告》（公告编号：2022-019）。

2022年11月29日下午14:00-16:00，公司在上海证券交易所上证路演中心（网址：<http://roadshow.sseinfo.com/>）参加了航空工业集团“建设航空强国，推动高质量发展”上市公司集体说明会暨机构投资者走进上市公司交流会。公司董事长张晓军、总会计师徐俊芳、董事会秘书王宏玉出席本次会议，并回答了投资者普遍关注的相关问题。

二、本次会议投资者提出的主要问题及公司答复情况

问题一：为进一步推进高质量发展，有何具体举措？到方案阶段性节点（2024年），预计在哪些方面有所提升？

答：2022年，为进一步贯彻国务院国资委《关于印发〈提高央企控股上市公司质量工作方案〉的通知》有关要求，公司主动对标对表上市公司高质量发展目标要求，坚持党建引领和公司治理融合、内在价值与市场价值协同、市场化运作和资本

化发展兼顾、依法依规与改革创新并重四大原则，制定了三十余条工作台账，具体涉及上市平台建设、公司治理、规范运作、科技创新、人才队伍建设、信息披露、市值管理、投资者关系管理等方面内容。

在完善产业布局方面，公司聚焦主责主业进行资本布局，以重点产品产业项目为载体，积极对接资本市场，整合优质业务资源，实现产业经营与资本运营融合发展、相互促进，助力做强做精无人机主业，推动公司无人机业务产值逐年攀升。在提升治理能力方面，公司将严格落实国资监管和证券监管要求，主动适应双线监管和双重约束的新常态。通过科学界定上市公司治理相关方权责、协同国有股东探索差异化管控模式等举措，进一步厘清管理边界，提升治理效率，形成运行有效的授权放权机制和权责明确的公司治理体系。在提升运营能力方面，公司将以国企改革三年行动、加快建设世界一流企业为契机，大力提升经营管理水平，持续提高盈利能力和经营效率。力争到 2024 年公司主要效率效益类指标高于市场同行业可比上市公司平均水平。在提升创新能力方面，公司重点围绕未来无人机应用需求，加大科技创新与资本市场融合力度。通过科学使用募集资金，积极整合科研力量、实验资源等创新要素，加大对型号科研生产关键环节和新概念技术发展方向的研发投入，加快推进重点实验室建设和重点型号研制工作，力争到 2024 年新增 1-2 个产品型号，在关键核心技术上取得重大突破。在提升规范运作方面，公司将以投资者需求为导向，健全信息披露工作体系，自觉履行信息披露义务，提高公司信息披露质量和效率；多渠道强化投资者关系管理，建立多层次良性互动机制，探索开展形式丰富、切实可行的投资者交流活动，积极听取投资者意见建议，及时回应投资者诉求，力争实现与企业价值匹配、与资本市场共振的效果。

问题二：在小核心大协作的背景下，对一般能力社会化的安排，如何发挥产业链链长地位？

答：公司按照航空工业集团“小核心、大协作、专业化、开放型”的研发生产理念，聚焦无人机系统设计研发、生产制造、销售和服务全产业链，发挥无人机产业链“链长”牵头作用，着力围绕“科技补链、产品强链、多元固链”构建高端无人机产业生态圈。

在技术创新生态方面，公司积极探索产学研快速转化，协同高校引领关键技术创新发展。公司协同北京航空航天大学探索倾转旋翼变模态的飞行控制技术；与西北工业大学合作开展缝翼技术研究；联合成都航空职业技术学院开展适航相关法规研究、标准制定及适航体系建设等工作。

在产品研制生态方面，公司聚焦翼龙系列无人机产品谱系化、系列化发展，带领参研院所和配套厂商形成创新共同体，形成“型号研发大协同”的蓬勃态势，构建涵盖从装备研发、智能制造、数智服务到协同试验的全产业链创新能力。公司联合行业领先院所研发无人机反潜系统项目，构建新质航空反潜能力；联合多家单位

开展无人预警远程雷达吊舱系统研制，以提升区域快速预警和防御能力，为打造轻量化、低成本、快速灵活的反“低慢小”空中预警力量奠定坚实的基础。

在构建产业协同生态方面，公司形成了涵盖三百余家供应商的供应链生态体系，共同推进无人机关键成品的产业化应用。充分利用不同领域、不同环节中的先进技术积累和资源，不断提升公司和合作伙伴的核心能力，促进全产业链协同发展；聚焦国家重大发展战略，协同专业用户围绕应用场景需求，联合国内多家单位，开展应急通信型、人工增雨型等民用型号研制，创新气象探测、应急通信、人工增雨等应用的新手段新方法，开创了高端无人机民用产业新局面。

在构建人才发展生态方面，依托全国首家省级无人机产业创新中心，以大平台吸引高端人才集聚发展。面向无人机前沿技术，组建跨企业、跨领域、跨学科的科研团队，采取聘用、兼职、技术咨询等方式，通过重大课题协同研究、关键技术联合攻关等形式，实现人才引育，着力创建高新技术人才聚集地，放大引才聚才倍增效应。充分利用高校资源，联合开展人才培养工作。联合北京航空航天大学、西北工业大学、上海交通大学、同济大学等一流学府，以“平台共搭、资源共享、人才共育、学科共建”的模式，加强技术人才培养。与成都航空职业技术学院、中国民用航空飞行学院推进空地勤培训中心、无人机驾驶员培训基地建设，携手共育航空急需技能人才。通过打造人才高地，为优质人才从“实验室”走向“应用场”架设身份高效转换通道。

面向未来，公司将在技术、资源、人才等方面充分发挥产业链“链长”企业优势，以“重大项目攻坚大会战”为抓手，带动上中下游同协作、大中小企业共成长，构建产业共同体。坚定不移推进建圈强链，以资本为纽带，推动产业链、创新链、人才链深度融合，催生无人机产业链发展新模式、新业态，逐步构建高端无人机产业生态圈。

问题三：产业链上游零部件供应商毛利率 ROE 均高于公司，未来有无对上游降低采购成本或并购产业链上游企业方式提高公司盈利能力。

答：公司大力开展双流水产品配套等措施，降低采购成本的同时保障生产进度；探索与重要供应商建立战略合作关系，协同发展；公司正在研究批量生产阶梯降价相关举措，引导供应链健康稳定发展。

问题四：请展望一下未来三到五年的国际军贸市场？无人机技术发展对公司产品型号和经营业绩的拉动作用？

答：按照蒂尔集团的预测，未来军贸市场将处于稳定增长态势，公司将推动新技术应用、加快新产品研发，争取更好的经营业绩。

问题五：请问对未来三年业绩增长的展望？

答：根据蒂尔集团的数据，2018 年-2027 年，全球军用无人机销售规模将达到

5855 亿元，其中中高空长航时无人机市场份额将占据半壁江山（48%），未来行业增长可期；公司将持续推动技术创新，实现产品谱系化发展，打造竞争优势，把握市场机遇，扩大销售规模，不断提高公司产品市场份额。

问题六：未来是否对上游零部件供应商压价，降低采购成本以提高公司盈利能力？

答：公司将结合不同产品的研制、生产阶段，分情况采取战略合作、双流水服务、批量生产阶梯降价等措施，与供应链企业协同发展。

三、风险提示

本次会议的具体内容详见上海证券交易所上证路演中心（网址：<http://roadshow.sseinfo.com/>），公司相关信息以公司在指定信息披露媒体和上海证券交易所网站刊登的公告为准，敬请广大投资者注意投资风险。公司对长期以来关注和支持公司发展的广大投资者表示衷心感谢！

特此公告。

中航（成都）无人机系统股份有限公司董事会

2022 年 11 月 30 日