

证券代码：301257

证券简称：普蕊斯

普蕊斯（上海）医药科技开发股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2022-008

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 券商策略会 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位 名称及人员姓名	长城基金、申万菱信基金、广发基金、浦银安盛基金、五地私募基金、国海证券、华安证券、招商证券、国信证券、玖歌投资、必达资本、上海宝弘景资产、颌笙集团、国鸣投资管理有限公司、上海古木投资管理有限公司、杭州锐稳投资管理有限公司共 20 人
时间	2022 年 12 月 15 日
地点	上海金茂君悦大酒店、上海凯宾斯基酒店
上市公司接待 人员姓名	董事会秘书 赖小龙 证券事务代表 任婧
投资者关系 活动主要 内容介绍	一、介绍公司基本情况 普蕊斯成立于 2013 年，专注于向国内外制药公司、医疗器械公司及部分健康相关产品的临床研究开发提供 SMO 服务，基于过往经营积累的临床试验项目执行经验，为客户提供包括前期准备计划、试验点启动、现场执行、项目全流程管理等服务，实现临床试验外包管理的一站式服务，从而更加高效快速地推进申办方临床试验的落地和执行。经过多年在 SMO 领域的深耕，截至 2022 年 6 月 30 日，公司累计承接超过 2,100 个国际和国内 SMO 项目，累计共推动 90 余个创新药或医疗器械产品在国内外上市，公司已在项目管理能

力、项目执行经验、临床试验机构覆盖能力等领域建立了一定市场地位。

二、回答环节

问：公司的经营模式是什么样的？

公司为客户提供临床试验现场管理服务，用项目管理方式组织实施临床试验，通过 CRC 协助研究者执行临床试验中非医学判断性质的工作，从机构角度自主推进试验进度和提高临床试验质量，确保临床研究过程符合 GCP 相关法规和临床研究方案的规定，从而获得收入、利润和现金流。

问：请介绍一下公司客户整体的续约情况？

公司凭借严格的质量控制体系和高效的人才复制体系，保障服务质量的稳定性和人才供给的稳定性持续满足客户需求，从而与重要客户保持稳定的合作关系和较好的合作粘性，重要客户的流失风险较小。公司已通过默沙东、诺和诺德、百时美施贵宝、礼来、艾伯维等众多知名跨国药企客户的稽查程序并被纳为其合格供应商，这种长期形成的客户关系具有较强的稳定性和高度的相互依赖性，形成了 SMO 行业中较高的客户准入壁垒。

问：公司今年承接项目情况？

今年上半年公司 SMO 执行项目数量亦稳步增长，公司承接的项目以管理难度大、流程复杂的新药临床试验为主，积累了丰富的项目执行经验。截至今年上半年末，公司累计承接超过 2,100 个国际和国内 SMO 项目，其中，公司参与客户 ADC 项目 16 个，参与双抗项目 19 个，参与 CAR-T 项目 45 个，参与 PD1、PD-L1 项目 100 个，新冠项目 10 余个。截至今年上半年末，公司正在进行的 SMO 执行项目 1,184 个。

问：公司的报价体系是怎么样的？

公司拥有一套完整的报价体系，根据项目的具体情况与客户协商报价，价格制定过程主要包括：①分析客户提出的

服务范围与具体需求；②评估自身承接项目所需的人员、时间及其他资源投入；③估算所需资源投入的成本，并考虑一定成本加成后确定初步报价；④结合项目的疾病领域、临床实验方案等衡量执行难度，并考虑既往或未来合同关系、项目竞争情况等与客户协商确定最终报价。

问：公司客户类型主要有哪些？

公司客户类型主要是跨国药企、国内创新药公司、CRO公司三大类。

问：请问 SMO 行业集中度目前是怎么样的？

头部 SMO 企业在客户资源、人才规模、机构覆盖、技术、品牌与口碑等方面建立核心壁垒，且随着经营规模的逐渐扩大，客户资源进一步丰富、人才规模进一步扩大、机构覆盖率进一步提升、技术进一步更新迭代、品牌与口碑进一步建立，前述壁垒将进一步巩固，预计 SMO 行业集中度将进一步提升。

问：公司在信息化方面的优势有哪些？

公司依托自主开发的内部信息化管理体系，将先进的质量管理体系融入管理系统，能够有效的执行临床试验合同外包服务，在与申办方、临床试验机构、研究者沟通协调及项目实施管理过程中，能够迅速做出反应，及时给予反馈，确保了临床研究的高效进行，能够充分满足客户需求。

同时，公司依托在 SMO 行业多年的项目积累，通过公司数据库的实时更新及统计，协助申办方进行研究中心选择、受试者入组方案等，加快临床试验方案的启动速度。

问：能否介绍一下公司的人员扩张节奏？

公司作为 SMO 服务的专业提供商，将根据行业快速增长的临床试验需求，有效扩大公司的服务覆盖区域和人员，推进临床试验站点的深度和广度，扩大公司业务覆盖面和辐射密度，充分挖掘潜力市场，稳步提升市场份额，进一步提升

	<p>公司的盈利水平。</p> <p>问：目前国内 SMO 行业竞争情况？</p> <p>1、目前国内 SMO 行业仍处于早期发展阶段，数家头部企业与多家尾部企业并存。</p> <p>2、头部 SMO 企业在客户资源、人才规模、机构覆盖、技术、品牌与口碑等方面建立核心壁垒，且随着经营规模的逐渐扩大，客户资源进一步丰富、人才规模进一步扩大、机构覆盖率进一步提升、技术进一步更新迭代、品牌与口碑进一步建立，前述壁垒将进一步巩固，预计 SMO 行业集中度将进一步提升。</p>
附件清单	无
日期	2022 年 12 月 16 日