

证券代码：301108

证券简称：洁雅股份

铜陵洁雅生物科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2023-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位名称及人员姓名	【华泰证券】：孙丹阳；【瑞和投资】：顾芸芝。
时间	2023年2月7日 14:00-16:30
地点	铜陵市狮子山经济开发区地质大道528号 铜陵洁雅生物科技股份有限公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：胡能华 董事、财务总监：杨凡龙 证券事务代表：徐文丽
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司基本情况介绍： 铜陵洁雅生物科技股份有限公司成立于1999年，2008年整体改制为股份公司，2021年12月3日登陆深交所创业板。公司是一家专注于湿巾类产品研发、生产与销售的专业制造商。公司湿巾产品涵盖婴儿系列、成人功能系列、抗菌消毒系列、家庭清洁系列、医用护理系列和宠物清洁系列等六大系列60多个品种。公司主要客户为Woolworths、金佰利集团、强生公司、欧莱雅集团、宝洁公司、高乐氏公司、利洁时集团、

<p>投资者关系活动 主要内容介绍</p>	<p>3M、贝亲等世界知名企业及国内母婴品牌 babycare。</p> <p>公司前三季度的营业收入为 5.26 亿元，净利润 1.29 亿元，基本每股收益 1.59 元。三季度营业收入下降的主要原因是消毒类湿巾产品销量大幅减少。</p> <p>公司秉承“诚信、和谐、创新、卓越”的企业经营理念，通过多年潜心贯注于湿巾市场的开拓发展与经验积累，在技术研发、质量控制、客户资源、产品种类等各方面形成了自身显著的核心竞争优势。</p> <p>公司将通过内生增长和外延并购等举措，逐步形成以湿巾为主业、化妆品为补充的业务格局。同时，不断通过加大研发投入、工艺创新及质量控制来提升产品附加值，为客户提供更具有竞争力的产品，保持公司可持续发展的活力和韧性。</p> <p>二、问答环节：</p> <p>Q1：公司目前的订单情况怎样？</p> <p>A: 扣除消毒湿巾产品外，公司其他品类订单稳定。</p> <p>Q2：公司之前公告的技术研发中心升级项目怎样了？</p> <p>A: 技术研发中心升级项目已经启动，铜陵研发中心和上海研发中心均已动工。届时，公司将形成双研发中心的格局，有助于提高公司研发能力及业务开拓能力，进一步提升公司综合竞争实力，满足公司的长远规划布局。</p> <p>Q3. 公司上海研发中心的人员配置怎样？</p> <p>A: 预计初期 6-7 人，主要是化妆品配方和新产品的研发。</p> <p>Q4. 公司与创健医疗的合作契机是什么？</p> <p>A: 创健医疗致力于重组胶原基生物材料的研发和生产，洁雅股份也有意向朝这一领域发展，可谓是一拍即合。</p> <p>Q5：合资公司的产品品类有哪些？</p> <p>A: 目前的品类有敷贴、黏膜修复、漱口水等。</p> <p>Q6：公司 2022 年新增的客户有哪些？</p> <p>A: 因受疫情影响，公司 2022 年拓展新客户不及预期，新</p>
---------------------------	--

<p>投资者关系活动 主要内容介绍</p>	<p>开发的潜在客户有 2-3 家。随着疫情管控的放开，2023 年，公司在新客户、新领域的拓展将会打开新的局面。</p> <p>Q7：公司开发新客户的渠道？</p> <p>A: 公司主要采取参加展会、主动拓展、客户介绍等多种方式积极拓展销售渠道，不断开发新客户，具体如下：1、参加展会：通过参加广交会等大型进出口展览会、交易会等方式积极尝试接触、拓展新客户；2、主动拓展：公司销售人员主动联系并接洽各大主流湿巾品牌商并持续尝试匹配其合作需求；3、客户介绍：公司在湿巾行业内深耕二十多年，积累了良好口碑，获得业内客户广泛认可，部分客户通过现有客户推荐，接洽公司商谈合作。</p> <p>Q8：消毒湿巾业务对公司的影响怎样？</p> <p>A: 2020 年新冠肺炎疫情在全球范围内爆发，消费者对消毒湿巾的需求大幅上升，造成短期市场供需失衡，从而导致消毒系列湿巾产品业绩急剧增长，但该类业绩增长具有一定偶然性且存在不可持续的风险。目前，消毒系列湿巾订单逐步降至疫情前的正常水平。</p> <p>Q9：公司的产线有排他性吗？</p> <p>A: 产线是没有排他性的，但是正式生产前都是需要客户验证的。</p> <p>Q10：化妆品的毛利是多少？</p> <p>A: 化妆品的毛利在 50%左右，主要是来料加工业务。</p> <p>Q11：公司会在其他城市扩充产能吗？</p> <p>A: 目前还是以铜陵生产为主。</p> <p>Q12：目前，老板的工作重点是哪方面？</p> <p>A: 主要是战略和市场。</p> <p>Q13：公司有湿巾的自主品牌产品吗？</p> <p>A: 有的，但占比很小。主要是因为公司的主要优势在制造端。</p>
---------------------------	---

<p>投资者关系活动 主要内容介绍</p>	<p>Q14：公司的人才培养战略如何？</p> <p>A:企业的发展离不开人才，为了实现企业战略目标，公司已将人才培养及后续梯队建设纳入工作重点。</p> <p>Q15：新产品的发展方向？</p> <p>A:一是功能性：从化学合成往生物合成发展；二是环保性：从不可降解往可降解发展。</p> <p>Q16：公司未来的业绩增长点在哪？</p> <p>A:公司未来的业绩增长点主要在化妆品，未来，公司将利用差异化方式，依托客户资源不断的开发化妆品业务。</p> <p>本次投资者交流会活动中，公司严格依照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等规定执行，未出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
<p>附件清单(如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2023 年 2 月 8 日</p>