

证券代码：603856

证券简称：东宏股份

## 山东东宏管业股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

记录表编号：2023-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：电话会议
参与单位名称及人员姓名	长城证券：花江月、王龙；东海基金：何泽林；招商信诺资管：李万鹏；中银基金：张雪燕；嘉峪投资；张耀坤；崇正投资：朱子舜。（以上排名不分先后）
时间	2023年2月21日上午9:00-9:40
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书兼证券事务代表寻金龙 财务总监景怀涛
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司概况介绍环节</p> <p>1、公司基本情况</p> <p>山东东宏管业股份有限公司，是以各类高分子塑料复合管道、大口径防腐金属管道、节能型热力管道、高性能PVC管道、连接管件、新材料应用为主营业务的工程管道制造商、管道工程服务商和管道工程总承包商。作为全球最大的复合管道制造基地，公司依托国家企业技术中心，整合上下游生态资源，深化研究管道工程的数字化、信息化和智能化，让智能管道融入人类生活，致力成为全球领先的管道系统综合方案提供商。公司现有国家企业技术中心、国家级CNAS实验室。先后获得国家级重合同守信用企业、中国驰名商标、山东省名牌产品、山东省制造业单项冠军、山东省全员创新企业、山东省企业管理创新成果奖、省级消费者满意单位、山东省五一劳动奖状、山东省科学技术进步奖二等奖、山东省高端品牌培育企业、济宁市市长质量奖等荣誉称号。</p> <p>2、2022年年度主要经营情况</p> <p>2022年，公司实现营业收入2,851,463,620.46元，同比增长29.09%；归属于上市公司股东的净利润为149,200,428.20元，同比增长12.15%；扣除非经常性损益的净利润为128,413,868.71元，同比增长4.51%。</p> <p>二、互动交流</p> <p>1、请问公司产品下游市场结构的情况，在水利、水务、市政、工矿领域占</p>

比情况是怎样的？今年会不会延续 2022 年在防腐管道、水利水务总体市场形势大好的趋势？

答：公司还是按照“一主两翼”（是指以水务市场为主，以工矿市场和热力、燃气市场为辅）的市场发展布局，另外也在拓展像氢能管道等方面的一些新的应用领域。从 2022 年度整体情况来看，水利水务领域占比最大，工矿和热力领域其次，剩下的是其他领域的管道产品。

目前根据公司在手订单和市场反馈信息来看，公司防腐管道产品、水利水务领域占比较大，随着国家战略性工程的实施和基础设施建设进程的加快，对公司在各个市场领域拓展均有一定积极影响。

2、公司目前在手订单情况，对于今年一季度以及全年是怎么展望的？

答：公司目前经营情况正常，在手订单充足。随着国家战略性工程的实施和基础设施建设进程的加快，管道行业发展会逐渐向好，对公司业务拓展具有积极的影响。一季度经营情况届时请关注公司发布的第一季度报告。

3、制氢管道下游的需求还有市场空间是怎么样的？预计能够给公司带来哪些影响？公司在制氢管道方面的竞争力体现在哪些方面？

答：根据国家发展改革委、国家能源局联合印发的《氢能产业发展中长期规划（2021-2035 年）》，到 2030 年形成较为完备的氢能产业技术创新体系，规划中提出统筹推进氢能基础设施建设稳步构建储运体系，开展掺氢天然气管道、纯氢管道等试点示范。由于管道输氢具有安全、便捷、输量大的特点，随着氢能产业的发展，氢气管道将迎来广阔的发展前景。

公司依靠复合管道全产业链系统化优势，联合浙江大学氢能研究院、东海实验室，共同对用于氢能输送的新型柔性复合管道展开深度合作。三方将积极开拓高性能非金属管道的应用市场，特别是输氢管道在可再生能源制氢、氢储能、氢化工、氢交通、氢冶金以及“氢进万家”等领域或场景的应用。

4、2022 年计提的减值准备主要是哪些客户，后续有没有冲回的可能性？

答：公司是根据《企业会计准则》相关规定和公司会计政策计提减值准备的，主要集中在一些政府的工程项目上，公司每季度末会根据回款情况、应收账款余额及账龄结构对计提的减值进行补提或冲回。

5、现金流转正的原因？

答：公司对应收账款十分重视，具有严格的评估防范机制，设有专门的应收账款清欠小组，定期召开专项会议分析欠款情况。在国家相关政策支持和公司内部综合管控下，公司一直在不断加大应收账款催收力度，积极回笼资金。随着公司各项工作的有序推进，公司 2022 年现金流指标实现转正。

6、公司在海外的布局情况，一带一路有哪些产品，未来公司在国际市场有怎样的规划？

答：公司防腐钢管产品用于“一带一路”巴基斯坦塔尔煤田管道工程项目，钢丝网骨架聚乙烯管道用于印尼 OBI 镍钴矿深海填埋工程、哈萨克斯坦湿法炼铜项目、蒙古国长距离深埋输水管道工程等“一带一路”工程。公司以深耕国内市场为主，国际市场根据市场需求和公司实际情况进行开拓。

	<p>7、公司对未来的人员招聘有怎样的规划？</p> <p>答：公司将持续加大人才培引力度，引进复合管道、智能管道、新材料行业领军及高端人才引领公司发展，引进经验丰富的高级技工和产业工人提升智能制造水平，围绕销售龙头培养更有专业的业务精英充实营销队伍，把人才作为第一资源，为完成年度经营目标提供人才保障。</p> <p>8、公司目前采购原材料价格的情况是怎样的，今年对于成本方面是如何展望的，对毛利率的影响？</p> <p>答：公司始终关注原材料价格走势，设有专门的原材料采购小组，会根据市场情况，为保证公司正常生产经营对原材料进行一定的储备。若原材料价格波动幅度超过一定范围，公司将根据原材料市场价格、同行业产品价格、生产成本等情况对产品价格进行一定调整。未来如果原材料价格不出现较大幅度波动，毛利率水平会逐渐恢复的。</p> <p>9、公司今年的整体目标规划？</p> <p>答：公司在战略发展目标，综合宏观环境、行业趋势、市场状况的基础上，编制了《2023 年财务预算报告》，包含营业收入和营业利润等财务预算指标，具体内容请在上海证券交易所网站进行查阅。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2023 年 2 月 21 日</p>