

证券代码：002650

证券简称：加加食品

加加食品集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-01

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他：电话会议
参与单位名称及人员姓名	天风证券 睿杨投资 嘉御基金 大成基金 汇添富基金 北京诺昌投资	薛涵、王泽年 张一帆 武文婷 李燕宁 韩超 许耀文
时间	2023年2月2日下午	
地点	加加食品集团长沙办公室 (芙蓉中路478号, 运达国际广场写字楼7楼)	
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 杨亚梅	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、现场参观展厅，公司产品介绍。</p> <p>二、公司基本情况介绍</p> <p>加加食品创建于1996年，2012年1月在深交所上市，是公司所在地本土首家上市公司，被誉为“中国酱油第一股”。公司创始至今一直致力于酱油的研发、生产和销售，是国内酱油行业中拥有全国性品牌影响力和渠道覆盖度的企业之一。</p> <p>公司主要业务和产品涉及酱油、植物油、食醋、鸡精、蚝油、料酒、味精等的生产及销售，产品广泛用于日常生活所需食品的烹饪及调味。“加加”酱油和“盘中餐”食用植物油是公司的核心产品，具有广泛的品牌知名度和美誉度。</p> <p>三、互动交流</p> <p>问：公司近期经营情况如何？</p> <p>答：公司2023年1月31日发布了《2022年度业绩预告》，受疫情持续反复、新零售渠道对传统渠道的冲击等影响，公司占比较大的传统渠道销售收入减少，导致整体营收下滑；原材料价格持续高位，采购、物流压力增加，生产端成本上涨，导致整体毛利率下降。具体经营情况，敬请关注公司年度报告，公司年报预约披露时间为2023年4月28日。</p> <p>问：公司对今年整体情况有什么展望？</p> <p>答：2023年，公司将加快市场转型，稳定存量市场，打开增量空间。公司将从以下几个方面进行调整和变革：1) 产品方面，持续推广高毛利产品，加强减盐、零添加等中高端系列产品的销售；2) 渠道方面，将积极探索新市场、新模式，深耕餐饮渠道，发力新零售业务，持续线上线下同步的多元化布局；3) 同时，为尽</p>	

可能缓解成本上涨带来的压力，将持续推动精细化管理，坚持降本增效，结合优化产品结构、加强对业务人员的管理和激励等措施不断提升公司整体运营能力，提高市场占有率及综合盈利能力。

问：公司什么时候推出的零添加系列产品？

答：公司在去年四月份左右推出零添加系列产品，去年十月份开始重点推广。我们的零添加系列产品是指 0%添加白砂糖、0%添加转基因脱脂大豆、0%添加防腐剂、0%添加食用香精。

问：对于减盐系列产品及零添加系列产品等战略性大单品，在后续的推广措施上的规划是怎样的？

答：1) 从产品定位，公司将继续坚持减盐及零添加等系列战略性大单品的高端定位，并对不同产品进行区割；2) 从渠道布局上，会在稳定传统渠道同时，充分发挥新零售的渠道属性和媒体属性，线上线下同步发力；3) 从产品规格和外观设计等方面，也会有新的理念推出；4) 同时将继续加强经销商在战略性单品推广方面的激励和考核。

问：公司成本压力近期有没有缓解？今年如何预判？

答：为尽可能缓解成本端的压力，公司从以下方面做了相应的规划和调整：1) 产品重心向高毛利方向倾斜；2) 从原材料端管控，及时跟踪原辅材料价格变动趋势，提前做好采购计划，强化数字化线上采购，扩大供应商招募，加强对供应商的筛选工作，降低采购成本；3) 持续推动公司内部的精细化管理，通过提高生产效率、节能降耗等挖掘成本效益。

关于今年预判，因成本受原材料波动等多方面因素的影响，还要根据当下情况综合来看。

问：公司餐饮渠道未来的发展方向是怎样的？

答：公司餐饮渠道起步较晚，近两年持续在加强餐饮渠道的布局，并成立了专门的餐饮事业部，在渠道下沉及产品设计等方面做了差异化定位，未来餐饮渠道主要还是做增量部分。

问：目前公司线上销售规模有多大？如何看待线上推广的利润问题？

答：公司目前线上在售平台有天猫、京东、抖音抖店等，具体销售情况请关注公司定期报告。

线上推广的利润空间会因为产品、体量以及跟相关方的合作模式等不同而有一定的波动，公司将从产品类型、规格、包装等方面综合考量，选取更适合的产品进行线上推广及销售。

附件清单
(如有)

日期

2023年2月2日