

证券代码：301276

证券简称：嘉曼服饰

北京嘉曼服饰股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-006

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	1、华西证券-唐爽爽 2、博时基金-王诗瑶
时间	2023年2月14日
地点	北京嘉曼服饰股份有限公司
上市公司接待人员姓名	公司董事会秘书：程琳娜
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司接待人员就与会人员提出的以下问题进行了逐一解答：</p> <p>1、对于各品牌吊牌价公司未来每年将保持怎样的增长幅度。 公司没有设定吊牌价增幅的量化指标，但是随着产品品质的不断提高，吊牌价也会有些许上涨。提价是一种顺应市场的行为，但触发提价的前提一定是产品的不断升级。公司会在各品牌的设计、面料、工艺、版型等各个维度上进一步加大投入，比如新工艺的运用，新型面料的使用等。不断提高产品的时尚度和品质感，才是保证公司品牌竞争力的基石。</p> <p>2、公司对企划部门与设计部门的重视程度如何。 公司是非常重视企划部门与设计部门的。公司产品的设计研发体系由商品企划中心、设计中心等部门组成。其中商品企划中心负责收集本品牌和竞品的销售情况及产品需求，提出产品企划方案，确定产品品类计划和款式要求；设计中心负责产品调研、确定整体设计风格、根据商品企划中心的要求进行设计规划并参与样衣制作的部分环节。</p>

	<p>3、公司如何确定最终设计投产。</p> <p>公司的每个设计方案均需经过色系配比、系列风格匹配评估、样衣试穿、上架展示效果测试等环节后，方能进行投产及销售，因此销售的每款商品都蕴含着自身独特的视觉效果、穿着体验、版型设计、面料应用的创意元素。公司设有联席评审会，包括企划部门、设计部门、采购部门以及销售部门等参与。经过上述环节的多轮评审，才能最终确认投产。</p> <p>4、公司线上渠道占比较高，为什么没有采取激进的推广营销模式。</p> <p>随着电商团队建设逐年完善，公司不断在营销方式、商品策划、供应链管理、物流运转等环节进行优化，同时公司不断加大投入、提前建设、储备人才，不断拓展新业务平台，使其电商直营业务具有了可持续发展的基础。近几年，公司的电商营销推广费不断增加，匹配了上述公司的电商业务发展状况，是符合事物发展客观规律的。</p> <p>5、公司旗下品牌针对某个线下渠道是否会选择一同入驻。</p> <p>公司会根据渠道定位来匹配不同品牌入驻。一般来说高端渠道层面哈吉斯和国际零售代理品牌协同较多；中高端渠道暇步士与哈吉斯协同较多；也会存在暇步士与水孩儿协同的情况。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023年2月16日