申万宏源集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号: 2023-0105

投资者关系活动 类别	□特定对象调研 □媒体采访 □新闻发布会 □现场参观 ✓其他	□分析师会议 □业绩说明会 □路演活动
参与单位名称及 人员姓名	中邮证券 2023 年策略会所邀请的投资者	
时 间	2023年1月5日 16:30-17:30	
地点	电话会议	
上市公司接待人 员姓名	徐 亮,申万宏源集团股份有限公司董事会秘书、董事会办公室主任 李 丹、王可昕,申万宏源集团股份有限公司董事会办公室人员	
投资者关系活动主要内容介绍	1.请介绍公司战略规划及业务布局	
	公司致力于成为以资本市场为依托、	、以证券业务为核心、
	以"投资+投行"为特色,金融科技赋能	
	立足新发展阶段,公司以服务国家战略	
	场改革机遇,充分利用自身资源禀赋和 、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、	
	户为中心,全面推动证券业务转型和创	,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,
	融服务体系。公司将以高质量发展为主	
	业务与重资本业务均衡发展。轻资本业	
	提高市场竞争力,积极推进投行业务向	
	服务转型、经纪业务向财富管理转型、 	
	转型;重资本业务不断优化业务结构,提高资本金的稳健收益能力,严控风险敞口,做稳做优的同时促进轻资本业务的	
	盘配刀,广在风险敞口, 做总做况的问 发展,构建公司核心竞争力。	时灰处在贝平业分时
	次版,19定台 1973/U/位于/J。 	
	 2. 请介绍公司业务协同的情况和综合金	融服务模式

公司充分运用"上市投资控股集团+证券公司"架构优势,针对个人、企业与机构三大类客户,集公司资源,创设多种创新产品、推进各项创新业务,构筑全产业链、全生命周期、全方位覆盖的综合金融服务平台,为客户提供一站式综合金融服务和一揽子问题解决方案。以企业客户为例,公司自上而下高度重视深化"研究+投资+投行"业务模式,不断完善行业布局、优化区域覆盖、加强跨业务联动、加大股债及跨境产品协同,完善平台化大投行体系,全面巩固并进一步提升股权融资、债权融资、并购重组、新三板等业务势能。2022年,公司股权承销家数 36 家,排名第 8,承销规模 337 亿元,排名第 9,凭借专业、高效、合规的业务生态,在中国证券业协会 2022 年投行业务质量评价中获得 A 类评级,连续三年获评公司债券业务执业能力 A 类评级。

3.请介绍公司衍生品业务开展情况

公司坚持衍生品业务服务于实体经济高质量发展,持续提升产品、定价、交易等核心竞争力,着力打造场内外衍生品交易及产品创设的一体化平台,利用衍生品为市场提供有效的风险管理、财富管理及资产配置工具,为专业投资者提供差异化、一站式的综合金融服务方案。年内,公司持续向客户提供差异化的产品创设,进一步做大场外期权业务规模;加强境内外一体化系统建设,全面发力收益互换和跨境业务;不断新增做市业务资格,形成稳定且可持续的做市交易模式,自主研发量化策略指数。

4.请介绍公司公募基金投顾业务开展情况

2022 年公司围绕着财富管理深化转型开展全方位工作, 从商业模式、资产配置体系、人才队伍、金融科技、制度建 设等方面全面升级。公司作为首批公募基金投顾业务试点的 七家券商之一,在战略层面积极布局基金投顾业务,以专业服务客户投资需求,以陪伴共享客户投资体验,持续推进财富管理由卖方模式向买方模式转型。

5.请介绍公司资产管理业务情况

2022 年公司资产管理子公司正式获准成立,公司将以此为契机,进一步巩固完善投研体系,提升主动管理能力,实现投资策略多元化;推动券商资管公募化,顺应行业转型发展趋势进入公募新赛道,解决客户准入和客户数量问题;大力发挥分支机构优势,拓展优化销售网络,协同销售以实现规模迅速增长;全面推动金融科技运用,统筹现有系统平台实现体系化,同时根据公募基金运营需求加快升级,提升专业运营能力。

附件清单(如有)

无

日期:

2023年1月5日