

证券代码：300949

证券简称：奥雅股份

### 深圳奥雅设计股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称	天风证券、中信证券、光大证券、国泰君安、申万宏源、国信证券、长城证券、鑫鼎基金、同花顺、财通商社、上海证券报、证券日报、中国证券报、证券时报、每日经济新闻、深圳商报（排名不分先后）	
时间	2023年2月16日	
地点	深圳市南山区香山东街北区B1栋101室（绽放花园华侨城店）	
上市公司接待人员姓名	李方悦 联合创始人、董事、总裁 陶丽悯 董事会秘书、总裁助理 张建军 财务总监 赵 振 董事、创新设计事业群总经理 唐小丹 总裁特别助理 曾 彬 战略投资总监 袁 石 文旅运营/厦门公司总经理 冯宇霆 深圳奥雅芊熹科技有限公司 项目总监	

<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p><b>1、公司 2022 年经营回顾</b></p> <p>在疫情等影响下，公司依旧获得了大湾区儿童友好标志性项目：“龙岗儿童公园非动力项目”；在近 150 家，其中包括三位国际大师的众多联合体中入围，并作为联合体领导单位进入前三，计划落地的蜀南竹海国际招投标项目；建成并开业中国第一个工业遗址改造的数字艺术馆和中国第一个元宇宙的沉浸式体验馆以及湾区第一个数字艺术打卡地，入选世界八大沉浸式体验数字娱乐项目：数字艺术大筒仓项目；建成并开业洛嘉儿童的第一个大型 EPCO 一体化项目：衡水湖园博园改造提升和野鸭主题乐园开业；以及中标“建瓯古城”全过程咨询和二十年运营权；在城市更新领域公司宜昌二马路城市更新项目也进展顺利，七月举办了获得宜昌政府大力支持和赞扬的宜昌第一届奥雅城建营，并在此基础上，把桃花岭社区更新进一步通过 EPC 的方式中标落地。</p> <p>同时公司正式成立深圳铭智管理咨询有限责任公司。其将作为公司教育事业的重要主体，基于公司二十余年优质产业人才平台，围绕产业经济发展与人才培养，结合项目实践，以产学研结合的方式输出高素质、复合型高端行业人才。</p> <p><b>2、公司 2023 年经营展望</b></p> <p>公司自 2012 年启动转型，历经十年，不但完成了三甲一高的资质完善，和国高复审，也完成了文旅生态圈的闭环，其中包括了：奥雅可是、绽放文创、米墅、畅悦、多乐、奇异火、渝高，以及公司自有品牌：洛嘉儿童、棠悦、城嘉、芊熹科技、行星花园等品牌矩阵。以品牌文化作为项目的内</p>

核和主题，为旅游和商业赋能，在不同空间内以文带旅、以旅兴商、以商成文，针对不同的空间营造不同的新消费场景。公司深耕专业领域，精准布局品牌发展，逐步实现业态与商业模式的迭代升级。

在“让空间赋予生命”的战略理念下，公司在存量资产及城市更新、乡村振兴、儿童友好和数字科技等项目中提供策划、规划、设计、产品与运营服务，成为新文旅时代的优秀品牌运营商。

同时，公司在 IP 与内容方面的合作也为未来打下了坚实的基础。公司与美国星计划电影娱乐集团及其国内授权公司（以下简称“星计划集团”）达成全面战略合作伙伴关系。为进一步发挥双方优势，拟以公司在亚洲成熟专业的设计与运营体系为基础，将星计划集团旗下签约的上百位优秀导演、艺术家、IP 集群，共同在实景、游戏、IP 商品以及元宇宙中精彩纷呈、温暖人心地呈现给广大电影与艺术爱好者，当中也包含了时隔多年将重返大银幕的全球最著名的猫——加菲猫，即将在 2024 年上映的全新电影在大中华区衍生版权的长期共赢开发。

其次，公司全资子公司 Millennium Los Angeles Co. Ltd.（芊熹洛杉矶责任有限公司，以下简称：芊熹洛杉矶）已完成在美国的注册，这也标志着公司在全球化布局中迈出了第一步。芊熹洛杉矶将继续践行让空间赋予生命，以创意改变世界的理念，现已积极开展元宇宙数字科技的开发和应用、AIGC 数字营销，数字影棚和制作，虚拟人应用等相关业务与研发。公司将持续以“内容创造者、技术整合者、空间营造者、产业赋能者”逐步实现业态与商业模式的迭代升级。

公司未来在数字管理与项目实践中也会继续深耕。目前，公司儿童友好、文化旅游、乡村振兴、文化古镇、城市更新等项目中也在利用 AIGC 技术与设计结合。并且公司正在国内外着力搭建数字虚拟制片工作室，其中部分场景会依据项目和客户需求采用 AI 生成内容即 AIGC。其中由国内团队研发进展到期中的感官餐厅，其内容也采用了 AI 生成内容，用于与用餐者的实施互动和定制内容生成。

同时公司在项目实操中积极尝试和应用了人工智能领域的多种不同算法，并且结合场地特性，因地制宜，搭建具有针对性的计算模型。在方案设计前期提供多种类型的数据分析和研判，并在一些项目中尝试通过算法寻优，找到最优的几种空间布局来辅助设计工作的开展。在方案设计之后对其建成效益进行评估，用数据说明设计的有效性，结合数字资产的创作，IP，数字资产库的价值运营，实现线上线下场景虚实相融的项目体验，打造全新消费场景与娱乐内容。

新的一年，公司会以新文旅时代优秀品牌运营商定位，携自有或合作 IP 与品牌落地多个大型综合性的文旅、亲子、乡村振兴项目，且有部分为自主运营项目。紧贴国家政策发展，公司将持续以“内容创造者、技术整合者、空间营造者、产业赋能者”逐步实现业态与商业模式的迭代升级。

目前 AIGC 等概念涉及到诸多领域及概念，在近远期的具体应用及大范围商业普及仍存在不确定性，且对公司短期经营业绩不构成重大影响，公司提醒广大投资者充分了解股票市场风险及本公司披露的风险因素，审慎决策、理性投资，注意风险。谢谢。

	本次活动没有涉及应披露重大信息的情况。
附件清单（如有）	无
日期	2023年2月16日