

证券代码：002877

证券简称：智能自控

无锡智能自控工程股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-014

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	华夏基金：谢子情（研究员） 永赢基金：慎胜杰（研究员） 凯丰投资：童帅（研究员） 隆顺投资：宋华峰（研究员） 东方财富：朱张元（研究员） 隆顺投资：李玲（研究员） 天风证券：张文星（研究员）
时间	2022年12月14日 15:30-17:00
地点	公司303会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、副总经理：沈剑飞先生 财务总监：杨子静先生 财务部部长：袁鹏先生
投资者关系活动主要内容介绍	1. 问：请简要介绍一下公司的基本情况。 答：智能自控成立于2001年，是专业化设计、研发、生产和销售全系列智能控制阀产品、坚持走国产化和技术创新的国家级专精特新企业，2017年6月在深交所挂牌上市。公司是国家高新技术企业、国家级专精特新小巨人企业。公司建有江苏省调节阀工程技术中心、博士后科研工作站。公司目前拥有国家专利180项，其中实用新型专

利 106 项。

公司产品广泛应用于石油、化工、新能源新材料、电力、环保、钢铁冶金等多个领域。目前公司拥有全资子公司 5 家，在全国设立了多个 4S 产品售后服务站，逐步打造具有鲜明特色和优势的控制阀整体解决方案提供商。

2. 请简要介绍第三季度的业务结构情况。

答：公司三季度业务结构与半年度业务结构相比较无大的变化。从营业收入构成来看，公司控制阀业务占比约 85%，阀门检维修业务占比约 10%，配件业务占比约 5%。

3. 目前控制阀市场上，国内品牌和公司的渗透率如何？国内的控制阀市场，在未来几年预期如何？

答：根据有关数据显示，2021 年国内控制阀市场整体需求旺盛，目前保持着 6%-8%的年均增长率。公司目前的整体市场占有率为 2%左右。未来几年，控制阀行业国产化趋势将进一步提升，对公司今后一个时期的业务发展是个良好的机遇。

4. 国外品牌主要领先国内的是什么，有没有技术上的差距，还是只是品牌和早期市场积累上的优势？

答：在控制阀领域，国外企业历史悠久，他们有着丰富的经验、精湛的工艺，以及长期经营良好的品牌效应。我国控制阀门工业起步较晚，但是发展较快。目前国内产品与国外产品仍然存在一定的差距，但是近年来，二者之间的差距正在逐步缩小，国内产品的市场占有率在不断上升。相较于国外进口产品，我们国内企业有国家政策的支持，同时能够提供更优质的服务，并且我们在价格、快速响应等方面都有一定的优势，我们有信心有能力逐步缩小与国外产品的差距。

5. 2021 年以来，控制阀的毛利有所提高，但纯利率有所下降。检维修的毛利率近两年有所提高，其原因是什么？

答：公司业务因产品结构和具体的项目等因素影响，单季的毛利率变动幅度较大。

公司 2018 年以前毛利率均维持在较高水平（约 38%-42%之间），

2018 年至 2021 年期间受固定投资折旧增加及原材料人工成本上升影响，毛利率有所下降（约 32%-36%左右）。今年截止三季度毛利率为 33.75%，纵向看，公司毛利率已起稳回升。横向看，公司毛利率仍然高于同行业平均水平。随着公司产能利用率提升，公司有信心保持合理的毛利空间。

检维修业务相对固定投资较小，成本端压力较小，近两年受疫情影响，营收规模扩张较慢，但市场业务需求仍然旺盛，因此仍保持了较高的毛利率。

6. 目前公司服务的石油化工、冶金钢铁、新能源等领域分别占比多少？

答：目前从公司客户分布来看，石油化工等行业的业务占比约为 85%，新能源领域客户业务占比约为 10%，其他领域客户约为 5%。

7. 公司在面向的下游领域、业务、技术上与国内控制阀领域的其他公司有什么不同吗？

答：在众多同行业公司中，公司的产品具有鲜明的特色。首先是产品种类全，应用范围广，适用性强；第二，产品主要应用于中高端市场，长期以来，公司坚持走国产化的自主研发的发展的道路，产品开发主要瞄准市场应用最普遍的中高端市场，特别是在一些特殊工况、严酷工况下的产品应用，提升产品的附加值；第三，产品品质稳定、可靠，特别是在一些大型炼油、石化、新材料、新能源领域具有产品质量的优势；第四，公司建立的快速反应机制，可以为用户装置的特殊要求，提供各种解决方案，设计并生产出满足客户所需要的各种特殊应用场景的产品并占领部分特殊市场；第五，公司提供优质的检维修服务，对客户应用过程中出现的智能控制阀故障，提供优质且快速的维修服务。同时对客户应用的国内外其他品牌控制阀，也能迅速排查故障、提出解决方案。

8. 公司与很多大客户都建立了合作优势，这些客户对于供应商的选择需求是怎样的，公司为什么能获得他们的订单？

答：公司自成立以来，一直专注于开发应用精准控制的智能控制

阀系列产品，形成了在行业独特的技术优势和品牌效应。一是建有一套完善并具有良好的竞争优势的研发体制与组织，公司是国家高新技术企业、国家级专精特新小巨人企业、江苏省调节阀工程技术研究中心，建有“江苏省调节阀工程技术研究中心”、“博士后工作站”、“执行器重点实验室”等科研机构；二是建立了一支稳定与具有创新能力的研发队伍，公司目前从事研发技术人员 120 多人，其中博士及博士后人员 3 人；三是产品的技术优势，公司深耕于工业自动化控制领域，并以国产替代进口为己任，积累了大量的产品技术与经验，公司目前拥有国家专利 180 项，其中实用新型专利 106 项，在 PTA 行业、PET 行业、炼油行业、多晶硅行业等行业主动攻克技术难关，成为这些行业国产化的引领者；四是能够为客户提供逾千种不同型号与规格的智能控制阀产品，为客户提供各种严酷工况下的高端流体控制解决方案，满足各行业用户的需求。正是因为这些优势，行业中的客户对我们信赖有加，保证了我们在市场竞争中始终能够占有一席之地。

9. 公司目前的在建产能、在研项目的介绍。

答：首发募投项目及 2019 年的可转债项目至 2021 年末已基本投产，产能正在逐步释放，它对拉动公司销售收入及市场占有率的上升有助推作用。2020 年公司启动“开关控制阀基地建设项目”，购得国有建设用地 89 亩，本项目旨在通过优化产品制造结构，加快产能释放和工艺技术水平提升，以确保公司中长期战略规划顺利实施。本项目的实施可提高开关阀生产设备的先进性和产品专业化生产水平，进一步提高生产效率，增强为客户提供高附加值产品和服务的能力，深化中高端控制阀产品的进口替代，扩大公司竞争优势和品牌影响力。

10. 公司目前的产能和订单情况如何？

答：公司目前折合产能约为 3.2 万套，目前在手订单较为充裕。

11. 公司在大石化领域的领先优势体现在哪些方面？

答：公司与其他竞争对手相比，具有丰富的经验积累和较高的产品技术的双重优势。公司通过多年来产品和服务的专业化技术研发、工艺创新，通过多行业大中型客户、大型装置的经验积累，取得了行

业领先的产品应用业绩。在产品研发方面，公司通过大型流量试验装置的建设，通过全系列数字仿真实验室的建设，通过建立一批完善的产品数字化检测、试验装置与应用，在产品的基本数理模型、流体介质模型、不同工况阀门流场、产品疲劳寿命模型、产品磨损寿命模型、产品动态数字化诊断等方面形成了独特的产品技术优势，可以根据客户的需求提供适用于不同工况（气候、温度、压力等各项条件均能满足）的控制阀产品。在大石化领域激烈的市场竞争中，我们始终注重提升技术、创新工艺、严格控制质量，以优质的服务和可靠的质量赢得了市场。

12. 公司产品在光伏行业中也有涉及，公司产品主要运用于哪些生产环节及场景？

答：公司的产品在光伏行业中主要应用于基础材料如单晶硅、多晶硅材料的生产过程，针对光伏等新材料行业的应用特点，公司专门研究开发了应用于光伏行业、半导体行业的新的产品，如特殊耐磨球阀、高精度波纹管调节阀等一些新的应用场景的产品，建设了一批适用于光伏等行业的新的设施，近两年在光伏等新材料、新能源行业的业务在不断扩大，公司产品应用领域十分宽广。

13. 可转债在下修方面有没有什么计划？此外，公司可转债的利息费用会不会对公司的业绩构成影响？

答：公司目前工作重心为努力提升公司内在价值，以回报投资者。当前公司经营稳健，随着募投项目效益的逐步释放，公司的销售规模和盈利水平持续提高，能有效覆盖可转债存续期间按照实际利率法摊销的财务费用，对公司业绩不会造成影响。

14. 公司是否有扩大领域的设想？

答：未来公司将继续在控制阀领域围绕新能源（光伏产业如单晶硅、多晶硅的行业）、新材料（锂电池行业）、食品加工、环保科技等新的市场机会做精做强，同时将积极利用资本市场优势寻求多元化发展的机会，争取在现有业务基础上递增新的业务亮点。

15. 其他问题（略）

附件清单(如有)	
日期	2022年12月14日