

证券代码：300805

证券简称：电声股份

公告编号：2023-001

广东电声市场营销股份有限公司

2022 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况：

1、业绩预告期间：2022 年 1 月 1 日-2022 年 12 月 31 日

2、业绩预计情况：

预计净利润为负值；

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司 股东的净利润	亏损：14,000.00 万元 - 16,300.00 万元 比上年同期下降：308.10%-375.15%	亏损：3,430.49 万元
扣除非经常性损 益后的净利润	亏损：14,750.00 万元 - 17,050.00 万元 比上年同期下降：245.67%-299.57%	亏损：4,267.10 万元

注：上表中的“万元”均指人民币万元。

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关财务数据未经注册会计师审计，公司已就业绩预告有关的事项与提供年报审计服务的会计师事务所进行了预沟通，双方就本报告期的业绩预告不存在重大分歧。

三、业绩变动原因说明

1、报告期内净利润大幅下降，主要原因如下：

(1) 报告期内，受新冠疫情和防疫管控等因素影响，客户营销投放策略趋向谨慎，公司所在行业市场竞争加剧，公司以线下聚集性营销展示活动为主的互动展示业务营业收入大幅下降，毛利减少，综合毛利率较上年同期也下降，影响

了公司的净利润。

(2) 报告期内，公司对外投资业务主体受新冠疫情和防疫管控影响，业绩未达预期，公司所投资股权或商誉发生减值迹象，根据目前的减值测试，公司拟计提部分减值准备，也对公司净利润产生了影响，最终减值金额以会计师审计为准。

2、2022 年度非经常性损益对净利润的影响金额约 750.00 万元。2021 年度非经常性损益对净利润的影响金额为 836.61 万元。

四、其他相关说明

1、本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，未经审计机构审计。

2、2022 年业绩的具体财务数据将在公司 2022 年年度报告中详细披露，敬请广大投资者理性投资，注意风险。

特此公告。

广东电声市场营销股份有限公司董事会

2023 年 1 月 31 日