

证券代码：002115

证券简称：三维通信

三维通信股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2022—006

调研活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	华安证券：张天；中天汇富基金：许高飞；太平基金：田发祥；鑫元基金：张峥青；贝莱德投资：唐华；星壤资产：赵朝侠；浩成资产：陈嘉昊；广东谢诺辰阳私募公司：郭乐颖；尚近投资：万朋杰；天浦投资：周泳基；华西银峰投资：马行川；宁波梅山保税港区信石投资：韩林和；深圳市尚城资产：杜新正
时间	2022年12月19日
地点	线上会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：任锋
调研活动主要内容介绍	<p>Q：公司通信业务目前海外营收占比情况？主要有哪些产品？采取的市场策略？</p> <p>A：依托多年来在海外市场的业务布局、持续研发投入以及渠道建设，公司通信海外业务取得了快速发展，海外营业收入占通信业务的收入比例由2019年的10%左右上升到2022年H1的33%。受益于海外通信业务较高的毛利率水平，公司通信业务盈利能力也显著提升，2022年H1通信业务毛利额已占公司全部业务毛利总额的74%左右。</p> <p>公司海外业务主要为运营商和行业客户提供无线覆盖、无</p>

线安全、无线网络等设备和系统解决方案，主要产品包括：各类直放站、DAS、无源器件、天线、4G&5G 小基站、分布式智能屏蔽系统等。

公司海外业务主要通过与运营商、渠道商、集成商等业界伙伴密切合作，针对海外不同区域制定相匹配的拓展模式，共同开拓广阔的全球无线网络通信市场。未来，公司将持续构筑海外业务核心竞争力，通过建设本地化销售团队，同时加强渠道关系维护，逐步建立全球渠道伙伴生态体系，不断开拓更广泛的市场区域。公司将进一步加大行业场景化营销拓展力度，聚焦地铁、大型 CBD、医院、农网等核心应用场景，力争成为通信细分领域全球份额排名前列的移动通信设备厂商。

Q：公司卫星通信运营业务主要的业务模式是怎么样的？

A：公司该业务主要通过运营服务的模式开展，公司为船东客户提供适合海上通信严苛要求的专用海卫通 VSAT“动中通”天线及船端信息化设备，结合卫星超大覆盖和容量，为客户提供综合服务，并向客户收取相应的服务费用。海卫通致力于打造全球智慧海洋服务平台，在为客户提供高品质卫星宽带接入服务的基础上，能够带来多样化的增值服务如远程设备监控、视频监控、卫星手机直播、海上环境监控等，持续提升船舶的安全及效益，为海员提供更幸福的海上生活。

Q：公司通信铁塔业务模式介绍？后续发展战略？

A：通信铁塔业务属于运营业务模式，由公司根据运营商规划建设需求，建设符合 5G 需求的基站，出租给运营商使用。具有铁塔资产价值模型清晰、风险较小；长期现金流稳定；资产收益模型受宏观经济波动影响小等特点。通信铁塔长期运营的业务模式与公司现有的通信覆盖设备销售及解决方案的业务模式形成互补，可以降低产品和业务结构单一的风险，进一步增强公司的竞争优势，巩固公司的核心竞争力。

	<p>通信铁塔是公司重要的通信运营板块之一，2022 年公司投入募集资金 4.5 亿元用于 5G 通信基础设施建设及运营项目（通信铁塔），目前项目按计划顺利开展投资，截止 2022 年第三季度末实现收入 5696.84 万元，同比增长 81.07%。随着公司拥有的通信铁塔站址资源不断增加，共享率以及规模效应的持续提升，将成为公司新的盈利增长点。未来，公司将沿着既定的市场路径与发展战略，持续加大该业务投资力度，积极开拓融资渠道，不断推动业务发展，有效提升公司的市场竞争力和经营业绩。规划通过 3 年努力，跻身民营通信铁塔租赁业务头部企业，成为通信基础设施建设及运营先行者。</p> <p>Q：公司互联网数字营销业务现状及未来业务规划？</p> <p>A：公司互联网数字业务主要由子公司江西巨网科技有限公司实施，巨网科技通过聚焦腾讯、头条、快手等核心流量媒体，为客户提供精准投放、创意策划、市场分析等一站式营销服务，拥有合作客户 3000+，为客户提供全国一站式营销联动的解决方案，2022 年位列中国互联网综合实力百强企业第 58 位。</p> <p>2022 年初，公司顺利完成对巨网科技管理团队和业务的交接，在新管理团队的带领下，巨网科技主动收缩二代客户规模，提升直客和品牌客户的开拓力度，加大短视频、直播等代运营能力建设，提升电商、网服、游戏等潜力行业渗透率。同时巨网科技还积极调整客户结构，在具有较强竞争优势的游戏、自媒体、K1 大货电商等行业继续保持原有规模的基础上，努力突破寻求新方向，大力拓展网服、平台电商、消费金融等潜力赛道，增加行业布局的多元化分布。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2022-12-20