

福建创识科技股份有限公司 关于拟中标项目的提示性公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

中国农业银行股份有限公司近日在中化商务电子招投标平台发布了《中国农业银行股份有限公司线上营销推广服务商项目包 2-支付立减类服务商项目中标候选人公示》（招标编号：0747-2261SCCZC497/02）和《中国农业银行股份有限公司线上营销推广服务商项目包 3-公域引流类服务商项目中标候选人公示》（招标编号：0747-2261SCCZC497/03）。福建创识科技股份有限公司（以下简称“公司”）为上述项目第一中标候选人。现将上述项目预中标情况提示如下：

一、拟中标项目概况

（一）线上营销推广服务商项目包 2-支付立减类服务商

- 中标项目：线上营销推广服务商采购（支付立减类服务商采购）
- 招标人：中国农业银行股份有限公司
- 采购限价：采购服务费总价上限（不含可抵扣增值税）2,143.00 万元/3 年，采购最高限价（不含可抵扣增值税）服务费率 5.00%（以客户实际享有优惠金额为基准）
- 拟中标情况：服务费率（不含可抵扣增值税）1.0000%
- 服务期限：3 年，合同一年一签

6、项目背景：推动掌银和数字人民币客户规模持续增长并保持活跃，提升线上经营能力，结合后续掌银、数字人民币的建设推广计划，农业银行拟开展支付立减供应商集中采购工作，通过引进供应商，提供支付立减营销策划、营销资金垫付、配套运营支持等服务

7、项目具体内容：合作商户支付立减活动相关营销策划与运营支持，营销资金垫付等。

8、公示平台：中化商务电子招投标平台

(<http://e.sinochemitc.com/cms/channel/ywgg2fw/124638.htm>)

9、公示期：2023年1月6日至2023年1月9日

10、如公示期无异议将选定排名第一的福建创识科技股份有限公司为线上营销推广服务商项目包2-支付立减类服务商主选供应商。

(二) 线上营销推广服务商项目包3-公域引流类服务商

1、中标项目：线上营销推广服务商采购（公域引流类服务商采购）

2、招标人：中国农业银行股份有限公司

3、采购限价：采购服务费上限（不含可抵扣增值税）20,000.00万元/3年，采购最高限价（不含可抵扣增值税）成功活客或获客12.00元/户

4、拟中标情况：成功拓展新注册客户单价报价（不含可抵扣增值税）1.32元，成功促活客户单价报价（不含可抵扣增值税）6.30元

5、服务期限：3年，合同一年一签

6、项目背景：开展公域流量向农业银行掌上银行私域引流的新模式，充分利用互联网头部平台的“流量”，通过腾讯系、字节系、快手系等互联网头部APP开展“效果广告”营销合作，活动策划执行，广告素材创意制作，系统

开发对接，以进一步实现掌上银行的获客引流。

7、项目具体内容：活动策划执行，广告素材创意制作，系统开发对接，在腾讯系、字节系、快手系 APP 进行效果广告投放后引流客户至农行掌银或指定页面。

8、公示平台：中化商务电子招投标平台

(<http://e.sinochemitc.com/cms/channel/ywgg2fw/124638.htm>)

9、公示期：2023 年 1 月 6 日至 2023 年 1 月 9 日

10、如公示期无异议将选定排名第一的福建创识科技股份有限公司为线上营销推广服务商项目包 3-公域引流类服务商主选供应商。

二、中标项目对公司经营的影响

公司中标的线上营销推广服务商项目符合公司主营业务战略新布局、新方向，将会对公司未来经营业绩产生积极的影响，具体影响金额视项目实施情况确定，最终以年度审计机构经审计后的数据为准。

公司坚持以创新为驱动的发展战略，以支付为联结，利用公司品牌、多产品协同和行业解决方案等优势，不断加大新产品研发和市场推广力度。公司数字化营销系统，是通过整合银行、商户资源和头部互联网流量，为银行、商户提高获客、留客和活客率，为商户提升数字化经营能力。上述项目中标后，正式合同的签署与履行将不会对公司业务的独立性产生重大影响。

三、风险提示

上述项目尚处于公示期，最终能否取得《中标通知书》并签署合同尚存在不确定性，项目具体内容以最终签署的合同为准。公司将根据项目后续进展，及时履行信息披露义务。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

四、报备文件

1、《中国农业银行股份有限公司线上营销推广服务商项目中标结果公示》；

2、《中国农业银行股份有限公司线上营销推广服务商项目包 2-支付立减类服务商招标公告》；

3、《中国农业银行股份有限公司线上营销推广服务商项目包 3-公域引流类服务商招标公告》。

特此公告。

福建创识科技股份有限公司

董事会

2023 年 1 月 10 日