

深圳市瑞凌实业集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-1201

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	东北证券——凌展翔、高伟杰
时间	2022年12月1日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书孔亮先生、证券事务代表熊小菊女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>调研主要目的：了解公司行业、规模、未来发展规划、技术、市场、销售、产业园情况等。</p> <p>问题 1：目前国内焊机行业的竞争格局怎么样？公司产品与国外产品的竞争力的比较？</p> <p>全球焊接与切割设备主要制造商集中于欧、美、日等发达国家和地区，占据了全球焊接与切割设备半数以上的市场份额，其中全球最大的三家制造商是林肯、米勒和伊萨，其产品竞争力主要体现在自动焊机、数字化焊机以及焊接机器人等高端产品。随着我国行业技术水平的不断提高，以瑞凌股份为代表的国内优秀企业已具备了国际水平的技术，部分具有国际领先水平，生产的产品已经具备了国际竞争力，正逐步替代了部分国外同类产品。</p> <p>国内焊接与切割设备制造市场竞争充分。我国国内，焊割设备行业的企业数量众多，产业集中度较低，除少数具备自主研发创新能力的厂商规</p>

模较大以外，绝大多数企业开发能力弱，只能扩大简单再生产来抢占市场份额。随着市场竞争加剧，领先企业研发水平与自主创新能力的提高、规模效应的增强，以及客户对具有高效、节能环保产品需求的进一步提升，一些靠简单抄袭、生产价低质次产品的小企业将逐步被市场淘汰，市场集中度将会逐步提高。

国际知名的焊接与切割设备制造商在国内的高端产品上仍优势明显，如美国林肯的埋弧焊机产品、奥地利福尼斯的数字化焊机产品，与之相比国内制造厂商尚有差距。

问题 2：国内焊接设备市场容量及行业占有率有多少？

根据公开的信息，全球焊接设备市场容量约为 2000 多亿元，我国焊割设备行业总容量约在 500 亿元左右。

我国国内，焊割设备行业的企业数量众多，产业集中度较低，除少数具备自主研发创新能力的厂商规模较大以外，绝大多数企业开发能力弱，只能扩大简单再生产来抢占市场份额。根据中国电器工业协会电焊机分会统计，目前行业内企业约 700 家左右，但其中年产值在一亿元以上的企业仅有二十几家，相当分散，行业具有较大的整合空间。

在弧焊设备领域，瑞凌股份、佳士科技、上海沪工等处于第一梯队，国内制造商的产品技术水平已经接近国外进口产品，在国内市场上占据了较大的份额。随着市场竞争加剧，领先企业研发水平与自主创新能力的提高、规模效应的增强，市场集中度将会逐步提高。

问题 3：公司未来的发展规划？

公司的长期战略目标是“成为国际一流的综合性焊接企业集团”。公司将顺应焊接产业“国内行业集中度加速”及“国内企业国际化竞争力持续提升”的趋势，充分发挥公司行业头部企业竞争力及资本市场优势，始终坚持“技术创新、管理创新、文化创新”，全面扎实推进集团战略，开启十年百亿新征程。

公司将持续打造形成以客户为中心的产品和服务体系，牵引企业形成以市场和客户为核心的管理体制和运行机制；公司亦将持续完善焊接产业

生态圈，为客户提供一站式全品类焊接及相关产品和服务；同时公司将不断集成行业领先技术，掌握核心关键技术，深度融合数字技术，构建以核心技术自主可控的先进技术集成和数字技术应用的科技创新能力，为公司生态体系提供技术支撑；为保障战略目标达成，公司将构建以客户价值为导向的学习型组织体系和流程化运营管理体系，为企业发展提供人才和组织保证，同时公司将充分发挥资本市场的作用，积极把握海内外的行业并购整合机遇拓展智能制造、新能源等相关业务，加速实施公司行业龙头竞争战略和国际化发展战略，全面推进公司持续健康高质量发展，为员工提供发展平台，为客户创造最大价值，从而持续给股东最好回报，为社会发展贡献力量。

问题 4：我们的焊机和同行业的相比有哪些优势？

公司在逆变焊割产品具有如下等方面的优势：

（1）自主创新优势

公司董事长兼总裁邱光先生毕业于哈尔滨工业大学焊接专业，于1987年发明国内第一台逆变场效应管手工电弧焊机。在邱光先生的带领下，公司研发部门勇于创新，取得了一系列自主创新成果。公司在新产品与新技术开发、对现有产品改进、降低产品成本方面具备较强的自主创新能力。公司产品为自主开发，公司产品系列齐全。

此外，公司在控制电路设计、驱动技术、产品技术平台化等方面积累了大量行业领先的成熟技术，并持续引导行业技术更新及技术发展方向。

（2）品牌优势

公司自成立以来始终坚持推广自主品牌，并针对高、中、低端不同消费需求实施差异化品牌策略。经过长期应用，公司产品的高品质、高可靠性、高性价比及良好的售后服务得到了用户的广泛好评，公司的瑞凌、锐龙等品牌在行业内享有较高的知名度、美誉度。公司品牌具有较强的号召力。

（3）品质与性价比优势

公司基于深厚的技术积累，在产品开发设计时就重点考虑品质保障和成本控制。

公司现采用高度专业分工的大流水线作业模式，在行业内率先实现了规模化生产，通过批量生产提高了产品的一致性，产品可靠性高，故障率大幅低于行业平均水平，使用寿命处于行业领先水平。

公司产品在使用过程中电弧稳定性好，性能稳定，焊接效率高，焊接成型美观、无缺陷，焊接过程飞溅小，操作人员使用舒适，且价格相对较低，有性价比优势。

问题 5：公司数字化焊机业务情况？

公司是技术驱动型企业，持续的技术创新是公司的核心竞争力。公司是中国第一家逆变焊接电源产业化企业，是国内行业内首家上市公司，经过多年的经营发展，公司已具有深厚的焊接相关技术积累及丰富的行业应用经验。公司在很多年以前就已经开始了数字化智能焊机的研发，公司拥有深圳市数字化焊接电源研究开发中心等资质，并于 2009 年 10 月就与国内焊接领域唯一的国家重点实验室——现代焊接生产技术国家重点实验室开展了合作，联合共建“数字化焊接实验室”。公司在数字化技术和产品方面布局多年，拥有多项自主知识产权的数字化焊接技术，在国内焊接设备行业中处于优势地位；公司也有体系性的数字化焊割设备产品，包括高端工业机、常规工业机、数字民用机等。

问题 6：公司在焊接自动化方面的发展情况？

在焊接自动化/智能制造方面，依托公司产品、技术、应用经验、系统集成和项目管理等方面的优势，并通过整合各方资源，具备设计、建造大型机器人自动化焊接生产线的能力，可以为客户设计定制具有智能化、高度自动化及柔性化的焊接生产线。

公司曾成功承接了中联重科股份有限公司的“榫头式标准节主弦杆自动化生产线”项目，为中联重科股份有限公司提供两条具有智能化、高度自动化及柔性化的生产线。本项目方案采用了近三十台套焊接机器人和搬运机器人，使用了高效双丝焊接技术、RGV 小车自动物流及智能化控制系统、冷热加工相结合的先进加工工艺等，充分体现了公司在产品、技术、应用经验、系统集成、项目管理等方面的优势。

问题 7：公司技术及自有芯片的相关情况？

公司是一家技术驱动型企业，持续的技术创新是公司的核心竞争优势；公司在电力电子及变频、控制等方面有着十几年的技术积累，拥有近 200 项国家专利。在焊接领域，公司拥有国际水准的、部分国际领先的技术。

公司开发了数字化焊机的专用芯片，集成、简化了相关电路，使产品性能更好，成本相对更低，目前已经在产品上应用。

问题 8：公司产能及产能利用率情况？

公司目前产能利用率较高。公司拟在佛山顺德建设产业园，提高自动化生产水平，提高产能和生产效率。

问题 9：公司销售模式及经销商情况？

公司焊割设备和焊接材料配件类产品等，主要采用经销商销售模式；公司机器人焊接系统集成及大型自动化焊接生产线等业务，主要采用直销模式。

目前，公司国内的一级经销商接近 400 家，二级经销商超过 2000 家；海外经销商数量接近 100 家。

随着行业和时代的发展，传统的线下销售渠道受到冲击，为此公司积极调整销售管理模式，在线上销售方面大力推进多平台、多渠道开发，引入网络分销商、跨境电商等与自营店共同拓展、运营线上销售业务，并积极通过微信公众号、抖音、快手等社交平台推广公司品牌，提高公司产品知名度。

问题 10：目前海外市场份额大概集中在哪些地方？

公司海外销售市场目前主要分布在东南亚、澳洲、中东、俄罗斯等国家和地区。

问题 11：产业园预计何时完工，资金来源有哪些？

产业园预计自交地之日起半年内动工，3 年内全部工程竣工，全部工程竣工时限节点起的第 3 年当年达产。本项目投资总额预计不超过人民币

	<p>43,000 万元，资金来源于公司的部分超募资金和自筹资金。</p> <p>接待过程中，与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照《信息披露事务管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深圳证券交易所要求签署调研《承诺书》。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022 年 12 月 1 日