

证券代码:601098 证券简称:中南传媒 公告编号:临 2023-002

中南出版传媒集团股份有限公司 2022年度业绩快报公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

本公告所载2022年度主要财务数据为初步核算数据，未经会计师事务所审计，具体数据以公司2022年度的定期报告中披露的数据为准，提请投资者注意投资风险。

一、2022年度主要财务数据和指标

单位：万元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度(%)
营业总收入	1,261,670.86	1,133,144.19	11.34
营业利润	151,785.59	167,499.38	-9.38
利润总额	150,052.67	166,394.91	-9.82
归属于上市公司股东的净利润	139,214.89	151,539.63	-8.13
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	144,167.16	131,059.83	10.00
基本每股收益(元)	0.78	0.84	-7.14
加权平均净资产收益率	9.66	10.75	减少1.09个百分点
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度(%)
总资产	2,479,361.71	2,406,156.61	3.04
归属于上市公司股东的所有者权益	1,463,573.96	1,440,049.52	1.63
股本	179,600.00	179,600.00	0.00

归属于上市公司股东的每股净资产（元）	8.15	8.02	1.62
--------------------	------	------	------

注：本公告数据为合并报表数据。

二、经营业绩和财务状况情况说明

报告期内公司坚持守正创新、融合发展，核心产业继续保持良好发展趋势，新媒体营销全面起航并取得不俗业绩。进一步丰富优化线上教育资源，线上线下渠道深度融合，公司由产品提供商向综合教育服务商转型成功；紧扣党的二十大精神主题，优质高效出版了一系列顺应时代新要求、展现时代新作为，既有社会效益又有经济效益的精品图书和融媒产品，在融合发展中进一步夯实主业。报告期内公司主营业务稳定增长，实现营业收入 1,261,670.86 万元，同比增加 11.34%；实现归属于母公司股东的净利润 139,214.89 万元，同比减少 8.13%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 144,167.16 万元，同比增加 10.00%。

报告期末公司总资产 2,479,361.71 万元，较年初增加 3.04%，资产结构稳定，继续保持较好的流动性和较强的偿债能力。

三、风险提示

本公告所载 2022 年度的主要财务数据为初步核算数据，可能与公司 2022 年年度报告中披露的数据存在差异，但预计上述差异幅度不会超过 20%，提请投资者注意投资风险。

四、报备文件

经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表。

特此公告。

中南出版传媒集团股份有限公司董事会

二〇二三年一月十七日