

证券代码：301276

证券简称：嘉曼服饰

北京嘉曼服饰股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-007

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	1、广发证券-左琴琴 2、神农投资-张智皓	
时间	2023年2月21日	
地点	北京嘉曼服饰股份有限公司	
上市公司接待人员姓名	公司董事会秘书：程琳娜	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司接待人员就与会人员提出的以下问题进行了逐一解答：</p> <p>1、公司对于线上渠道与线下渠道占比有什么规划。 对于消费品行业来说，流量在哪里，渠道就应该在哪里。公司会随着消费者生活方式的改变去调整渠道布局。目前大多数人的消费方式主要还是在线上，所以公司线上渠道的占比较大，并且仍有进一步提升的空间。但公司也不会放弃在线下优势渠道铺设店铺。对于线下空白市场，开店的天花板也远远没有触碰到。</p> <p>2、公司为什么会选择暇步士与哈吉斯两个品牌的中国大陆地区独家授权。 在公司拥有的两个授权经营品牌中，暇步士是创立于1958年的美国休闲服饰品牌，哈吉斯是韩国 LG 集团分拆出的时装品牌，均为国际知名的流行服饰品牌。上述两个品牌授权方基于对公司设计能力、多品牌运营能力及渠道资源的考察，从而授予公司上述童装品牌在中国大陆地区的独家经营权，此后公司推动上述两个品牌在中国市场树立了良好的品牌影响力并取得了较好的经营业绩，获得了授权方的高度认可，</p>	

并在授权期限届满前完成了授权续期。

3、简单介绍一下公司电商团队结构以及负责人情况。

公司线上销售业务由电商事业部负责，电商事业部内部以品牌来划分不同的团队，各品牌经理下设各大电商平台的负责人。

电商事业部的核心业务骨干都是在公司将近 10 年、20 年的老员工，参与了电商团队的创建。各品牌经理在公司工作时间很长，拥有丰富的电商行业经验，熟知各电商平台运营策略和营销方式，对行业发展以及对公司经营理念的理解更为深刻，很好地促进了公司电商业务的增长。

4、公司的核心竞争力是什么。

首先，公司作为拥有 30 余年童装研发设计、运营推广、销售经验的企业，较强的设计研发能力是公司的核心优势之一。公司会根据各个品牌的风格定位（例如水孩儿的大众休闲、暇步士的美式休闲、哈吉斯的英伦校园、菲丝路汀的法式优雅）分别进行自主设计。包括各季产品的设计主题、色彩方案和单款产品的款式设计以及面料和工艺选择，均由公司自主完成。公司拥有 30 年以上的童装设计运营经验，已建立了完善的童装设计体系和稳定的设计师队伍，同时公司积累了丰富的、充分体现自主设计品牌设计理念和风格的版型数据库。包含产品工艺单、样衣图片和灵感来源的设计元素数据库。数据库作为公司重要的技术资产，可以帮助设计师在创作过程中更加深刻理解公司各个品牌的文化内涵和风格定位，也可使新加入的设计师更加快速、精准的把握公司产品的设计方向。

其次，公司拥有较强的多品牌运营能力。公司的品牌包括自有品牌、独家授权经营品牌和国际零售代理品牌，既保证了自有品牌和独家授权经营品牌在设计、生产、推广、销售等方面的自主性，又具备了根据市场销售变动情况及时调整各品牌间的资源投入和代理国际零售品牌数量与规模的灵活性。

在国际零售代理品牌业务方面，公司不仅仅只是在国内代理销售 EMPORIO ARMANI、HUGO BOSS、KENZO KIDS 等品牌的童装产品，而是创立“Bebelux”高端童装集合店品牌并注册了相应商标，公司每年组织掌握最新流行趋势的买手进行国际品牌童装采购，将不同品牌和不同风格的国际精品童装集中呈现在消费者面前，努力树立“Bebelux”作为高端童装集合店的品牌形象。每个“Bebelux”店铺内代理销售的具体国际童装品牌根据当地市场情况和所在商场定位存在一定差异，公司可以根据销售情况灵活调整代理的国际童装品牌，且不会影响“Bebelux”作为高端品牌童装集合店的品牌形象和市场认知。国内童装市场正在以高速发展走向成熟发展，随着市场细分程度加剧，品牌面对的顾客群体会越来越明确，单一品牌能够触及的市场份额容易遭遇瓶颈，公司的多品牌、多价位、多

	<p>风格的经营模式可以有效帮助公司大力开拓市场空间、减轻竞争压力。</p> <p>公司的品牌定位从多角度、多层次、全方位进行考量，各品牌不仅对应中端、中高端、高端多个层次，且品牌定位与风格迥异，既实现多品牌的差异化发展，又满足了品牌间的多元互补，在各个细分市场中满足不同类型消费者的需求，培养有品牌忠诚度的客户群体。同时，公司的品牌涵盖了成熟品牌、发展品牌、初创品牌三个梯度，能够保证公司具备持续的滚动式发展潜力。</p> <p>5、公司 IPO 募投的主要方向有哪些。</p> <p>本次募集资金拟投资项目将服务于公司主营业务发展及未来经营战略，助力提升公司童装创意设计能力和品牌形象，推动童装销售与电商业务及新兴营销方式的进一步融合。通过营销体系建设项目，可以扩展公司销售渠道，提升市场覆盖率和品牌价值；通过电商运营中心建设项目，可以提高公司产品研发设计能力、电商业务的专业化水平、改善电商运营环境、拓展公司业务与电商融合的广度和深度；通过企业管理信息化项目，可以满足公司线上线下全渠道销售战略的信息决策能力需求。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023 年 2 月 23 日