

福建创识科技股份有限公司 关于收到中标通知书的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

福建创识科技股份有限公司（以下简称“公司”）已于2023年1月10日披露了《关于拟中标项目的提示性公告》（公告编号：2023-001）。今日，公司收到招标代理机构中化商务有限公司发来的《中标通知书》，确认公司为“中国农业银行股份有限公司线上营销推广服务商项目包2-支付立减类服务商”（招标编号：0747-2261SCCZC497/02）和“中国农业银行股份有限公司线上营销推广服务商项目包3-公域引流类服务商”（招标编号：0747-2261SCCZC497/03）的中标人。现将本次中标的有关情况公告如下：

一、中标项目概况

（一）线上营销推广服务商项目包2-支付立减类服务商

- 中标项目：线上营销推广服务商采购（支付立减类服务商采购）
- 招标人：中国农业银行股份有限公司
- 招标代理机构：中化商务有限公司
- 采购限价：采购服务费总价上限（不含可抵扣增值税）2,143.00万元/3年，采购最高限价（不含可抵扣增值税）服务费率5.00%（以客户实际享有优惠金额为基准）
- 中标情况：服务费率（不含可抵扣增值税）1.0000%
- 服务期限：3年，合同一年一签

7、项目背景：推动掌银和数字人民币客户规模持续增长并保持活跃，提升线上经营能力，结合后续掌银、数字人民币的建设推广计划，农业银行拟开展支付立减供应商集中采购工作，通过引进供应商，提供支付立减营销策划、营销资金垫付、配套运营支持等服务

8、项目具体内容：合作商户支付立减活动相关营销策划与运营支持，营销资金垫付等。

（二）线上营销推广服务商项目包 3-公域引流类服务商

1、中标项目：线上营销推广服务商采购（公域引流类服务商采购）

2、招标人：中国农业银行股份有限公司

3、招标代理机构：中化商务有限公司

4、采购限价：采购服务费上限（不含可抵扣增值税）20,000.00 万元/3 年，采购最高限价（不含可抵扣增值税）成功活客或获客 12.00 元/户

5、中标情况：成功拓展新注册客户单价报价（不含可抵扣增值税）1.32 元，成功促活客户单价报价（不含可抵扣增值税）6.30 元

6、服务期限：3 年，合同一年一签

7、项目背景：开展公域流量向农业银行掌上银行私域引流的新模式，充分利用互联网头部平台的“流量”，通过腾讯系、字节系、快手系等互联网头部 APP 开展“效果广告”营销合作，活动策划执行，广告素材创意制作，系统开发对接，以进一步实现掌上银行的获客引流。

8、项目具体内容：活动策划执行，广告素材创意制作，系统开发对接，在腾讯系、字节系、快手系 APP 进行效果广告投放后引流客户至农行掌银或指定页面。

二、中标项目对公司经营的影响

公司中标的线上营销推广服务商项目符合公司主营业务战略新布局、新方向，

将会对公司未来经营业绩产生积极的影响，具体影响金额视项目实施情况确定，最终以年度审计机构经审计后的数据为准。

公司坚持以创新为驱动的发展战略，以支付为联结，利用公司品牌、多产品协同和行业解决方案等优势，不断加大新产品研发和市场推广力度。公司数字化营销系统，是通过整合银行、商户资源和头部互联网流量，为银行、商户提高获客、留客和活客率，为商户提升数字化经营能力。上述项目中标后，正式合同的签署与履行将不会对公司业务的独立性产生重大影响。

三、风险提示

上述项目尚未签署合同尚存在不确定性，项目具体内容以最终签署的合同为准。公司将根据项目后续进展，及时履行信息披露义务。合同的履行存在一定周期，在实际履行过程中如遇到不可预计或不可抗力等因素的影响，可能导致合同部分内容或全部内容无法履行或终止的风险。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

四、报备文件

1、《中国农业银行股份有限公司线上营销推广服务商项目包2-支付立减类服务商中标通知书》；

2、《中国农业银行股份有限公司线上营销推广服务商项目包3-公域引流类服务商中标通知书》。

特此公告。

福建创识科技股份有限公司

董事会

2023年1月10日