

证券代码：002637

证券简称：赞宇科技

赞宇科技集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-020

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ ）
参与单位名称及人员姓名	华西证券童学俊、戴冰，华西银峰苏昭宇。
时间	2022年12月7日上午10:00-11:30
地点	杭州市西湖区古墩路702号赞宇大厦1812会议室
上市公司接待人员姓名	董秘兼副总经理任国晓、证券事务代表郑乐东
投资者关系活动主要内容介绍	<p>双方就主营业务、经营现状、未来发展战略规划等相关问题进行了沟通，相关问答记录如下：</p> <p>关于公司主营业务简要介绍：</p> <p>公司是专业从事表面活性剂、油脂化学品研发制造和洗护用品代加工的高新技术企业，表面活性剂和油脂化学品的市场占有率均约占三分之一，是国内研究和生产表面活性剂、油脂化学品的龙头企业之一。</p> <p>公司生产的表面活性剂产品主要包括以AES、AOS、磺酸为代表的阴离子表面活性剂，以6501、CMEA为代表的非离子表面活性剂以及以CAB、CAO为代表的两性离子表面活性剂，主要应用于洗涤剂、化妆品、食品加工、纺织印染等行业，这些行业生产的大部分产品逐渐成为生活中的必需品；油脂化工的主要产品以脂肪酸为主，其中的硬脂酸下游需求领域以橡胶、塑料等行业为主；工业油酸可应用于塑料、洗涤、选矿、油漆等行业，下游产品如二聚酸、聚酰胺树脂等产品拥有较大市场空间。</p> <p>洗护用品代加工业务是公司依托表面活性剂的原料优势，</p>

打造日化生态产业园，为客户提供绿色日化洗护产品全方位 OEM 和 ODM 服务。

相关问答记录如下：

1、公司产品的定价模式？

答：公司不定期的根据产品生产成本（主要为原材料成本）的变化和市场价格的波动确定产品的基准价格，部分 1 大客户采用锁价方式，根据签订合同时的原材料价格把产品价格锁定；对中小客户，则基本是随行就市，根据原材料价格、市场供需状况等因素调整。

3、三季度业绩情况？

答：因公司总体体量比较大，原材料极端暴跌，给公司带来比较严重的库存损失，同时叠加前期的疫情影响、印尼限制出口及税收政策的多变，公司在前三季度的业绩下滑比较严重。但公司整体营收有增长，在市场萎靡的情况下，公司的市场占有率仍然稳定，产品的综合竞争力在提高。

4、请问公司对棕榈油价格趋势的分析？

答：公司认为未来棕榈油可能宽幅震荡为主。

5、公司的产能情况？

答：公司在杭州钱塘区、浙江嘉兴、四川眉山、河南鹤壁、广东江门、印尼雅加达等地建有工业化生产基地，目前磺化表面活性剂年产能突破 110 万吨、油脂化学品年产能突破 100 万吨。

6、公司 OEM 在建项目的进展情况？

答：公司洗护品 OEM/ODM 规划年产能 150 万吨，受疫情影响项目建设均有一定程度的放缓。河南鹤壁洗衣粉已试车完成。四川眉山 OEM 项目前期设计、能评、环评、安评已完成，目前钻探工作、土地平整已开始。

7、印尼杜库达工厂的经营情况？

	<p>答：杜库达贴近原材料产地，在油脂采购成本上有比较大的优势，还有能源以及劳动力成本优势。杜库达的产品部分销往国内，部分直接销往国际市场。</p> <p>8、OEM 业务的市场需求？</p> <p>答：经过前期的市场调研、考察、认证，在行业推介会等交流中发现，下游企业客户行业迫切需要稳定、大规模、新技术应用的专业规范化的 OEM 代工厂，以替代原有的小而散洗护用品加工厂。</p> <p>公司规划 OEM 加工业务可以与下游客户形成优势互补，单个品牌商建设工厂难以形成规模效应，运营效率不高，自建品牌工厂遇到较大挑战，因此下游客户也非常希望公司尽快建成以解决其原料供给。也可面向个性化品牌如网商、微商等，通过核定价格的方式销售，有利润空间，能够分享部分终端的利润。</p> <p>9、公司未来发展战略规划？</p> <p>答：公司在中长期战略上，坚持聚焦主业，做精做强做大主业，充分发挥公司在表面活性剂和油脂化学品领域龙头企业的优势，加速延伸至日化消费品领域（洗护用品 OEM/ODM），进一步提高客户粘性，巩固市场份额，使其成为公司新的业绩增长点。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022 年 12 月 7 日