

湖南天润数字娱乐文化传媒股份有限公司

2022 年度业绩预告

本公司及其董事、监事、高级管理人员保证公告内容真实、准确和完整，并对公告中的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏承担责任。

一、本期业绩预计情况

(一) 业绩预告期间：2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日

(二) 业绩预告情况： 亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损：11,800 万元 - 16,300 万元	亏损：32,309 万元
扣除非经常性损益后的净利润	亏损：16,600 万元 - 21,100 万元	亏损：45,370 万元
基本每股收益	亏损：0.08 元/股 - 0.11 元/股	亏损：0.21 元/股

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关数据系公司财务部门初步测算的结果，未经会计师事务所审计。公司已就业绩预告相关重大事项与会计师事务所进行了预沟通，双方不存在重大分歧。

三、业绩变动原因说明

1、子公司虹软协创业绩变动原因：2022 年，由于疫情的反复，使得很多行业受到持续影响。同时，受运营商整体业务增速放缓，以及增值业务投诉政策越发严苛的影响，计费业务盈利情况较去年同期有所下降；互联网推广业务受到宏观经济下行、整体消费低迷的影响，目标行业客户，像银行、互联网消金公司、互联网游戏等均大幅调低了全年预算，导致公司整体收入规模以及毛利率都受到了一定影响，业务未达到预期效果，使得今年收入规模以及毛利率较去年同期均受到了一定影响。同时，公司在 2021 年初开展了跨境电商业务，主营跨境独立站推广及第三方电商平台运营与销售，本年度对跨境电商业务结构做了一定调整，公司将业务重新聚焦于亚马逊渠道，独立站的业务比重和团队同步大幅缩减，由于亚马逊推广等费用支出的前置性，导致对 2022 年利润有较大的影响。同时，公司也在拓展新业务，运营商计费和互联网精准营销推广业务板块上新增了广东移动电子券、oppo 游戏推广、电信视频彩铃等新项目且均已上线启动；跨境电

商业板块上，基于前期的运营推广与业务储备沉淀，预计 2023 年将迎来业绩的好转。

2、子公司拇指游玩业绩变动原因：1) 受行业环境影响：2021 年 7 月底开始，新闻出版总署暂停发布游戏版号，加上“防沉迷”整治提升审核难度，监管标准影响了新游上线、营销活动的节奏。在公司适应的前期，新的监管标准导致公司储备的几款新产品无法按时上线，对部分产品的按时上线、活动节奏产生影响，影响公司的流水预期。(2) 部分已经运营三年以上的产品（包括射雕群侠传、坦克警戒、仙剑奇侠传、正统三国、秦时纷争等）已经进入产品末期运营阶段，在本期产生的流水较去年同期呈比较大的下滑趋势。运营三年以下的《射雕》、《我的荣耀》，《热血三国》等产品收入较上年都有减少。(3) 本期新投放的游戏（火线战争、末日围城）及测试游戏（代码英雄），数据不稳定，亏损较严重，正在重新调整中。

3、公司根据企业会计准则的相关要求，对收购全资子公司北京虹软协创通讯技术有限公司形成的商誉进行了减值测试，预计计提商誉减值准备约 4,500 万元~5,100 万元；对收购全资子公司深圳市拇指游玩科技有限公司形成的商誉进行了减值测试，预计计提商誉减值准备约 6,200 万元~7,600 万元。对收购非全资子公司广州邀邀林健康科技有限公司形成的商誉进行了减值测试，预计计提商誉减值准备约 1,100 万元~1,600 万元。公司本次计提的商誉减值金额已与公司聘请的评估机构和审计机构进行了初步的沟通，最终计提商誉减值准备金额将由公司聘请的评估机构及审计机构进行评估和审计后确定。

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

四、风险提示

目前公司已被实施其他风险警示，根据《深圳证券交易所股票上市规则》（2022 年修订）的相关规定，在 2022 年度报告披露后，公司可能存在继续被实施其他风险警示的风险，敬请广大投资者注意。

五、其他相关说明

本次业绩预告系公司财务部门初步测算的结果，未经会计师事务所审计，具体财务数据以公司后续披露的 2022 年年度报告中经会计师事务所审计、并经公

司董事会审议通过的数据为准。公司将严格按照有关法律法规的规定，及时履行信息披露义务，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

湖南天润数字娱乐文化传媒股份有限公司董事会

二〇二三年一月二十日