

思美传媒股份有限公司

“十四五”发展规划纲要

特别提示：本规划中涉及的未来发展计划、目标等前瞻性陈述及预期，不构成思美传媒股份有限公司（以下简称“公司”、“思美传媒”、“思美”）对投资者的实质承诺。鉴于宏观经济环境、市场竞争形势、公司经营情况等不断变化，公司存在根据市场形势以及实际经营和发展需要对本规划作出相应调整的可能。敬请投资者注意投资风险。

一、指导思想

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，坚定文化自信，坚持守正创新，坚持以社会主义核心价值观为引领，围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，以推动文化产业高质量发展为主题，以强化企业市场化主体地位和提升核心竞争力为主线，主动融入成渝双城经济圈建设大局，坚定不移深化改革、创新融合，持续激发企业活力动力，充分发挥行业龙头企业引领带动作用，力争成为新时代引领文旅融合发展的领军企业。

二、战略定位

以文化创意赋能旅游产业转型提质为主要目标，依托四川省旅游投资集团有限责任公司（以下简称“旅投集团”）大平台，聚焦主责主业，加快企业数字化战略转型，深挖文旅融合新机遇，全面开拓西部地区新市场，打造文旅标杆项目案例，塑

造头部品牌形象，成为国内领先、特色鲜明、专业突出的文旅传媒集团。

三、发展目标

“十四五”期间，公司市场化主体地位和核心竞争力进一步强化，综合实力跨上新台阶，行业头部地位持续巩固，积极发挥“头雁作用”。数字化转型升级基本实现，思美全国数字媒体中心（成都）高水平建设基本完成。文旅融合业务领域创新开拓，适合思美传媒自身的经营发展模式初具雏形，在西部市场站稳脚跟，文旅板块业务体量稳步增长，优质样板案例持续培育，成功打造具有影响力、代表性的文化品牌。内部管理体制机制更加完善，内生活力动力显著提升，企业高质量发展再上新台阶。

四、重点业务板块发展规划

（一）营销服务板块

在夯实传统业务基础上，深挖移动互联网及新媒体业务机会。积极捆绑头部价值媒体，加强全方位战略合作，实现优势互补、合作共赢。充分发挥下属子公司四川八方腾泰科技有限责任公司深耕数字营销领域的专业优势，全力开辟西部新市场，加大资源整合力度，推动数字业务量级再上新台阶，成为在行业内具有头部地位的业务板块。

持续加强在创意内容输出、公关服务等高潜力业务领域的专业能力，重点聚焦短视频、网红直播、电商平台等新兴业务领域突破。充分发挥思美多年积累的优质客户资源和整合营销服务经验，始终保持广告营销服务在业务领域内的龙头地位。

采用并购重组等方式，充分挖掘、吸纳行业内具有良好协同效应的细分专业公司，不断加速资源整合，完善全产业链布局，实现产品服务的质效提升，增强企业综合实力和竞争力。

（二）影视内容板块

以内容为核心，构建从文学平台·IP 源头、内容制作开发、内容宣发、内容营销、影视投资、到艺人经纪的影视内容产业链闭环，凭借思美全景化营销服务能力优势，通过全产业链式运营，全方位开发 IP 资源价值。在构建形成多层次产业化平台的基础上，通过资源优化整合和运营模式创新，持续产出优质内容作品。以内容为链接，积极赋能品牌与商业营销，向短视频、内容衍生品开发等泛娱乐领域纵深发展。

（三） 数字版权运营及服务板块

凭借下属子公司杭州掌维科技有限公司深耕网络文学行业的专业能力和资源优势，以网络文学为基石，以 IP 开发为驱动力，推动实现内容、流量和版权增值三大业务板块全面协同发展。进一步加强数字阅读板块和音频内容等关联业务板块的协同发展，有效提高盈利能力。

积极探索文学 IP 与泛娱乐、电商平台等领域的融合渗透，深度开发优质 IP，创新跨界合作模式，充分发挥各自平台的内容和资源优势，推动网文产业链上下游协同，实现 IP 价值的升维和扩容，带动版权运营收入增长，持续延伸付费阅读业务价值链。

（四） 创新开拓文旅融合业务

瞄准四川当地文化和旅游资源禀赋和产业优势，积极开拓西部新市场，快速布局数字业务，加强跨行业间合作，加速文旅融合。创新培育围绕极致体验的文旅产品，充分发挥新媒体传播力量，进一步夯实流量变现与业务转化，实现内容衍生产品在客户端的经济效益。

以内容赋能、行销赋能、渠道赋能锻造思美在文旅板块内的核心竞争优势，通过量级客户和实战经验的积累，实现从服务品牌向品牌服务的转型升级，积极打造文旅融合新业态，实现文旅融合新发展。

五、实施保障措施

（一）加强党的领导和党的建设

全面坚持党建引领，积极推进党建工作与生产经营深度融合，持续加强领导班子建设和干部队伍建设，激励企业领导人员担当作为，营造干事创业良好生态。

（二）加强规划管理实施

加强《思美传媒股份有限公司“十四五”发展规划》与国家发展规划、省级发展规划、上级主管部门规划和旅投集团规划的有机衔接，强化组织领导，科学规划实施路径，健全评价考核，确保《思美传媒股份有限公司“十四五”发展规划》的顺利实施。

（三）提高企业活力和效率

调整优化组织架构，稳妥推进混合所有制改革，不断加强企业规范化运作，提升资产证券化水平，集中内部优势资源，聚焦核心业务，凝聚核心人才，增强企业发展实力。

（四）健全市场化经营机制

强化市场主体地位，推行经理层成员任期制和契约化管理，全面优化市场化用工，完善市场化薪酬分配机制，灵活开展多种方式的中长期激励，不断健全内部激励机制，确保“十四五”期间公司发展战略和经营目标的实现。

（五）推进企业管理现代化

积极开展对标一流企业管理提升行动，充分运用现代管理理念，积极采取信息化、智能化方式推进流程再造，构建数智化管理平台，以数字化赋能，实现企业管理“数智化”转型升级。

（六）强化企业风险管控

深入开展效益提升专项行动，实施全面预算管理，加强应收账款管理，不断提

升改革发展效能。健全内部合规管理体系，推动风险管控常态化。