

证券代码：000568

证券简称：泸州老窖

泸州老窖股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-2-14

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 股东大会交流
参与单位名称及人员姓名	天风证券：梁甜、朱琳，浙商证券：张潇倩，光大证券：叶倩瑜、李嘉祺，民生证券：李啸、张玲玉，中信建投：唐家全、易杰锋，东吴证券：汤军、王颖洁，中银国际：汤玮亮等共计 31 人
时间	2023 年 2 月 14 日 10:30-11:30
地点	公司主楼 6-1 会议室
上市公司接待人员姓名	证券事务代表王川
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 春节期间公司销售情况如何，各区域市场状况如何？</p> <p>春节前消费场景逐步恢复，有利于白酒消费进一步复苏，公司在节前加强渠道、消费者服务，合理保障市场供给，受到节前各地疫情达峰时间先后影响，公司区域市场动销情况有一定差别，但产品动销总体较好，库存良性，价盘稳定，2023 年公司将继续按照十四五“136 战略”抢抓机遇，实现高质量跨越式发展。</p> <p>2. 公司对 2 季度及后续趋势有何展望？</p> <p>目前没有出现节后市场快速疲软的情况，消费复苏的态势有望在后续几个月甚更长时间延续。我们坚信随着国家各项政策的逐步落地，中国经济持续发展的长期趋势不会改变，消费市场将会逐步恢复繁荣，泸州老窖作为中国白酒头部企业将迎来战略发展机遇期。</p> <p>3. 国窖 1573 高低度发展情况如何，公司是否会因为国窖 1573 低度放量形成利润压力？</p> <p>消费者依据当地饮酒习惯选择不同产品，低度与高度产品之间并不是此消彼长的关系，而是相互促进共同扩大</p>

	<p>市场份额提升品牌价值。公司将按照既定战略协调各项资源，做好国窖 1573 运营规划。</p> <p>4. 60 版特曲全国化进程推进进度如何？</p> <p>60 版特曲聚焦川渝基地市场，持续深耕，提升渠道掌控能力，现已经开展多渠道发展；在省外市场我们将继续以团购模式拓展，加强优势市场布局，希望厚积薄发，在未来成为次高档市场的大单品。</p> <p>5. 请介绍 1952、老字号特曲和窖龄酒定位？</p> <p>公司将继续实施泸州老窖品牌复兴战略，以 1952 为旗帜标杆，带动泸州老窖系列不断提升产品定位，提升品牌力。老字号特曲和窖龄酒在区域市场上有各自重点发展方向，目前老字号特曲销售以中西部地区为主，窖龄酒以沿海地区为重，力争在 2023 年保持良性发展趋势。</p> <p>6. 在当前的市场环境下公司经营目标是否会提高？</p> <p>公司 2023 年生产经营计划目标经董事会审议后会进行披露。</p> <p>7. 公司销售费用是否会因为场景恢复提高？</p> <p>面对经济刺激、疫情好转、消费复苏等发展机遇，公司会进一步加强消费者建设和服务工作，持续创新营销模式，避免低效同质化竞争，合理做好费用规划。</p> <p>8. 国窖 1573 以及特曲 60、特曲等产品，公司的战略重心是什么？</p> <p>我们坚持聚焦“双品牌、三品系、大单品”发展布局，持续提升国窖 1573 品牌高度，国窖系列要率先跨越突破，保持高速增长；同时推进泸州老窖名酒价值回归，泸州老窖系列要再发力、再突破，形成坚实的腰部支撑。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023 年 2 月 14 日