

博纳影业集团股份有限公司

2022 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日

2、业绩预告情况：预计净利润为负值

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损：3,700 万元-7,400 万元	盈利：36,267.80 万元
扣除非经常性损益后的净利润	亏损：11,700 万元-23,400 万元	盈利：30,068.83 万元
基本每股收益	亏损：0.03 元/股-0.06 元/股	盈利：0.33 元/股

二、与会计师事务所沟通情况

本期业绩预告相关的财务数据未经注册会计师审计。公司已就业绩预告有关事项与年审会计师事务所进行了预沟通，双方在本报告期的业绩预告方面不存在分歧。

三、业绩变动原因说明

（一）主营业务所处行业整体受疫情影响冲击，观影需求和影片供给均出现大幅下滑。据国家电影局统计数据，2022 年中国电影市场年度总票房仅为 300.67 亿元，较 2021 年同期减少 36.4%。全国 41.5%的影院暂停营业时间长达 3 个月以上，全国观影人次下降了 4.55 亿。中国电影市场年度上映影片数量也由 2021 年上映的 547 部，减少至 2022 年的 325 部。

（二）报告期内，公司投资与发行影片共 5 部，取得票房成绩 44.87 亿元（其中，《长津湖之水门桥》是 2022 年度全国唯一一部超过 40 亿元票房的影片），但受疫情影响，公司整体票房仍较 2021 年下降了 50.36%，相关营业收入也大幅下降；同时，影院端在全国票房下滑和影片供给数量下降、影院暂停等影响下，相关营业收入也较 2021 年同期持续下滑，影院租金、折旧、人工薪酬等固定成本和刚性支出仍需持续投入。以上，导致公司主营业务出现亏损。据国家电影局数据显示，2023 年春节档（1 月 21 日至 1 月 27 日）电影票房为 67.58 亿元，同比 2022 年春节档票房增长 11.89%，随着疫情防控政策的不断优化调整，公司各项业务也将逐步回归常态。

(三) 公司及下属子公司结合行业发展、目前企业经营情况及对未来经营情况的判断, 根据《企业会计准则第 8 号—资产减值》及相关会计政策规定, 基于谨慎性原则, 为真实、准确反映截至 2022 年 12 月 31 日的财务状况、资产价值及经营成果, 对存货、应收款项、其他应收款等资产进行了检查和分析, 对可能发生资产减值损失的相关资产计提减值准备。

四、风险提示

截至本公告日, 公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

五、其他相关说明

本次业绩预告是本公司财务部门初步测算的结果, 未经注册会计师审计, 具体财务数据将在本公司 2022 年年度报告中详细披露, 敬请广大投资者谨慎决策, 注意投资风险。

特此公告。

博纳影业集团股份有限公司

董事会

二〇二三年一月三十日