

证券代码： 300024

证券简称： 机器人

## 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号： 2023-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	2023年2月2日 张文雨 民生证券；袁哲航 招商基金；周昊 泰康资产；张皓智 华夏基金；刘志清 华泰柏瑞基金；李登虎 建信基金；陶胤至 建信养老；陈子龙 中邮基金；张欣 申万菱信基金；徐帆 上银基金；王羽展 新华资产；王莉 盘京投资；钱一硕 信诚人寿；高俊 国君资管；梁爽 招银理财；许娟娟 百年资产；刘奇 光大永明；李学涛 泉果基金；毛小晶 中泰自营；李阳 华安财保；谈必成 中海投资；闫慧辰 红杉资本；丁鑫 华夏未来资本；黎泉宏 华创自营；高翔 众安保险；李阳 华安财保；林相洁 中银三星人寿；阮辽远 歌汝投资 2023年2月3日 杨任重 华泰证券
时间	2023年2月2日 14:00~16:00 现场会议 2023年2月3日 10:30~11:30 通讯会议
地点	公司会议中心 201 会议室
上市公司接待人员姓名	1、董事会秘书：赵陈晨 2、证券事务代表：孙莺绮
投资者关系活动主要内容介绍	公司分别于 2023 年 2 月 2 日（星期四）、2023 年 2 月 3 日（星期五）参加投资者交流会议。上述会议不涉及应披露的重大信息。公司首先就公司主要业务情况进行简要介绍，其后与投资者进行问答与交流，主要互动问答内容如下： <b>1、问:介绍一下公司 2022 年的业绩？</b> 2022 年公司聚焦主业和推动管理变革，加强成本管控，营业收入和毛利率均有增长。2022 年下半年公司通过对半导体 AMHS 项目的整合，为全资子公司苏州新施诺半导体设备有限公司引入战略

投资者，增加了公司投资收益，综上，2022 年公司实现了业绩的扭亏为盈。

## **2、公司半导体业务 2022 年的业绩情况？公司对半导体板块业务有什么发展规划？**

目前半导体领域内的相关产品市场大部分由美国 Brooks、日本 Rorze 等国外厂商占据，在全球地缘政治日益紧张、科技竞争日趋激烈的大背景下，我国半导体产业的对内需求重要性凸显，中长期来看国产替代将成为半导体产业主线，国产替代空间广阔。公司将紧抓国内半导体市场加速发展的红利，开拓与战略客户多元化的合作机会，继续拓展泛半导体领域的客户群体，围绕核心战略客户及区域持续扩张产能，加速自有产品的国产替代进程。

2022 年公司半导体洁净机械手系列的部分型号产品已通过验证并实现批量生产；部分新型产品实现了小批量验证与交付；EFEM 产品的核心部件实现了自主设计；真空传输平台也已初步实现了进口替代。公司半导体装备业务获得订单的能力在持续提升，业务扩展速度明显。目前公司半导体装备业务的订单主要来自行业内的头部客户。

未来公司也将持续加大对半导体装备业务的投入力度，深入与战略客户的合作，加速推进产品的国产化进程。

## **3、公司引进战略投资者发展 AMHS 业务的意义是什么？**

答：公司转让全资子公司苏州新施诺半导体设备有限公司部分股权，引进以产业战略投资为代表的合作方，是基于苏州新施诺公司未来发展的长远考虑，充分把握国内半导体设备国产化的战略发展机遇，促进导入中国半导体客户、市场与资金等资源，开拓国内半导体 AMHS 业务的拓展，实施半导体 AMHS 的国产替代，扩大优势地位和扩大业务规模。

在国内大力构建半导体产业链合作的趋势背景下，紧抓产业发展与市场发展的契机，与龙头产业资本进行战略合作，加强产业与资本的融合发展，实现资本撬动，分散经营风险。此次战略合作具

有示范性作用，将更好的提高公司整体管理及运营效率，进一步开拓以产业与龙头资本融合的新的发展模式，提升市场影响力，实现公司业务未来的健康持续发展。

**4、问：公司管理层变动后，新任管理层的短期与长期目标是什么？**

答：公司以巩固行业领先地位、争创世界一流企业为目标，加强研发创新，迈向价值链高端，专注高质量发展，持续增强企业的核心竞争力和品牌影响力。公司未来将聚焦主营业务，将优势资源向核心业务集中，形成以工业机器人、移动机器人、特种机器人为主的3大核心产品领域，以焊接自动化化、装配自动化、物流自动化为主的3大应用领域，瞄准国家战略，孵化新兴业务，通过战略合作培育新兴业务实现快速发展，增值主体业务，形成可持续的、可循环的健康发展新形态。

公司短期经营性的指标主要以2022年实施的股权激励计划中设定的考核指标为目标，并通过对业务，人员岗位等方面进行全面梳理，定岗定级，完善公司管理体系，积极采取成本管控等措施进行降本增效，持续提升公司盈利能力和核心竞争力。

**5、问：公司目前的业务结构以及营收占比情况？下游主要应用领域是什么？**

答：工业机器人核心产品装配线、智能物流成套装备、自动化装配检测生产线约各占总营收的三分之一左右，视具体经营情况每年会略有波动。下游可覆盖包括汽车、3C、半导体、锂电、航空航天等众多领域。

**6、问：公司属于创新型企业，如何留住人才？**

答：人才是企业发展的重要资源，2022年上半年，公司实施上市以来第一限制性股票激励计划，公司本次激励计划不仅有助于激发高管及核心员工的积极性，更为公司留住人才、用好人才提供支撑，未来公司将持续完善中长期的激励与考核机制。

	<p>公司通过人才队伍建设，构建多元化的激励机制，实现人才价值匹配，组织绩效的提升，促使企业与员工共同成长；同时，公司推行全层次的人才梯队培养机制，充分培养年轻化队伍，激发青年人创新活力，挖掘核心员工的潜力，为公司未来发展储备更多优秀人才。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023年2月6日