

## 中国旅游集团中免股份有限公司 2022年度业绩快报公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

本公告所载2022年度主要财务数据为初步核算数据，未经会计师事务所审计，具体数据以中国旅游集团中免股份有限公司（以下简称“公司”）2022年年度报告中披露的数据为准，提请投资者注意投资风险。

### 一、2022年度主要财务数据和指标

单位：人民币万元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度 (%)
营业总收入	5,446,292.69	6,767,551.51	-19.52
营业利润	760,519.50	1,480,446.81	-48.63
利润总额	760,195.75	1,480,140.44	-48.64
归属于上市公司股东的净利润	502,496.19	965,373.99	-47.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	489,670.84	953,360.09	-48.64
基本每股收益（元）	2.5249	4.9444	-48.93
加权平均净资产收益率(%)	13.93	37.33	减少 23.40 个百分点
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度 (%)
总资产	7,586,661.76	5,547,372.85	36.76
归属于上市公司股东的所有者权益	4,858,935.82	2,961,879.81	64.05
股本（万股）	206,885.90	195,247.55	5.96

归属于上市公司股东的每股净资产（元）	23.4861	15.1699	54.82
--------------------	---------	---------	-------

注：1、本报告期初数同法定披露的上年年末数。

2、本报告期内，公司完成港股发行上市，计算本期基本每股收益所用股本为加权平均数。

## 二、经营业绩和财务状况情况说明

### （一）报告期的经营情况及财务状况说明

2022年是新冠疫情爆发以来对公司影响最为严重的一年，疫情的持续反复和多点爆发导致公司重点渠道客源锐减，主力门店几度闭店，物流运营出现中断，公司业务尤其是线下业务遭受严重冲击。面对前所未有的危机与挑战，公司按照高质量发展要求，强化战略落地和改革创新，严控成本费用，通过优化商品供给、提升供应链效率、强化营销推广、改善客户服务等系列举措，持续助推公司经营提质增效，最大限度降低疫情对公司经营的影响。2022年，公司实现营业总收入544.63亿元，同比下降19.52%；实现营业利润76.05亿元，同比下降48.63%；实现归属于上市公司股东的净利润50.25亿元，同比下降47.95%。

2022年末以来，随着防疫政策的持续优化和系列“强信心、稳经济、促发展”政策的实施，公司有序推动各地免税门店全面复工复产。截至目前，公司下属传统口岸免税店已有70余家恢复经营，助推免税市场回暖。今年以来，公司门店销售呈现明显回升迹象，截至目前，营业收入同比、环比均实现大幅增长。公司将抓住当前消费全面复苏和出入境政策放开的机遇，不断提升免税产品及服务供给质量水平，多措并举释放免税消费潜力，为广大消费者提供更为便捷优质的免税购物服务，更好地发挥消费对经济复苏的拉动作用。

### （二）增减变动幅度达30%以上项目的主要原因

1、报告期内，公司营业利润、利润总额、归属于上市公司股东的净利润、归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润、基本每股收益等指标出现较大幅度下降，主要是因为报告期内，国内疫情持续反复、多点爆发给公司经营造成严重冲击。同时，受2021年海南地区部分子公司享受企业所得税优惠及首都机场租金减让影响，上年同期基数较高。

2、报告期末，公司总资产、归属于上市公司股东的所有者权益和归属于上

市公司股东的每股净资产等指标出现较大幅度增长，主要是因为报告期内，公司完成了港股发行上市导致净资产大幅增加。另外，为满足销售旺季免税商品购物需求，公司加大了对免税商品的采购力度，存货余额同比实现较大幅度增长。

### 三、风险提示

本公告所载2022年度主要财务数据为初步核算数据，未经会计师事务所审计，可能与公司2022年年度报告中披露的数据存在差异，敬请广大投资者注意投资风险。

### 四、上网公告附件

经公司法定代表人、主管会计工作负责人及会计机构负责人签署的2022年度主要财务数据和指标报表原件。

特此公告。

中国旅游集团中免股份有限公司

董 事 会

2023年2月4日