

## 天马微电子股份有限公司

## 2022年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

## 一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2022年1月1日至2022年12月31日

2、业绩预告情况：扭亏为盈

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：10,000万元-13,000万元	亏损：3,438.95万元
扣除非经常性损益后的净利润	亏损：127,000万元-135,000万元	亏损：88,982.92万元
基本每股收益	盈利：0.0407元/股-0.0529元/股	亏损：0.0140元/股

注：上年同期数为公司执行《企业会计准则解释第15号》追溯调整后数据。

## 二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告未经会计师事务所审计，公司已就本次业绩预告有关事项与年度审计会计师事务所进行了预沟通，截止目前公司与会计师事务所本次业绩预告方面不存在分歧。

## 三、业绩变动原因说明

报告期内，全球经济增速下行压力增大，显示行业仍在新一轮调整

中，同时受疫情波动、地缘政治、经济环境复杂变化等影响，消费需求疲软，行业竞争加剧。公司直面变化与挑战，持续坚持“2+1+N”战略引领，强化核心能力建设，努力克服各种不利影响，积极抢抓市场机遇，力争稳健经营。

1、报告期内，消费类 LTPS 业务，尤其是智能手机显示市场需求不振、价格下滑、盈利能力下降，公司发挥头部优势，赢得重点客户关键项目，并始终坚持极致降本增效，持续优化产品结构。公司将不断深化与行业主流品牌客户的多元化业务合作，在保持 LTPS 手机显示业务全球领先的基础上，积极丰富 LTPS 产品组合，加快 LTPS 在 IT 显示、车载显示领域的拓展，进一步提升市场份额。另外，公司 AMOLED 业务不断进步，柔性显示产品在多个品牌客户产品系列上得到应用，将持续提升产品竞争力，努力覆盖更多客户项目并争取更大份额。

2、报告期内，车市需求回升、工业品细分市场持续旺盛，公司凭借在上述领域的多年深耕和领先优势，专业显示业务对公司业绩贡献不断增加。公司将持续深化与现有客户的合作粘性和业务广度，并持续关注包括新能源汽车等新兴市场和新兴应用领域的发展，不断开拓新客户，助力专业显示业务的持续稳健发展。

3、报告期内，非经常性损益主要为计入当期损益的政府补助，扣除所得税费用后，对当期归属于上市公司股东的净利润影响的金额区间为 137,000 万元-148,000 万元。

公司将持续聚焦中小尺寸显示业务，坚持“2+1+N”战略引领，将手机显示、车载显示作为核心业务、将 IT 显示作为快速增长的关键业务，将工业品、横向细分市场、非显业务作为增值业务，开展生态拓展，进一步完善产业布局，对外积极抓取市场发展机遇，对内优化产品结构，

持续提升经营水平。

#### 四、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步核算结果，具体财务数据以公司披露的 2022 年年度报告为准。敬请投资者注意投资风险。

特此公告。

天马微电子股份有限公司董事会

二〇二三年一月三十一日