

证券代码：300434

证券简称：金石亚药

四川金石亚洲医药股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2022-004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	国金证券 王 班
时间	2022年12月15日 13:30-14:30
地点	线上交流
上市公司接待人员姓名	董事、副总裁、董事会秘书 林 强
投资者关系活动主要内容介绍	<p>纪要内容：</p> <p>一、由公司董事、副总裁、董事会秘书林强致欢迎辞，介绍公司基本情况。</p> <p>二、问答环节</p> <p>1、国内疫情政策放开后，相关产品需求提升，公司如何看待行业后期的成长性？</p> <p>答：这一点我们从大众用药习惯的改变来看。在过去，普通感冒或者一般流感发生时，人们的重视程度还不那么高。部分人群选择抗一抗、拖一拖，凭借自身免疫系统实现康复。现在，在新冠疫情下，人们重视程度普遍提升，加之国务院应对新型冠状病毒肺炎疫情联防联控机制综合组发布《新冠病毒感染者居家治疗指南》，人民日报发布《108种!官方发布新冠感染者用药目录(第一版)》等文件，人们开始逐步培养起应对新冠疫情的明确处理流程和</p>

思路。此次，公司下属的复方氨酚烷胺胶囊（快克）、小儿氨酚黄那敏颗粒（小快克）、双氯芬酸钠缓释片和氨咖黄敏胶囊等均在推荐用药目录中。

另外，从目前形势判断，预计未来新冠病毒将与人类长期共存，如何做好相关准备工作，也是人们共同关注的事情。

2、目前公司相关产品产能及市场供应情况如何？

答：产品生产方面，原先由于行业属性，公司相关产品具有季节性特点。因为感冒多发于冬春季节，因此快克系列产品销售旺季为一、四季度。二、三季度为销售淡季，生产计划少，闲置产能较多。目前随着疫情政策放开，公司逐步根据市场需求调整和实施生产计划，以应对疫情新阶段的挑战。为全力保障产品供应，公司相关生产线已开启满负荷生产模式。截至目前，各项生产运营均正常推进。此生产状态持续至何时，要视后期疫情发展情况而定。

产品市场供应方面，由于市场需求的增加，公司产品在部分终端存在断货情况。

3、今年公司相关产品价格情况如何，是否存在提价？

答：总体来讲，今年全年公司产品价格以市场稳定性为主。今年第三季度根据市场情况，公司对主要产品进行价格维护，进行了适度的提价。

4、公司快克系列产品在感冒药市场竞争地位如何？

答：根据中国非处方药物协会发布的数据，“快克感冒药”2020年、2021年连续两年在年度中国非处方药产品综合统计排名（化学药）“感冒类”中位列第一位，“小快克感冒药”2020年、2021年连续两年在年度中国非处方药产品综合统计排名（化学药）“儿科类”位列第六位。

5、公司相关产品在线上、线下销售的占比情况？

答：原先我们相关产品是以线下销售为主，近年线上销售占比在逐步增加。据统计，2021年线上销售占比大概在15%左右。随着公司线上平台启动和强化电商平台的合作，公司网络营销的渠道将进一步得到拓展，线上销售占比有望得到提高。

今年公司也在做价格维护的工作和相关的布局，结合线上、线下用户的需求、场景等差异化，我们也相应地作出差异化布局，由此兼顾线上、线下

合作伙伴的诉求。

6、公司医药板块收入里面，除感冒类产品外，是些什么品种？

答：除感冒类产品外，还有一些小品种和贴牌品种，覆盖处方药、OTC、保健食品、中药饮片领域，效用范围涵盖胃病、敏感菌感染、骨质疏松、类风湿关节炎、营养补充等。

7、公司控股的子公司正发药业情况？

答：2021年度，公司收购浙江省建德市正发药业有限公司（以下简称“正发药业”）70%股权（含增资），进军碳酸钙原料药领域，着手布局钙维矿、补益类产品，也是公司在保健品板块走出的关键一步。目前，由于其行业特殊性，新产品研发周期长、投入大，尚处于投入期，暂未有利润贡献。

8、新材料与机械板块的情况？

答：今年板块整个行业市场均不理想，总体而言基本持平。公司新材料与机械板块主要从事钢增强塑料复合管道技术的研发和应用、真空镀膜设备的研发和制造、垂直循环式立体停车库几个领域的业务。

其中，钢增强塑料复合管道技术的研发和应用是公司从上市前一直在从事的业务，为客户提供钢增强塑料复合管全套生产工艺、技术解决方案及成套生产设备（生产线）。公司的主要产品为钢增强塑料复合管生产线，现有如下主要产品：高速缠绕钢丝增强管生产线、钢带增强塑料管生产线、孔网钢带管生产线、带式增强（RTP）管成套设备等。公司在国内领先推出 $\phi 1200\text{mm}$ 口径超大型钢丝网增强聚乙烯复合塑料管成套设备，并交付客户使用；结合带式增强（RTP）管成套设备研发的基础上，加大对新材料的性能研究与增强带制备的工艺和设备研发投入，将增强复合管关键核心的技术——增强材料牢牢地掌握在企业手中，实行专业化、技术型营销。公司产品已出口至沙特阿拉伯、阿联酋、俄罗斯等国。

真空镀膜设备的研发和制造是公司在专用设备技术研发及制造领域拓展的业务。公司具备磁控溅射真空镀膜工艺的研究、开发和制造等方面的成熟经验，在节能玻璃镀膜、光伏镀膜、太阳能集热板镀膜、平板显示器、科研用定制类高技术设备等领域为客户提供从产品设计、工艺开发、设备制造的全套解决方案。真空镀膜设备的下游较为广泛，主要为塑料制品装饰领域、

	<p>汽车车灯及内外饰件、电子技术应用领域和太阳能热能利用行业，有着良好的发展前景。当前公司专注于汽车内外塑料装饰件真空镀膜技术的开发及其应用，和一些新材料方向的镀膜技术的开发及其应用。</p> <p>垂直循环式立体停车库项目为公司募投项目之一。在现阶段解决我国大中城市汽车保有量不断增长、停车难的问题亟待解决的背景下，随着纯电动乘用车市场大幅增涨，停车充电基础设施的需求也大幅增长，垂直循环式立体停车库将成为公司在专用设备技术研发及制造领域重要业务发展方向。公司已开发拥有自主知识产权的下一代库内调头技术，使在垂直循环式立体停车库的基础上，创新性的研发成功更加符合中国市场。同时又研发了第一代智能充电垂直立体停车中心并完成优化和安装，并进行样机满载连续运转试验、偏载试验、耐久性试验，提供了一种纯电动乘用车汽车商用大功率快速立体充电中心解决方案，已具备市场推广基础。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022 年 12 月 15 日