

证券代码：002922

证券简称：伊戈尔

## 伊戈尔电气股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
活动参与人员	1、中信证券李鹞 丁科翔、中国电科刘晨光、陕西基金姚旭东、安信证券张正阳、东方财富证券刘绮、华鑫证券赵心怡、华创证券梁旭 2、公司董事会秘书陈丽君、证券事务代表劳金山
时间	2023年02月15日、16日、17日
地点	公司四楼一号会议室
形式	现场参观及交流
交流内容及具体问答记录	<p>一、公司董事会秘书陈丽君向各位来访人员介绍了公司的基本情况并带现场调研人员参观了公司展厅和生产车间。</p> <p>二、问答交流：</p> <p><b>问题 1：请介绍下公司 2022 年度的经营情况？增长的主要因素？</b></p> <p>回复：公司 2022 年截止三季度末营业收入 20.56 亿元，归母净利润 1.43 亿元，扣除非经常损益后的净利润为 1.31 亿元。公司于 1 月 31 日披露了业绩预告，预计 2022 年净利润 1.75-2.15 亿元，扣除非经常性损益后的净利润为 1.5-1.85 亿元，这个是公司初步预计的结果，最终以年审会计机构出具的审计报告为准。收入增长主要是光伏行业市场的需求旺盛，公司新能源产品依然保持了快速的增长；净利润的增长主要是营业收入增长，规模效益凸显，盈利能力提升。</p> <p><b>问题 2：公司新能源业务的具体分类和规划？</b></p> <p>回复：新能源业务主要包括高频电感和光伏升压变压器，电感主要</p>

是给逆变器厂商进行配套，光伏升压变压器主要应用于地面电站。根据行业的预估，随着疫情因素的减弱以及硅料价格的调整，2023年新增光伏装机将会大幅提升，所以我们预估市场对公司新能源产品的需求会进一步提升。客户方面，我们将加深和原有龙头大客户合作的深度和广度，另外近两年也开拓了不少新客户，我们将积极配合和推动新客户的项目落地；产品方面，一是产品类型将更加多元化，另外，我们也将从核心部件往成套产品的方向发展。

**问题 3：公司预计 2023 年的增长情况？**

回复：公司近期有公告 2023 年的股权激励方案，本期股权激励对整个公司的业绩考核指标是：以 2022 年营业收入为基数，2023 年、2024 年和 2025 年的营业收入增长率分别不低于 25%、50%和 80%；或者以 2022 年扣除非经常性损益的净利润为基数，2023 年、2024 年和 2025 年的净利润增长率分别不低于 20%、40%和 60%。

**问题 4：公司安徽生产基地目前的进度如何，这个基地主要是做什么产品？**

回复：目前公司已完成安徽生产基地的实施主体的设立，近期在办理拿地的手续，我们会以最快的速度推进该基地的建设。该基地主要是为了扩大公司新能源产品的产能规模，为大客户提供近距离的产品和服务，同时辐射华东地区的客户。

**问题 5：请介绍跟新能源车有关的业务进度？**

回复：公司与新能源汽车有关的产品主要有两部分：一是公司早年在配合海外车企客户研发应用在新能源汽车上的升压电感，目前已在小批量出货；近年我们也与国内的主流汽车厂商、新势力厂商进行技术交流、送样测试和商务沟通等，都在积极推进。另一部分跟新能源汽车有关的业务是通过并购来的，2020 年 9 月公司并购了深圳鼎硕同邦科技有限公司，鼎硕同邦主要生产通讯电源及新能源汽车车载电源，车载电源主要是应用于商用车，比如大巴车等，近两年新能源汽车行业发展态势良好，该公司车载电源产品市场需求

	<p>旺盛，在手订单充足。</p> <p><b>问题 6：大客户主要关注公司哪些维度？公司与友商相比核心竞争力有哪些？</b></p> <p>回复：伊戈尔是个完全市场化的公司，早年和欧美日的大客户的合作锻炼了我们很多的能力，比如对产品的理解、技术难点的攻克、产品的最优方案、大批量的生产制造能力等。公司目前的大客户也都是各行业内的龙头企业，这些大客户对产品质量、批量交付能力、研发能力以及产品成本的把控、售后服务等都非常看重，所以是个综合能力的比拼。</p> <p><b>问题 7：2022 年非公开发行项目目前的进度？</b></p> <p>回复：该项目在推进的过程中，我们陆续在和潜在的投资者进行交流，后续会跟承销券商协商发行的时间。</p> <p><b>问题 8：公司是否考虑并购？重点方向？</b></p> <p>回复：公司一直都很重视内生+外延的同步发展。外延方面，之前公司完成了几个小的收购项目，有的是帮助我们提升了技术能力，有的是让我们快速进入新的领域。我们也一直在关注新的并购机会，会重点考虑与新能源、储能等行业有关的标的。</p> <p><b>问题 9：光伏升压变压器数字化工厂 2023 年能贡献多少产能？</b></p> <p>回复：这个是我们 2020 年非公开发行的募投项目，该项目的主厂房于 2022 年 10 月开始投产，辅助厂房将于今年 6 月底前投入使用，完全达产后的产能预计在 8-10 亿元，目前正在产能爬坡，今年预估至少可释放 50%的产能。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件</p>	<p>无</p>