

证券代码：301276

证券简称：嘉曼服饰

## 北京嘉曼服饰股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	1、创金合信基金-刘洋 2、创金合信基金-刘毅恒 3、创金合信基金-陆迪 4、申万宏源-王立平 5、申万宏源-李璇 6、申万宏源-马晓雨	
时间	2023年2月3日	
地点	腾讯会议线上会议	
上市公司接待人员姓名	公司董事会秘书：程琳娜	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司接待人员就与会人员提出的以下问题进行了逐一解答：</p> <p>1、公司1992年就成立了，和同行业公司相比为什么没有选择将品牌进行强势扩张，是如何加强品牌建设的。</p> <p>公司没有选择在短期内大批量扩张店铺数量。一方面和公司发展早期的经营理念有关，由于公司经营的主要是中高端品牌，所以在发展初期更侧重于深耕产品和渠道，愿意精选一些线下优质渠道的直营店，会在综合考量渠道的位置和流量的前提下选择开店地址，加盟渠道未采取激进的扩张策略。另一方面，发展初期公司的资源有限，在公司的多品牌战略下，不同阶段侧重投入的品牌不同，且各品牌的发展都会占用一定公司资源，所以旗下各品牌不像同行业单一品牌的公司一样持续进</p>	

行强势营销。

公司在销售终端会举办一些VIP Party 的活动以及儿童模特比赛等多样化的营销活动。授权品牌也会和成人装一起联合举办一些推广活动以及公益活动等。自有品牌几乎每年也会进行公益捐赠。

## 2、各品牌加盟模式是否一致。

各品牌的加盟模式是一样的，但是不同品牌加盟商之间的合作条件会略有差别，例如不同的拿货折扣等。公司与加盟商通常执行“先款后货”的销售回款政策，加盟商通过订货会确定采购订单后支付一定比例货款，公司完成产品生产入库后发货前通知加盟商支付剩余货款，公司在收到加盟商支付的全部货款后安排发货或由客户自提。我们给予加盟商一定的换货率，例如将某品牌旧款的20%左右换成等值新款等。

## 3、线上占比较高的原因是什么。

公司发展线上渠道比较早，从2012年开始尝试电商渠道拓展，建设自己的电商运营团队。但早期更多的是积攒经验，各平台自身的发展也没有呈现规模性爆发。从2015年开始公司电商运营较为成熟，2016年、2017年各品牌电商渠道业绩增长比较明显，公司开始在电商渠道放量增大，销售占比越来越高。

公司电商运营增长较快，首先是由于前期团队的建设 and 经验的积累让公司的线上渠道发展更为顺利。其次公司具有一定的品牌优势，公司品牌经营时间较长，在童装领域形成了广受消费者认可的品牌影响力与美誉度，积累了广泛的客户基础，线上业务借助公司线下品牌影响力，实现了较快增长。水孩儿品牌线下经营近三十年，具有一定的号召力。暇步士与哈吉斯这两个品牌具有一定的知名度。各方面综合因素促成了公司从2017年开始，线上销售占比越来越高，2021年电商销售占比已超过了65%。

## 4、设计团队的人员建设是什么情况。

设计现在是分品牌管理，水孩儿、暇步士、哈吉斯各自拥有自己的设计团队，这几个品牌的设计团队在北京总部。菲丝路汀拥有北京设计团队和上海设计团队。公司的设计师队伍里骨干都是工作年限在五年以上的资深服装设计师，还有一些工

	<p>作时间长、经验极其丰富的版型设计师，会配合公司的服装设计师完成工作。当然也有一些新鲜血液，每年应届的优秀设计学子们会到公司来实习，我们会择优录取。</p> <p>5、生产方面的供应链状况如何。</p> <p>公司现在主要的生产模式是成衣采购模式，公司在全国各地都有一些长期合作的工厂。公司会在设计方案确定之后对接工厂，由工厂根据设计方案制作样衣，经过多轮审核修改后公司确认最终样衣，最后根据样衣进行大规模的成衣采购。另外还有委托加工模式，即公司自采原材料，工厂负责制作成衣，公司支付一定的加工费。目前公司生产方面主要是这两个模式。</p> <p>6、上游生产厂商的集中度如何。</p> <p>公司上游生产厂商有些是产品质量稳定，合作年限长，价格合适的，这部分的生产厂商，公司的订单会相对多一些，但不存在对单一生产厂商的依赖情况。</p> <p>7、同行业相比疫情下经营性现金流表现良好的原因。</p> <p>由于线上电商业务的销售回款较为及时，随着公司电商业务规模及占比持续增加，公司经营活动产生的现金流量净额也随之增加。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023年2月6日