

## 思美传媒股份有限公司

### 2022 年年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

#### 一、本期业绩预计情况

1. 业绩预告期间：2022年1月1日至2022年12月31日

2. 业绩预告情况：预计净利润为负值

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损：40,000万元 - 36,000万元	盈利：5,933.95万元
扣除非经常性损益后的净利润	亏损：42,000万元 - 38,000万元	盈利：2,902.54万元
基本每股收益	亏损：0.73元/股 - 0.66元/股	盈利：0.10元/股
营业收入	400,000万元 - 430,000万元	445,059.50 万元
扣除后营业收入	400,000万元 - 430,000万元	445,059.50万元

#### 二、与会计师事务所沟通情况

本期业绩预告相关的财务数据未经注册会计师预审计。

公司就本次业绩预告与为公司提供年度审计服务的会计师事务所进行了预沟通，双方在本次业绩预告方面不存在重大分歧，具体数据以审计结果为准。

#### 三、业绩变动原因说明

1. 根据《企业会计准则第8号—资产减值》、中国证监会《会计监管风险提

示第8号—商誉减值》等相关规定的要求，经过初步测算，上海科翼文化传播有限公司、上海观达影视文化有限公司、杭州掌维科技有限公司、宁波爱德康赛广告有限公司、淮安爱德康赛广告有限公司、上海智海扬涛广告有限公司等控股子公司存在商誉减值迹象，需要计提相应的商誉减值准备，预计计提的减值总额为人民币3.5亿元至4.1亿元。目前商誉减值测试的评估工作正在进行，公司本期计提的商誉减值金额以最终的审计、评估结果为准。

2. 2022年，公司与客户均受到了国内疫情较大的冲击，但公司及各业务团队仍在不断努力付出，稳定客户与媒体的合作关系，确保公司的营收规模，2022年度预计营业收入为40亿元至43亿元。剔除上述商誉减值因素，综合全年经营情况，公司仍为正向盈利。

为应对市场变化，公司未来将在内部全面整合资源、改善经营策略。在内部管理方面，公司将调整组织架构，持续优化团队和业务成本；在广告营销业务方面，公司将聚焦自身核心优势，拓展西部市场和海外市场，提升西部市场和海外市场占有率；同时，公司已积极关注新技术、新产业领域发展机会，将结合公司现有资源，在广告业务之外的新业务方向展开探索，为公司业务发展寻找新的增长点。

#### **四、风险提示及其他相关说明**

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果。具体财务数据以公司披露的《2022年年度报告》为准。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

思美传媒股份有限公司董事会

2023年1月31日