

证券代码：300459

证券简称：汤姆猫

浙江金科汤姆猫文化产业股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 电话交流会
参与单位名称	国盛证券、东方证券、广发基金、上投摩根基金、富国基金、德邦基金、华富基金、华商基金、九泰基金、鑫元基金、蜂巢基金、西部利得基金、华泰柏瑞基金、信达澳银基金、国华人寿、平安资产、新华资产、太平资产、泰康资产管理、财通资管、广银理财、禾其投资、汐泰投资、同犇投资、杭州乐趣投资管理、歌斐资产、鲍尔赛嘉
会议日期	2023年2月11日
会议地点	电话及网络
上市公司接待人员姓名	总经理 张维璋 董事会秘书 胡斐 投资者关系经理 张平
投资者关系活动主要内容介绍	公司介绍了业务经营情况以及后续发展规划，并就参会机构人员关注的其他问题进行了回复交流，具体见下文。
附件清单（如有）	无
日期	2023年2月12日

投资者关系活动主要内容介绍：

1、请问公司与科大讯飞的合作情况如何？

答：2022 年公司与浙江省北大信息技术高等研究院、科大讯飞股份有限公司签署了战略合作协议，三方将充分利用各自的数字技术资源和内容创作优势，围绕公司汤姆猫家族 IP，在智能语音及人工智能技术场景化应用、IP 合作、移动互联网教育产品开发、智能硬件开发、人才培养等领域综合开展联合运营和深度合作，构建更为丰富多元的数字交互生态。三方对产品形态、市场需求、商业模式等开展了前期研究与探讨，后续公司将根据市场情况持续推进三方合作项目的落地与执行。

2、请问公司如何将 ChatGPT 与公司现有产品结合并升级迭代？

答：ChatGPT 作为业内最新动向，公司保持高度关注。公司汤姆猫家族 IP 的智能交互属性与 ChatGPT 有着较高的契合度。目前公司团队已尝试应用 ChatGPT 模型进行 AI 交互产品开发的初步测试。借助最新技术，有望将“会说话的汤姆猫”在未来迭代为“会聊天的汤姆猫”，为用户打造更逼真、更人性化的交互体验。此前公司在类似项目上已积累了一定经验优势。2021 年公司推出了 GameBud Talking Tom 语音智能产品，该智能产品可与公司旗下《汤姆猫跑酷》《汤姆猫英雄跑酷》等游戏产品进行链接，实现游戏陪玩、线下交流、语音互动等多个功能。

ChatGPT 模型的应用尚处于前期测试阶段，产品效果及未来的市场表现存在一定不确定性。

3、请问公司在人机交互的前沿领域，如 VR/AR、脑机接口等方面有何布局？

答：公司以汤姆猫家族 IP 优质内容为核心，积极融合数字经济新技术，持续升级数字文化的交互式体验。VR、AR 作为持续发展的新技术，对数字产品、文化产品提供了更沉浸的应用体验。公司积极结合新技术，推出新产品并扩展公司核心产品的应用场景。公司此前已经结合 AR 技术，相继推出了《汤姆猫 AR 学英语》、《汤姆猫 AR-Code》等寓教于乐的儿童智能教育产品。公司还与 Rokid 达成合作，《汤姆猫跑酷》于 2022 年 6 月正式登陆 Rokid Air 应用商店，用户可以通过 Rokid Air AR 智能眼镜体验沉浸式跑酷。在 VR 领域，公司于 2016 年投

资参股天际微动，天际微动是一家具有自主研发能力的 VR 游戏内容研发商，具有在 Roblox 平台上的游戏研发经验与技术积累。

脑机接口方面，公司与第三方合作设立了上海金科汤姆猫生命科技有限公司，该公司已与浙江大学生物医学工程研究所、上海广慈新医创生命健康科技有限公司（上海交通大学医学院附属瑞金医院下属控股公司）等科研机构签署合作协议，共同推进脑机接口、脑功能数据分析、数字游戏疗法等领域的产学研工作。此外，公司与杭州妞诺霄云大数据科技有限公司签署了《战略合作协议》，双方利用各自资源和优势开发新的移动应用产品或升级既有的移动应用产品。公司及子公司、合作方持续在推进脑机接口领域的产学研工作及拟落地项目的可行性研究、商业模式探讨等前期工作。公司现阶段在以上领域的探索，主要着眼于公司技术积累、业务探索和品牌联动，对公司短期经营业绩不构成重大影响。

4、请问公司亲子乐园的经营情况如何？

答：随着疫情因素的逐步消退，亲子休闲娱乐的需求也将随之得到持续的释放，将对公司旗下的亲子乐园产生一定积极影响。公司以“自营+城市合伙人”的双轮驱动模式积极开展乐园业务，目前已有十余家乐园门店开放运营。

公司旗下乐园经营状况良好。2022 年，公司保持了稳步的扩张节奏，位于江苏响水、杭州未来科技城的乐园先后于 2022 年 6 月、9 月开业。寒假及春节期间，公司旗下多家乐园各项经营指标超过预期。其中，江西南昌店于 2022 年 12 月 31 日试营业，元旦小长假试营业期间，江西南昌店接待总人流量突破 2000 人次；盐城亭湖店自 1 月 15 日试营业以来，两周内日均接待家庭组数超过 300 组家庭。随着公司乐园业务的拓展，公司在选址、设计、运营上不断积累经验、完善流程，2023 年预期将陆续在全国多地开启新店，未来公司也将持续提高运营能力，不断提升亲子乐园的盈利能力。

5、请问公司线下业务的发展计划如何？

答：公司线下业务的总体战略是：践行全栖 IP 运营战略，打造汤姆猫线下消费品牌，持续提高扩大品牌效应、品牌影响力与品牌情感联结；力争线上业务与线下业务并驾齐驱，流量互补。

具体而言，公司有如下进展与规划：一、经过疫情冲击，在亲子游乐需求强劲及行业供给出清的双重背景下，公司将持续扩大汤姆猫亲子乐园的布局。2023年已有多家门店开业或即将开业，同时有多地门店均在筹划中并预计将于2023年陆续开业。此前，公司对全国众多地区进行了市场考察，包括浙江、江苏、安徽、江西、湖南、福建、重庆、山东等区域市场，并已筛选出相关地区的优质项目，目前正与各方积极推进前期工作；二、推进大型综合文旅项目。结合消费者需求、市场与公司优势，打造具有市场竞争力、消费受众群体广的特色优质综合文旅项目，使大型综合文旅项目与乐园业务共同构建更为立体、丰富的汤姆猫IP线下消费场景，以此来服务于消费者的市内游乐、假期出游等不同需求。三、公司将紧跟各类创新技术的发展与应用，不断提高线下业态消费体验。

6、请问公司未来的游戏业务发展主要有哪些方向？

答：公司未来游戏业务的发展包括如下几个方面：一是公司目前在养成类、跑酷类两个游戏品类中具有较大的行业优势，公司将继续保持高质量的游戏内容输出，持续吸引新用户，确保在优势领域稳步增长；二是公司将继续围绕汤姆猫家族IP，开拓新品类的游戏产品，持续加强用户陪伴与情感联结属性，覆盖更多的用户群体；三是公司将加速推进新IP、新玩法的游戏研发工作，推进多元游戏品类的布局，努力打造游戏业务第二增长曲线。四是公司将关注最新人工交互、AI、大数据等前沿技术的发展，探索产品升级迭代，为用户提供更好的体验。

7、请问公司2023年在游戏业务上有哪些具体推进项目？

答：公司有一支优秀成熟的全球化研发团队，建立了完善的产品研发体系、积累了丰富的产品储备，拥有持续的高质量内容输出能力。公司推进的汤姆猫家族IP新游戏包含《汤姆猫闯乐园》《汤姆猫时光快跑（Talking Tom Time Rush）》等产品，2023年公司将积极推进《汤姆猫闯乐园》的研发和发行工作，此外《汤姆猫时光快跑》已于海外市场上线，公司未来将继续对已上线产品开展精细化运营与持续的更新迭代。公司推进的新IP、新玩法的游戏有《弹弹奇妙冒险》《神王角斗》《Sonic Dash: Endless Running（暂译名：音速快跑）》《Sonic Dash 2: Sonic Boom（暂译名：音速快跑2）》《沼泽激战2》等。其中，《弹弹奇妙冒险》由公司国内团队研发，该产品已于2022年获得版号并已在国内市场上线运营，后续

公司将继续重视用户体验与反馈，保持及时更新，坚持长线运营；《神王角斗》由公司海外研发团队自研，目前已在海外开展测试，后续将持续调优并丰富玩法，同时公司已按规划提交了该产品的版号申请；《Sonic Dash: Endless Running（暂译名：音速快跑）》和《Sonic Dash 2: Sonic Boom（暂译名：音速快跑2）》两款游戏在中国大陆的独家代理运营权已由公司取得，其版号申请已提交，正处于审核过程中；《沼泽激战 2》目前同样处于版号申请中，公司将根据版号获取情况推进上述产品的上线计划。