

证券代码：002561

证券简称：徐家汇

上海徐家汇商城股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位名称及人员姓名	光大证券：唐佳睿、田然 淡水泉投资：俞仁钦
时间	2022年12月12日 16:00-17:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	王斌、庞维聆、陈慧媛、张桐
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、问：公司今年的业绩情况如何？</p> <p>答：疫情封控期间，公司承担部分保供任务，线下门店处于闭店状态。6月恢复营业后，业绩有一定恢复，但受10月以来疫情散发影响，客流与销售收入又有所下滑。公司将在12月做好各类传统节庆的营销活动，全年业绩尚无法预估。</p> <p>2、问：今年公司黄金珠宝品类的销售情况如何？</p> <p>答：黄金产品抗风险能力较强，更符合疫情影响下的消费者心理预期，在2022年对公司总体销售起到一定支撑作用，但其产生的毛利贡献较弱。</p> <p>3、问：女装作为服装品类的重要组成部分，近期销售情况如何？</p> <p>答：从女装的细分类别来看，少女装仍持续受到线上渠道分流，销售下滑较为明显；淑女装、高级女装的销售情况相对较为平稳，其中一部分业绩贡献来源于商场的</p>

	<p>忠实顾客。</p> <p>4、问：新租赁准则的实施对于公司财报方面是否产生了一定影响？</p> <p>答：公司下属分、子公司经营场地多为公司自有物业，仅汇金百货南站店和部分超市门店为租赁物业，对公司总体影响程度较小。</p> <p>5、问：今年上海市发放的几轮电子消费券对公司业绩是否有拉动效果？</p> <p>答：因公司下属所有店门均可使用电子消费券，消费券对公司总体销售产生了一定拉动作用。从使用情况来看，消费者更倾向于购买客单价相对较低的商品，如汇联商厦和汇金超市的食品类区域使用较多。</p> <p>6、问：公司对于 2023 年线下消费市场的预期及走势是如何判断的？</p> <p>答：近期防疫政策出现较大变化，消费市场受到多方面影响，明年市场走向尚不明朗。但公司会制定合理预算目标，把握市场机遇，积极应对挑战，努力提升业绩。</p> <p>7、问：近两年公司招聘工作开展情况如何？</p> <p>答：公司坚持每年定期开展校园招聘活动，并根据公司发展战略与业务开展情况适当扩充部分岗位招聘名额。公司将通过不断加大人才引进力度，优化人才培养机制，为后续发展提供持续人才支撑。</p> <p>8、问：公司目前的人才梯队建设情况如何？</p> <p>答：随着近年校招人才的积累，公司年龄结构不断优化，管理团队日趋年轻化。公司会持续加强人才梯队建设，继续做好人才储备、技能培训与管理考核。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022 年 12 月 12 日