

## 国新文化控股股份有限公司 2022 年年度业绩预盈公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

### 重要内容提示：

- 公司预计 2022 年年度实现归属于上市公司股东的净利润为 10,000 万元到 14,000 万元，上年同期为-42,785 万元，将实现扭亏为盈。
- 公司预计 2022 年年度实现归属于上市公司股东扣除非经常性损益后的净利润为 9,800 万元到 13,800 万元。

### 一、本期业绩预告情况

#### （一）业绩预告期间。

2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。

#### （二）业绩预告情况。

- 经财务部门初步测算，预计 2022 年年度实现归属于上市公司股东的净利润为 10,000 万元到 14,000 万元，与上年同期相比，将实现扭亏为盈。
- 预计 2022 年年度实现归属于上市公司股东扣除非经常性损益后的净利润为 9,800 万元到 13,800 万元。

#### （三）本次业绩预告尚未经注册会计师审计。

### 二、上年同期业绩情况

1. 归属于上市公司股东的净利润：-42,785 万元，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润：-47,830 万元。

2. 每股收益：-0.9573 元。

### 三、本期业绩预盈的主要原因

1. 上年同期受中美贸易战和新冠肺炎疫情对芯片制造行业冲击的综合影响，公司对收购广州市奥威亚电子科技有限公司形成的商誉计提商誉减值准备 51,014 万元，导致上年业绩亏损。

2. 本报告期内，公司抓住教育新基建和教育数字化战略行动带来的市场机遇，加大研发投入力度，推出系列 AI 产品、智能交互一体机、智慧黑板、纸笔互动课堂等新产品，不断丰富教育数字化产品和解决方案，提高系统集成能力，收入同比实现增长。

3. 公司提升内部管理效率，持续推进降本增效，有效压降销售费用和管理费用，经营业绩较 2021 年明显改善。

### 四、风险提示

本次业绩预计是公司财务部门基于自身专业判断进行的初步核算，尚未经注册会计师审计。公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

### 五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的经审计后的 2022 年年报为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

国新文化控股股份有限公司

董事会

2023年1月19日