

## 四川千里倍益康医疗科技股份有限公司 关于接待机构投资者调研情况的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

四川千里倍益康医疗科技股份有限公司（以下简称“公司”）于2022年12月23日接待了1家机构的调研，现将主要情况公告如下：

### 一、 调研情况

调研时间：2022年12月23日

调研形式：现场调研

调研机构：开源证券股份有限公司

上市公司接待人员：董事长兼总经理张文先生、董事兼副总经理张莉评女士、董事王露女士等相关人员

### 二、 调研的主要问题及公司回复概要

**问题1：请简单介绍一下公司康复医疗器械在研产品的情况和进度？**

回答：公司始终将康复医疗器械的研发升级作为公司的技术基石，这是公司持续保持医疗属性的关键。截至目前，公司康复医疗器械的在研产品包括制氧机、磁疗仪、干扰电治疗仪和盆底肌康复仪等。其中，可穿戴式磁疗仪和网式雾化器已于2022年年初送检，随身式

医用制氧机于 2022 年上半年送检，目前均处于检测阶段；便携式脉搏血氧仪于近期送检；干扰电治疗仪和盆底肌康复仪处于试制阶段。上述 2022 年送检的康复医疗器械产品均有望于 2023 年投产上市。

**问题 2：请问公司今年推出了随身式保健制氧机的原因是什么？有什么特点？行业空间怎么样？？**

回答：公司今年推出随身式保健制氧机主要基于以下两方面考虑：首先是疫情因素，近年来，新冠疫情导致肺功能受损催生的制氧机需求加大，使用制氧机能够使病人的肺功能得到很好的恢复，对后续治疗意义重大。并随着疫情期间的宣传推广，患者对制氧机的认知加深，医疗需求进一步释放，带动制氧机市场增长。其次是社会因素，随着世界范围内的人口老龄化程度加深，老年人患呼吸相关类疾病如慢阻肺的人口数量增多，加之国民经济发展，居民消费升级，国内制氧机行业的发展进入快速扩容阶段。

我公司自主研发的脉冲式制氧机采用锂电池供电，无需插电，吸气时制氧机通过高灵敏度气体传感器送氧，呼气时暂不送氧。虽然脉冲式只有 0.8 升的氧流量，但相当于传统制氧机 3~5 升的送氧功能，由于体积较之传统连续式制氧机体积缩小了 10-20 倍，重量仅为 1.5 千克，方便外出携带，应用场景更加广泛。

2021 年我国制氧机需求量达 275.2 万台，同比增长 40.4%，根据 QY Research 数据，2015-2019 年，全球医用制氧机销量由 242.4 万台增至 346.4 万台，年均复合增速为 9.33%；2019 年，全球医用制氧机市场以美国为首，中国是第二大地区性市场。QY Research 预测，

全球市场规模将从 2019 年的 24.27 亿美元增加到 2026 年的 33.48 亿美元，复合年增长率将达到 4.70%，制氧机市场较为广阔。

**问题 3：请从公司角度出发介绍医用康复医疗器械发展前景？行业准入门槛？**

回答：长期来看全球范围内医疗器械市场将持续增长，欧美日等发达国家和地区的医疗器械产业发展时间早，对医疗器械产品的技术水平和质量要求较高，市场需求以产品升级换代为主，市场规模庞大，增长稳定。而以中国为代表的新兴市场是全球最具潜力的医疗器械市场，产品普及需求与升级换代需求并存。我国是人口大国，医疗器械行业属于国家重点支持的战略新兴产业，发展前景广阔，与国际市场相比，中国医疗器械市场还有巨大的成长空间。

康复器械直接关系到人们的安全和健康，我国及国际上主要国家均对医疗器械的生产经营建立了较高的准入制度。首先是生产经营资质，国内从事医疗器械的生产需要办理生产许可证(或生产备案凭证)及产品注册证(或备案凭证)；其次是技术和人才壁垒，康复医疗器械的研发需要大量的专业人才和复合型人才，只有依靠具有高水平的专业素养和经验丰富的技术团队，企业才能市场中保持竞争力；第三是渠道壁垒，康复医疗器械行业具有很强的渠道共享性和一定的排他性特点，先进入企业较易形成渠道壁垒；最后是资金壁垒，企业为了保持技术的先进性和足够的市场竞争能力，必须投入大量的资金进行研发创新，对后入场者形成较高的资金壁垒。

**问题 4：请简单介绍一下公司筋膜枪产品的销售情况及发展方**

向？

回答：2022 年，筋膜枪依然是公司的拳头产品，收入占比最高的产品，具体全年销售数据，请之后关注公司 2022 年年度报告。

公司作为筋膜枪市场的领军企业，多次率先在全球推出了筋膜枪迭代产品，从专业款到便携款，从 MINI 款到体积更小的重量仅为 260 克但推力可达 8 公斤的 SUPER MINI 款，通过不断的研发创新，拓展新的使用场景，消费群体不断扩大。目前，公司针对个性鲜明的 Z 世代这一年轻群体，以潮品设计理念重塑理疗康复产品，推出趣味潮玩的潮品类筋膜枪，主打更便携、更时尚、更趣味，不断提升筋膜枪的礼品属性和社交属性。

**问题 5：请简单介绍公司今年研发费用率情况？明后年研发费用安排情况？**

回答：2022 年 1-9 月，公司经信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）审阅的研发费用为 1,410.27 万元，营业收入为 27,348.84 万元，研发费用率为 5.16%，前 3 季度研发投入已接近 2021 年全年研发费用投入水平，研发投入增幅明显，2022 年全年，公司研发费用有望进一步提升，持续推动公司技术成果的转化和产品的更新迭代。

2023 年和 2024 年，公司拟通过高规格研发总部中心的建设，引进参数先进的研发测试设备及配套软件，全面升级公司研发软硬件及人才实力，预计研发总投入不低于 5,000 万元。同时，公司将通过已掌握的自适应负载均衡调节技术、骨骼识别保护技术和交换变压吸附

制氧技术等多项核心技术，持续进行工艺革新，着力于继续推进现有产品系列迭代、新产品序列及新康复技术的开发，进而打造一套功能健全、管理统一和执行高效的新研发创新体系，以持续增强公司的核心竞争力，为公司的长远发展提供有力支撑。

四川千里倍益康医疗科技股份有限公司

董事会

2022年12月27日