

温州源飞宠物玩具制品股份有限公司

投资者关系活动

记录表

编号：2022-011

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
活动参与人员	1、 东方嘉富资管 郑嘉明 2、 国盛证券 张彤 3、 华安证券 刘京松 4、 华西证券 孙巍 5、 民生证券 杨宇东 6、 山海皆可平资管 李兵 7、 波粒二象资管 辜敏 8、 华安证券 马语晨 9、 远大 叶子侃 10、 长江证券 应奇航 11、 猫鼬工厂 胡晓玲 12、 华泰证券 张杭青 13、 华泰证券 郁欣 14、 荣正咨询 杨海川 15、 真维基金 俞泮涵 16、 太平洋证券 陈天蛟 17、 上市公司专委会 沈松华 18、 上市公司专委会 王鲁艳 19、 上市公司专委会 徐文婷

	<p>20、国海证券 林昕宇</p> <p>21、国海证券 杨蕊菁</p> <p>22、米游健康科技集团 金如欣</p> <p>23、财通证券 王宇璇</p> <p>24、华创证券 刘一怡</p> <p>25、兴业证券 韩欣</p> <p>26、长江证券 米雁翔</p>
时间	2022年12月8日
地点	浙江省平阳县水头镇标准园区宠乐路1号
上市公司接待人员姓名	<p>董事会秘书：陈群</p> <p>证券事务代表：方静</p> <p>证券专员：王薇薇</p>
形式	现场、线上结合会议
交流内容及具体问答记录	<p>一、参观公司的产品展示厅</p> <p>二、董秘陈群先生简要介绍公司情况</p> <p>三、调研活动问答内容</p> <p>1、鉴于中美关系的变化，是否考虑拓展除美国以外的市场？</p> <p>2018年以来，随着中美贸易摩擦加剧，美国对从中国进口的部分商品加征关税，公司部分宠物零食、宠物牵引用具等产品在加征范围内，对公司业务产生了一定影响。为减轻中美贸易摩擦的不利影响，公司于2020年在柬埔寨建成生产基地，柬埔寨除地理位置、国内政策支持、劳动力成本较低等优势以外，也同时考虑到柬埔寨跟中美两个国家关系都较好，且柬埔寨不在加增关税的名单内。</p> <p>如果未来中美贸易摩擦持续或加剧，可能导致客户降</p>

低对公司产品的采购量或采购价，从而对公司销售规模和经营业绩造成不利影响。为了维持海外市场的竞争优势，公司将通过积极研发新产品、增加附加值高的产品占比等方式进一步加强对境外市场的拓展。

2、除了宠物上下游，是否考虑拓展其他行业？

公司在宠物行业深耕十余年，主要从事宠物产品的研发、生产和销售业务，公司自设立以来主营业务、主要产品未发生重大变化。目前更专注于宠物行业，做好公司专业的事，但为增强公司持续发展也会关注其他行业。

3、牵引用具作为时尚产品，海外客户复购率如何？

牵引用具现在虽成为养宠用户的刚需，但属于耐用产品，部分消费者认为有 1-2 条可作日常牵引使用即可，部分消费者则会因为季节、特殊节日及当下流行趋势进行更替、新增或根据所需的不同特定性能添置牵引用具。牵引用具作为具备时尚属性的产品，产品复购率受消费者的时尚敏感度和消费习惯影响较大。

4、是否对牵引用具设置有效使用期？

牵引用具在产品设计过程中更注重安全性，在生产过程中会对产品进行拉力测试、盐雾测试和重金属检测，确保产品符合安全和环保的相关要求。牵引用具一般不设置有效使用期。

5、柬埔寨工厂后期若扩厂是否仍以租赁方式？

根据柬埔寨法律规定，只有柬埔寨籍自然人或法人有权拥有土地所有权，超过 51% 投票股东是柬埔寨国籍自然

人或法人的公司才视为柬埔寨籍公司。柬埔寨爱淘、柬埔寨莱德的全部股权均由源飞宠物或烟台中宠持有，因此不具备在柬埔寨拥有土地所有权的资格，需通过向土地所有权人租赁的方式取得土地使用权。

后期如有在柬埔寨扩厂仍遵守柬埔寨相关法律法规合法取得土地使用权。

6、越来越多的海外企业进入中国市场，对国内市场是否有较大冲击？

近几年国内宠物市场发展很快，市场规模也很大，海外企业逐步看向中国市场，开始将战线往中国市场蔓延，是会对本土原有的行业生态产生一定的冲击和影响的。

随着国内宠物市场的发展，国内宠物企业成长的非常快。如果新进入者在资金、技术、管理水平、人才储备或产能等方面具有优势，国内市场将面临较为激烈的竞争风险。国内企业若能发挥本土优势，通过对国内消费者的深度洞察而先一步储备人才和整合资源，占领先机，相信本土企业在国内是可以与国际品牌相抗衡的。

7、咬胶产品占宠物零食类产品多少比例？

宠物零食是公司的主要产品之一，公司生产的宠物零食主要是咬胶类产品，包括畜皮咬胶、混合肉制品、粒骨类零食等产品，帮助宠物清洁口腔卫生的同时可以锻炼牙齿和咬合能力，并补充营养。

8、是否考虑将牵引用具大部分订单转至柬埔寨工厂生产？

	<p>关于牵引用具的生产，目前公司仍将大部分订单保留在国内工厂进行，以国内工厂为主，柬埔寨工厂为辅。</p> <p>9、2019年-2021年，公司牵引用具产品价格上涨，但毛利率下降的原因？</p> <p>2019年-2021年，公司因产品结构调整和柬埔寨工厂免关税政策等优势，牵引用具出售均价有所增长，但由于2019年至2021年牵引用具所需的织带、五金扣具等原材料价格上涨幅度较大，宠物牵引用具的单位成本有所上升，但涨价因素未充分向下游客户传导，单位成本上升幅度超过单位售价，使得部分产品毛利率有所下滑。</p> <p>总体来看，宠物牵引用具毛利率整体波动幅度较小，单位售价和单位成本有一定波动，但单位售价与单位成本变动趋势基本一致，宠物牵引用具毛利率整体波动幅度较小。</p> <p>10、企业对于推动国内宠物市场的发展有什么想法？</p> <p>作为宠物行业的上市公司，我们希望能够承担起对国内宠物市场发展的社会责任，参与国内宠物市场的培育，向广大的国内宠物消费者传导正确的养宠理念，建立科学的养宠方式，促进宠物行业的进一步成长，推动宠物经济的发展。</p> <p>注：以上所有交流内容均未涉及公司未公开披露的信息。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>不涉及。</p>

活动过程中所使用的 演示文稿、提供的文 档等附件（如有，可 作为附件）

无。