

证券代码：833075

证券简称：柏星龙

公告编号：2023-022

深圳市柏星龙创意包装股份有限公司

2022 年年度业绩快报公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

特别提示：本公告所载 2022 年年度主要财务数据为初步核算数据，未经会计师事务所审计，具体数据以公司 2022 年年度报告中披露的数据为准，提请投资者注意投资风险。

一、2022 年年度主要财务数据和指标

单位：元

项目	本报告期	上年同期	变动比例%
营业收入	488,842,128.79	426,347,286.74	14.66%
归属于上市公司股东的净利润	40,611,552.33	42,220,024.87	-3.81%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	38,089,253.40	36,562,611.58	4.18%
基本每股收益	0.627	0.814	-22.97%
加权平均净资产收益率%（扣非前）	13.49%	20.02%	-
加权平均净资产收益率%（扣非后）	3.16%	17.34%	-
	本报告期末	本报告期初	变动比例%
总资产	566,983,284.34	415,344,420.92	36.51%
归属于上市公司股东的所有者权益	387,541,182.32	214,579,876.79	80.60%
股本	64,815,000.00	51,852,000.00	25.00%
归属于上市公司股东的每股净资产	5.979	4.138	44.49%

二、经营业绩和财务状况情况说明

（一）报告期的经营情况、财务状况及影响经营业绩的主要因素

1、报告期内经营情况：

报告期内，公司实现营业收入为 488,842,128.79 元，较上年同期增长 14.66%。归属于上市公司股东的净利润为 40,611,552.33 元，较上年同期下降 3.81%。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 38,089,253.40 元，较上年同期增长 4.18%。

2、报告期内财务状况：

报告期末，公司总资产 566,983,284.34 元，较报告期初增加 36.51%；归属于上市公司股东的所有者权益 387,541,182.32 元，较报告期初增加 80.60%；归属于上市公司股东每股净资产 5.979 元，较报告期初增长了 44.49%。

3、报告期内影响经营业绩的主要因素：

2022 年，受国内新冠疫情局部反复影响，各地人员流动受限，各种聚会、商务活动减少，对社会层面的生产经营活动以及居民消费均产生不同程度的影响。公司目前主要为酒类、化妆品、茶叶、食品等消费领域客户提供创意包装综合服务，与经济、民生消费等紧密相关。公司管理层结合经济形势和疫情管控情况，积极调整优化客户结构，新增了包括茅台文旅、洋河股份、BOTTEGA VENETA(柏蒂温妮达)、农夫山泉、巨子生物、周大生等国内外知名品牌客户，并及时关注掌握下游客户终端市场的销售情况，不断创新和扩宽产品线，为新老客户升级换代产品以及开发新产品，其中公司在文创、礼品等领域的布局也初步取得了一定的成效，使得公司 2022 年整体销售规模较上年同期保持了一定的增长。

（二）业绩变动的主要原因

总资产较上年同期增长 36.51%，归属于上市公司股东的所有者权益较上年同期增长 80.60%，归属于上市公司股东每股净资产较上年同期增长 44.49%，主要原因为：

报告期内，总资产、归属于上市公司股东的所有者权益、归属于上市公司股东的每股净资产较上年期末增长显著，主要是公司本期向不特定合格投资者公开发行新股等因素所致。

三、风险提示

本次业绩预告为公司财务部门初步测算数据，尚未经会计师事务所审计，不构成公司对投资者的业绩承诺，最终数据以公司正式披露的 2022 年年度报告中的数据为准，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

四、备查文件目录

经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签字并盖章的比较式资产负债表和利润表。

深圳市柏星龙创意包装股份有限公司

董事会

2023 年 2 月 24 日