

证券代码：000026/200026

证券简称：飞亚达/飞亚达 B

飞亚达精密科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20220208

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	华创证券有限责任公司 安信证券股份有限公司 前海再保险股份有限公司 深圳市前海锦泓资本管理有限公司 平安养老保险股份有限公司
时间	2023 年 2 月 8 日（周三） 下午 15:30-17:00
地点	飞亚达科技大厦 20 楼会议室
上市公司接待人员姓名	总会计师、副总经理兼董事会秘书 宋瑶明 证券事务代表 熊瑶佳 董秘办工作人员 钟洁莹
投资者关系活动主要内容介绍	<p>Q：公司在今年 1 月春节期间的销售情况如何？如何展望后续趋势？</p> <p>A：今年 1 月份，由于线下客流量逐步恢复以及节假日的因素，线下零售业务有所回暖，公司紧抓春节档期，积极开展丰富的线下活动，加大抖音等线上渠道投入，销售整体态势较好。目前看，宏观环境及消费市场仍存在较大不确定性，公司将继续密切关注相关变化，紧抓一切市场机会，努力提升经营业绩。</p> <p>Q：飞亚达航空航天系列的销售占比提升的原因是什么？未来是否还有新系列推出？</p> <p>A：基于航空精密科技和材料技术的多年积累，“飞亚达”品牌明确了“以</p>

航空航天表为特色的高品质中国手表品牌”的定位，围绕航空航天 DNA 加大相关投入。产品方面，结合航空航天独家 IP 资源，持续聚焦核心系列，进行新产品开发；渠道方面，加快布局抖音等线上新渠道，动态优化终端门店结构及形象，探索品牌航空航天主题店、时尚集合店、整包店等创新门店形式；同时，加大整合营销力度，努力促进销售提升及品牌形象年轻化。

Q: 公司目前对飞亚达和亨吉利有何拓店规划？

A: 过去几年，我们自有品牌业务及名表零售业务的渠道拓展均以高质量发展为目标，持续优化门店结构、提高门店运营能力，而不是简单追求门店数量的增加。未来，我们仍然会根据市场情况，积极稳妥推进开店节奏，并将进一步探索创新门店形式以及跨品类门店运营模式。

Q: 目前会员粘性、人数情况？是否有利用私域运营来巩固会员忠实度？

A: 目前，“飞亚达”品牌业务及“亨吉利”名表业务均依托数字零售系统，不断强化会员运营体系建设，有序探索私域运营，会员数量、潜客转化金额、老客复购金额均稳定提升。

Q: 此前疫情防控政策下境外消费回流给公司名表业务带来发展机遇，在这期间，国人是否已形成在境内消费奢侈品的习惯，高端腕表消费是否形成了新的趋势？近期出境游放开及香港恢复通关会对公司名表业务产生什么影响？

A: 近年来，随着全球经济环境变化及中国大陆消费水平的逐步提升，中高端消费呈现较好的增长趋势。根据瑞士钟表出口数据，2019-2021 年瑞表向中国大陆市场出口的金额和占比显著提升，2022 年受国内经济形势、疫情反复等影响有所回落，但中国大陆仍位居瑞表出口全球第二大市场。在此背景下，瑞表品牌在产品设计、供应、定价及门店开设等方面亦持续调整策略，以匹配中国大陆市场的实际情况。过去几年，消费者心态、偏好加剧变化，顾客研究及服务提升、数字化转型亦加速推进，中国大陆消费者的消费习惯随之逐步改变。出境游放开及港澳恢复通关等市场因素可能会使得业务面临

	<p>短期波动，但消费是一个相对长周期行业，在国民收入水平、消费能力逐步提升的预期下，公司对名表业务的长期发展持乐观态度。</p> <p>Q：公司精密科技业务在医疗、手术机器人领域是否有突破？</p> <p>A：公司精密科技业务产品主要为精密零部件，目前主要面向激光器、光通讯等领域，医疗器械领域是主要探索的方向之一，其销售占比暂时不高。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2023-02-08