

股票代码：300722

股票简称：新余国科

## 江西新余国科科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2023-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	中航基金：陈周飞、杨中楷 深圳创富兆业金融管理有限公司：马国庆、崔华钦 中航证券研究所：王菁菁
时间	2023年02月21日（星期二）下午15:00-16:30
地点	江西省新余市高新区光明路2916号国防工业园新余国科三楼会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、董事：颜吉成先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、由于疫情影响，公司2022年第四季度的一个生产经营情况是什么样的？</p> <p>答：总体来说受疫情影响较小，生产经营正常。本地疫情爆发时，公司及时通知员工尽量留住在公司，能留则留，因此绝大部分没有受到疫情感染的员工留在公司，进行封闭式管理，生产情况整体上较为正常。2022年四季度产值较2021年四季度同比增长，2022年四季度发货同比略有减少，2022年四季度货款回笼同比也有所增长。</p> <p>2、2022年的军民品的结构是怎么样的？</p> <p>答：目前暂时还是以军品为主，但是民品也有新的亮点，比如去年中标的将近2000万元城市气象保障工程，属软硬件结合项目，目前还没有确认收入，还有去年中标了一个人工</p>

影响天气地面作业指挥车，今年也已中标了一个人工影响天气地面作业指挥车。主要还是围绕“军民并重，两翼齐飞”的发展战略拓展业务。

### **3、公司新项目扩产最新进展？**

**答：**特种器材生产线建设项目公司一直在积极推进，由于拟购置土地属集体所有制土地，因疫情和国土规划审批的原因，征地和初步设计受到一定的影响。截至目前，项目拟购置用地政府已完成征地补偿合同签订工作，同时已完成项目初步设计招标，目前初步设计正在进行中。政府尚未将拟购置用地进行挂牌出让，待政府挂牌后开展购地工作，土地落实后，最快 24 个月能够建成投产。

### **4、公司股权激励方案进展？**

**答：**由于公司 2016 年实施过股权激励，根据有关规定，原则上在五年内不能再对原有激励对象再次进行股权激励。公司始终奉行人才强企政策，积极探索各种形式的中长期激励措施，近两年，公司对如何实施新一轮员工激励计划进行了研究，目前已初步拟订了员工股权激励计划草案。后续公司将综合考虑各方面的因素，择机推出。

### **5、火工品竞争情况怎么样，新余国科竞争优势？**

**答：**主要竞争对手兵器集团下属北方特能是整合兵器集团内部三厂一所基础上成立的火工品集团企业，弥补了其相互间的产品品种和技术、市场的不足，对其他军工企业构成较大压力，其在火工品领域的技术水平和生产规模等综合能力明显强于包括我公司在内其他火工品企业；兵装集团下属华川机械在集团内部配套及某些火工品领域也处于优势地位；拥有军用火工品子公司的长城军工 2018 年在上交所成功上市，长城军工实际控制人变更为中国兵装集团控股，成为央企属下火工品企业，其竞争优势也将进一步加强；部分需要火工品配套的总装单位也有部分火工品自行

研制、生产和内部配套，以上等等，对公司的军品任务造成了冲击，带来了较大挑战。随着国家对常规武器装备需求减少，重点向高、精、尖武器装备转化，向海、空、火箭军等兵种转化，这些因素对公司的军品科研、生产、经营提出了更高的要求。

新余国科主要优势有公司具有较完备的火工品科研、生产、检测、试验手段，与全国主要武器装备厂家建立了长期稳定的合作关系，在军用火工品领域具有较高知名度和影响力，在军用火工品领域具有明显的技术和规模优势，在国内军用火工品行业具有重要地位；公司的军用火工品种类丰富，在产和在研产品 400 多个品种，属国内火工品品种最为齐全的企业之一，产品应用领域覆盖了陆军、海军、空军、火箭军、公安、武警等各军种；公司的军用火工品是处于军工行业上游基础性、配套性、关键性产品。上游企业与下游企业整合、内部关联性交易等，影响了火工品企业的独立性发展。经过多年的实践，我们之所以业务越来越多，创造了更多的发展机会，得益于公司这种业务独立性带来的好处。

**6、请介绍一下未来民品的发展情况？**

**答：**公司民品业务在传统的人工影响天气领域，防雹增雨火箭弹和发射架等增长空间比较有限，除非特别的气象灾害，比如去年旱灾，民品需求会很大。所以我们在巩固传统业务的基础上，需要开发新的经济增长点，比如公司新开发的人工影响天气地面作业指挥车，是依托于专用车平台，打造的集成化、智能化、一体化人影装备，目前已有样车及订单，该车主要用于人影观探测及作业，特种车辆未来会增厚我们的业绩。另外我们中标了两个地市的气象保障工程项目，在人影和气象观探测软硬件结合领域有较大的空间。南京国科将在智慧殡葬、智慧水务、智慧工

厂、智慧园区、智慧气象、智慧环境、智慧应急等数字化产业领域继续开拓相关市场。

**7、新开发的人工影响天气地面作业指挥车业务是由哪个子公司来承接？**

**答：**人工影响天气地面作业指挥车业务在硬件方面主要是由全资子公司国科特装来承接，软件方面则由控股子公司南京国科来承接。（下图为公司研制的人工影响天气地面作业指挥车样车）



**8、特种器材生产线建设项目主要针对什么产品进行扩能？**

**答：**特种器材生产线建设项目主要针对特种火箭及配套装置、特种弹药火工元件、军事训练弹等产品进行扩能，其中特种火箭又包括气象探空火箭、灭火火箭、引雷火箭等。

**9、公司人影产品生产周期一般是多久？**

**答：**公司人影产品生产周期一般为 2 个月。

**10、军用火工品后续的增长是否还是靠原来的路径？**

**答：**公司军品的发展路径主要有：1、进行火工品扩产，增加产能，以满足火工品市场日益增加的需求；2、加快技术改造力度，引进现代化、信息化、智能化生产线或生产设备，

	<p>通过技术改造提高产能，同时提高制造过程的本质安全；3、加大新产品研发力度，加大产品结构调整，努力争取高精尖、高附加值军品研制任务，不断丰富公司产品品种。目前有中标单价较高的火工系统产品研制任务，实现了公司的军品品种从单元火工产品向系统集成产品转变，在军用火工产品结构上实现了突破性进展，随着订单的落地，将有利于提高公司销售规模。</p> <p><b>11、公司技改项目大概什么时候能落地？</b></p> <p><b>答：</b>公司从去年开始，加大了技术改造力度，全面启动了技术改造项目建设，开展了项目方案设计工作，预计今年年底可以落地。</p>
附件清单（如有）	
日期	2023年02月21日