

证券代码:301368

证券简称: 丰立智能

浙江丰立智能科技股份有限公司股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号: 2023-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	2 家机构（4 人） 国泰君安 徐乔威、曾映玮、钟宗源 万家基金 张希晨
时间	2023 年 2 月 2 日上午 10 点-11 点半
地点	浙江丰立智能科技股份有限公司
上市公司接待人员	董事长总经理王友利先生 副总经理、董事会秘书于玲娟女士
形式	网上视频交流
交流内容及具体问答记录	<p><b>（一）公司简介介绍</b></p> <p>公司是专业从事小模数齿轮、精密减速器及相关零部件等产品的研发、生产与销售的高新技术企业。是生产小模数齿轮行业龙头企业。是全国小模数齿轮工作委员会副主任单位，国家专精特新“小巨人”企业，获得“博世全球优选供应商”等，参与制定相关国家与行业标准 4 个。产品主要面向新能源汽车、工业机器人、智能家居、医疗器械、电动工具、电站远程控制系统等领域。与博世集团、史丹利百得、牧田、西门子、科创实业等国际知名企业建立了长期稳定的合作关系，</p> <p>公司以核心技术为支撑，凭借技术上的互通性，逐步进军工业机器人、新能源汽车等领域，与西门子、亚萨合莱、力纳克、中联重科、钱江机器人、启洋等国内、外知名企业展开合作。</p> <p><b>（二）投资者关注的主要问题及回复</b></p> <p><b>1、公司目前产品的市场份额？对标同行业情况？</b></p> <p>一、市场份额</p> <p>根据 Zion Market Research 的数据，2019 年度至 2021 年度全球电动工具市场规模分别为 281.18 亿美元、292.82 亿美元及 304.91 美元。结合查询相关行业研究报告、同行业公司公开资料、行业协会相关报告等方式，产品与下游电动工具的成本占比情况，公司通过咨询主要客户获悉，齿轮、精密减速器及相关零部件等产品在电动工具所有零部件成本占比合计约为 18%。全球知名电动工具厂商平均销售毛利率 35%-36%区间。假设 60%的电动工具装配齿轮、齿轮箱、精密机械件等传动部件，公司测算的 2019 年度至 2021 年度内电动工具零部件全球市场空间市场份额为</p>

	<p>1.79%、2.17%、3.42%。</p> <p>对标同行业公司： 公司目前同行业公司来自德国（ZF）、日本（爱信、哈默尼科）、美国（格里森）、台湾(和大)及国内（双环、绿的）等。</p> <p><b>2、新能源汽车动力传动齿轮、谐波减速器情况？</b> 公司在新能源动力传动齿轮设备与利勃海尔、卡希夫基、喜基雅、蔡司等建立合作关系。部分设备已到位并逐步形成产能。 谐波减速器部分型号经实验室综合测试比对，已经达到同行业水准。根据采购设备逐步到位并形成一定产能。</p> <p><b>3、公司产能情况？</b> 2022 年末钢齿轮类产品产能达 6000 万件，精密减速器类产品产能达 259 万件、2023 年新能源汽车动力传动齿轮、谐波减速器产品根据设备交付逐步形成一定产能。</p> <p><b>4、齿轮分为大、小齿轮的特点？</b> 齿轮是机械通用零部件，大、中、小齿轮具有技术、质量、管理相同、相近性。大、中、小齿轮按应用场景不同而进行分类。过去主要应用工业领域。 未来随着人工智能、工业物联网、智能家居、新能源汽车等新应用场景不断凸显，齿轮产品更加趋于小型化、轻量化、高质量方向发展。消费品领域的齿轮应用会产生大市场。</p> <p><b>5、公司业务分类情况？</b> 公司业务主要分为五大类：（1）家居智能驱动 （2）座舱智能驱动 （3）新能源动力传动齿轮 （4）谐波减速器 （5）轻量化气动工具，其中家居智能驱动主要服务于电动工具、医疗器械、园林机械、智能家居等行业。</p> <p><b>6、国内齿轮与国外（台资）的差距？</b> 中国齿轮无论大、中、小已处于国际先进水平，精密减速器还需进一步提升。</p> <p><b>7、员工股权激励覆盖情况？上市后的有无计划？</b> （1）公司分别于 2016 年、2019 年设立丰众投资、丰裕投资员工持股平台，员工覆盖层面包括高管、中层干部、技术人员、部分员工。 （2）2022 年首发战配售人员分别为公司高级管理人员与核心员工参与，配售金额 3800 万元。 （3）公司上市后在合适机会考虑员工股权激励计划。</p>
关于本次活动是否涉	无

及应披露重大信息的说明	
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无

